

2021年中国塑料模具市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国塑料模具市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/545530545530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料模具行业属完全市场化运行行业，实施国家行业主管部门宏观调控与行业协会自律管理相结合的监管体制。其中，国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部是行业的行政主管部门，中国模具工业协会是行业自律组织，各主要职能为：国家发展和改革委员会主要职责为拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展；组织拟订综合性产业政策，负责协调第一、二、三产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施等。

国家工业和信息化部主要职责为提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；承担振兴装备制造业组织协调的责任，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策等。

中国模具工业协会成立于 1984 年，是经中华人民共和国民政部批准登记注册、具有社团法人资格的模具行业全国性社会团体，其主要职责为在模具行业、企业与政府部门之间发挥桥梁纽带作用，调动一切积极因素，促进我国模具工业的技术进步和健康发展。

2、行业主要法律法规

法律法规名称

实施时间

颁布机构

《中华人民共和国科学技术进步法》（2007 年修订）

2008.07.01

全国人大常委会

《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012 年修订）

2012.07.01

全国人大常委会

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》（2014 年修订）

2014.08.01

国家质检总局

《中华人民共和国安全生产法》（2014 年修订）

2014.12.01

全国人大常委会

《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）

2015.01.01

全国人大常委会

《中华人民共和国节约能源法》（2016 年修订）

2016.07.02

全国人大常委会

《中华人民共和国标准化法》（2017 年修订）

2018.01.01

全国人大常委会

《中华人民共和国产品质量法》（2018 年修订）

2018.12.29

全国人大常委会

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》（2018 年修订）

2018.12.29

全国人大常委会

资料来源：观研天下整理

3、产业政策

政策名称

颁布时间

颁布机构

相关内容

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011 年度）》

2011.06

发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

“大型精密注塑模具”被纳入到当前优先发展的高技术产业化重点领域产品

《重大技术装备自主创新指导目录（2012 年版）》

2012.01

工信部、科技部、财政部、国资委

“大型及精密、高效塑料模具”等被列入重大技术装备自主创新指导目录

《中国制造 2025》

2015.05

国务院

强化前瞻性基础研究，着力解决影响核心基础零部件（元器件）产品性能和稳定性的关键共性技术；到 2020 年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，到 2025 年

, 70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障

《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

2016.04

中国塑料加工工业协会

“十三五”塑料加工业紧紧围绕“功能化、轻量化、生态化、微成型”的技术方向，重点突破原料、先进成型技术与工艺、装备三大发展瓶颈

《模具行业发展“十三五”指引纲要》

2016.06

中国模具工业协会

建立国内外模具市场变化预警机制；重点发展高技术含量、高附加值的中高档模具产品；培育重点骨干模具企业队伍和行业“龙头”企业，发挥他们引领行业发展的作用；发展外贸，稳定模具出口增长

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

2016.08

工信部

推动塑料制品工业向功能化、轻量化、生态化、微型化方向发展

《装备制造业标准化和质量提升规划》

2016.08

质检总局、标准委、工信部

落实《中国制造 2025》的部署和要求，发挥标准化和质量工作对装备制造业的引领和支撑作用，推进结构性改革尤其是供给侧结构改革

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020）》

2016.10

工信部

推广个性化定制，支持发展面向中小企业的工业设计、快速原型、模具开发和产品定制等在线服务

《塑料加工业技术进步“十三五”发展指导意见》

2017.08

中国塑料加工工业协会

以自主创新为核心，以新材料、新技术、新装备和新产品为重点，前瞻布局，引领发展，重点完善创新体系，大力实施高端化战略，推进两化深度融合，突破关键技术瓶颈，加快产业升级，提高产业素质，推进我国塑料加工业加快向世界先进行列迈进

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

2017.10

工信部

到 2020 年，突破一批制约我国高端智能再制造发展的拆解、检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平

《工业企业技术改造升级投资指南（2019 年版）》

2019.08

中国国际工程咨询有限公司及11 家国家级行业联合会和协会

模具行业投资的重点和方向包括：8-12mm 长玻纤含量 40%以上增强塑料注塑模具、多料多色注塑模具；800 万像素以上树脂光学组件（镜头）注塑模具等

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

2019.08

工信部

实施工业强基工程，着力解决基础零部件、电子元器件、工业软件等领域的薄弱环节，弥补质量短板

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国塑料模具市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国塑料模具行业发展概述第一节 塑料模具行业发展情况概述一、塑料模具行业相关定义二、塑料模具行业基本情况介绍三、塑料模具行业发展特点分析四、塑料模具行业经营模式1、生产模式2、采购模式3、销售模式五、塑料模具行业需求主体分析第二节 中国塑料模具行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、塑料模具行业产业链条分析三、产业链运行机制（1）沟通协调机制（2）风险分配机制（3）竞争协调机制四、中国塑料模具行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国塑料模具行业生命周期分析一、塑料模具行业生命周期理论概述二、塑料模具行业所属的生命周期分析第四节 塑料模具行业经济指标分析一、塑料模具行业的赢利性分析二、塑料模具行业的经济周期分析三、塑料模具行业附加值的提升空间分析第五节 中国塑料模具行业进入壁垒分析一、塑料模具行业资金壁垒分析二、塑料模具行业技术壁垒分析三、塑料模具行业人才壁垒分析四、塑料模具行业品牌壁垒分析五、塑料模具行业其他壁垒分析第二章2017-2021年全球塑料模具行业市场发展现状分析第一节 全球塑料模具行业发展历程回顾第二节 全球塑料模具行业市场区域分布情况第三节 亚洲塑料模具行业地区市场分析一、亚洲塑料模具行业市场现状分析二、亚洲塑料模具行业市场规模与市场需求分析三、亚洲塑料模具行业市场前景分析第四节 北美塑料模具行业地区市场分析一、北美塑料模具行业市场现状分析二、北美塑料模具行业市场规模与市场需求分析三、北美塑料模具行业市场前景分析第五节 欧洲塑料模具行业地区市场分析一、欧洲塑料模具行业市场现状分析二、欧洲塑料模具行业市场规模与市场需求分析三、欧洲塑料模具行业市场前景分析第六节2021-2026年世界塑料模具行业分布走势预测第七节 2021-2026年全球塑料模具行业市场规模预测第三章 中国塑料模具产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品塑料模具总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国塑料模具行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国塑料模具产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国塑料模具行业运行情况第一节 中国塑料模具行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析1、行业技术发展现状2、行业技术专利情况3、技术发展趋势分析三、行业发展特点分析第二节 中国塑料模具行业市场规模分析第三节 中国塑料模具行业供应情况分析第四节 中国塑料模具行业需求情况分析第五节 我国塑料模具行业进出口形势分析1、进口形势分析2、出口形势分析3、进出口价格对比分析第六节、我国塑料模具行业细分市场分析1、细分市场一2、细分市场二3、其它细分市场第七节 中国塑料模具行业供需平衡分析第八节 中国塑料模具行业发展趋势分析第五章 中国塑料模具所属行业运行数据监测第一节 中国塑料模具所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国塑料模具所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国塑料模具所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发

展能力分析第六章 2017-2021年中国塑料模具市场格局分析第一节 中国塑料模具行业竞争现状分析一、中国塑料模具行业竞争情况分析二、中国塑料模具行业主要品牌分析第二节 中国塑料模具行业集中度分析一、中国塑料模具行业市场集中度影响因素分析二、中国塑料模具行业市场集中度分析第三节 中国塑料模具行业存在的问题第四节 中国塑料模具行业解决问题的策略分析第五节 中国塑料模具行业钻石模型分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章2017-2021年中国塑料模具行业需求特点与动态分析第一节 中国塑料模具行业消费市场动态情况第二节 中国塑料模具行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 塑料模具行业成本结构分析第四节 塑料模具行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国塑料模具行业价格现状分析第六节 中国塑料模具行业平均价格走势预测一、中国塑料模具行业价格影响因素二、中国塑料模具行业平均价格走势预测三、中国塑料模具行业平均价格增速预测第八章2017-2021年中国塑料模具行业区域市场现状分析第一节 中国塑料模具行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区塑料模具市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区塑料模具市场规模分析四、华东地区塑料模具市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区塑料模具市场规模分析四、华中地区塑料模具市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区塑料模具市场规模分析四、华南地区塑料模具市场规模预测第九章2017-2021年中国塑料模具行业竞争情况第一节 中国塑料模具行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国塑料模具行业SCP分析一、理论介绍二、SCP范式三、SCP分析框架第三节 中国塑料模具行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 塑料模具行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2021-2026年中国塑料模具行业发展前景分析与预测第一节 中国塑料模具行业未来发展前景分析一、塑料模具行业国内投资环境分析二、中国塑料模具行业市场机会分析三、中国塑料模具行业投资增速预测第二节 中国塑料模具行业未来发展趋势预测第三节 中国塑料模具行业市场发展预测一、中国塑料模具行业市场规模预测二、中国塑料模具行业市场规模增速预测三、中国塑料模具行业产值规模预测四、中国塑料模具行业产值增速预测五、中国塑料模具行业供需情况预测第四节 中国塑料模具行业盈利走势预测一、中国塑料模具行业毛利润同比增速预测二、中国塑料模具行业利润总额同比增速预测第十二章2021-2026年中国塑料模

具行业投资风险与营销分析第一节 塑料模具行业投资风险分析一、塑料模具行业政策风险分析二、塑料模具行业技术风险分析三、塑料模具行业竞争风险分析四、塑料模具行业其他风险分析第二节 塑料模具行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2021-2026年中国塑料模具行业发展战略及规划建议第一节 中国塑料模具行业品牌战略分析一、塑料模具企业品牌的重要性二、塑料模具企业实施品牌战略的意义三、塑料模具企业品牌的现状分析四、塑料模具企业的品牌战略五、塑料模具品牌战略管理的策略第二节 中国塑料模具行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国塑料模具行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章2021-2026年中国塑料模具行业发展策略及投资建议第一节 中国塑料模具行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国塑料模具行业营销渠道策略一、塑料模具行业渠道选择策略二、塑料模具行业营销策略第三节 中国塑料模具行业价格策略第四节 观研天下行业分析师投资建议一、中国塑料模具行业重点投资区域分析二、中国塑料模具行业重点投资产品分析图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/545530545530.html>