

2021年中国民办教育行业分析报告- 市场现状调查与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民办教育行业分析报告-市场现状调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535531535531.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民办教育，又名私立教育(private education)，是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的活动。行业产业链方面，民办教育上游产业包括生活、运动、游戏材料供应商以及师资培训等；行业中游则包括幼儿园、小学、初中高中、职业学校、普通高校等各级教育机构；下游为教育适龄受众群体，主要为3-18岁群体及其家长。

民办教育行业产业链

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国民办教育经费自2014年来逐年增长，到2018年达到4296.4亿元，同比增长6.93%；2019年中国民办教育经费达到5008.9亿元，同比增长16.58%。

2014-2019年中国民办教育经费

数据来源：公开资料整理

随着教育经费的增长，我国民办教育行业市场规模不断增长，从2014年的6000亿元增长到2018年的14580亿元，复合年增长率达到24.85%；到2019年中国民办教育市场规模达到17550亿元，同比增长20.37%。

2014-2019年中国民办教育市场规模

数据来源：公开资料整理

自2012年来，中国民办学校在校生规模不断扩大，到2018年达到5378.21万人，较2017年增加257.74万人，同比增长5.03%；2019年中国民办学校在校生规模达到5616.61万人，较上年增加238.40万人，同比增长4.43%。

2012-2019年中国民办学校在校生规模

数据来源：公开资料整理

在机构构成方面，我国民办教育主要为各级民办学校，其中民办幼儿园数量最多，在2019年达到17.3万所；其次是民办普通小学与民办初中，分别为6228所、5793所；然后是民办普通高中、民办中等职业学校，数量分别为3427所、1985所；民办高等学校数量较少，仅为757所。

2019年全国各级民办教育学校数量

数据来源：公开资料整理

学生构成方面，2019年中国各级民办教育在校人数最多的是民办幼儿园，在校人数为2649.44万人；其次是民办普通小学和高等学校，在校人数分别为944.91万人、708.83万人；然后是民办初中，在校人数为687.4万人。

2019年中国各级民办教育在校人数

数据来源：公开资料整理

为规范民办教育管理，促进民办教育行业的健康发展，我国政府相继发布一系列重要政

策。2020年9月《中华人民共和国学前教育法草案（征求意见稿）》发布，表示公办幼儿园和普惠性民办幼儿园为普惠性幼儿园；应当提供普惠性学前教育服务；政府可以向民办幼儿园购买普惠性学前教育服务。

截至2020年我国民办教育相关政策汇总

时间

政策

主要内容

2020年9月

《中华人民共和国学前教育法草案（征求意见稿）》

公办幼儿园和普惠性民办幼儿园为普惠性幼儿园；应当提供普惠性学前教育服务；政府可以向民办幼儿园购买普惠性学前教育服务。

2019年3月

《关于做好2019年普通中小学招生入学工作的通知》

所有公办、民办义务教育学校都要严格遵守义务教育免试入学规定。各地要规范民办义务教育学校招生管理，将民办义务教育学校招生纳入审批地统一管理，与公办学校同步招生，不得以任何形式提前选择生源，坚决防止对生源地招生秩序造成冲击。

2019年1月

《中华人民共和国民办教育促进法》

国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针；各级人民政府应当将民办教育事业纳入国民经济和社会发展规划；民办学校与公办学校具有同等的法律地位，国家保障民办学校的办学自主权。设立民办学校应当符合当地教育发展的需求，具备教育法和其他有关法律、法规规定的条件等。

2018年12月

《中华人民共和国义务教育法》（2018年修订）

社会组织或者个人依法举办的民办学校实施义务教育的。依照民办教育促进法有关规定执行；民办教育促进法未作规定的，适用本法。

2018年11月

《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》

明确提出禁止民办园上市，并前所未有地加强社会资本进入学前教育领域的管理；规定公办园、普惠性民办园、民办园在园幼儿人数比例(5:3:2)。

2017年9月

《关于深化教育体制机制改革的意见》

要健全支持和规范民办教育发展的制度。健全财政、土地、登记、收费等方面支持民办学校发展的相关政策。健全监督机制。

2017年4月

《关于实施第三期学前教育行动计划的意见》

积极鼓励社会力量举办幼儿园，扶持普惠性，民办幼儿园。到2020年，普惠性幼儿园覆盖
革（公办幼儿园和普惠性民办幼儿园在园幼儿数占在园幼儿总数的比例）达到80%左右。

2017年3月

《高中阶段教育普及攻坚计划（2017-2020年）》

统筹普通高中和中等职业教育协调发展。提高中等职业教育招生比例：积极扶持民办教育。
促进公办民办共同发展。

2016年12月

《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》

国家积极鼓励和大力支持社会力量举办非营利性民办学校。各级人民政府要完善制度政策，
对非营利性和营利性民办学校给予差别扶持。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商
与综合行业信息门户。《2021年中国民办教育行业分析报告-市场现状调查与未来趋势预测
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权
威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观
到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面
了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询
机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协
会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中
国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据
等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局
及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价
格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型
分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深
分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来
的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民办教育行业发展概述

第一节 民办教育行业发展情况概述

- 一、民办教育行业相关定义
- 二、民办教育行业基本情况介绍
- 三、民办教育行业发展特点分析
- 四、民办教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民办教育行业需求主体分析

第二节 中国民办教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民办教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国民办教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民办教育行业生命周期分析

- 一、民办教育行业生命周期理论概述
- 二、民办教育行业所属的生命周期分析

第四节 民办教育行业经济指标分析

- 一、民办教育行业的赢利性分析
- 二、民办教育行业的经济周期分析
- 三、民办教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民办教育行业进入壁垒分析

- 一、民办教育行业资金壁垒分析
- 二、民办教育行业技术壁垒分析
- 三、民办教育行业人才壁垒分析
- 四、民办教育行业品牌壁垒分析
- 五、民办教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民办教育行业市场发展现状分析

第一节 全球民办教育行业发展历程回顾

第二节 全球民办教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民办教育行业市场分析

一、亚洲民办教育行业市场现状分析

二、亚洲民办教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民办教育行业市场前景分析

第四节 北美民办教育行业市场分析

一、北美民办教育行业市场现状分析

二、北美民办教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美民办教育行业市场前景分析

第五节 欧洲民办教育行业市场分析

一、欧洲民办教育行业市场现状分析

二、欧洲民办教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民办教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民办教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民办教育行业市场规模预测

第三章 中国民办教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民办教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民办教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民办教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民办教育行业运行情况

第一节 中国民办教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民办教育行业市场规模分析

第三节 中国民办教育行业供应情况分析

第四节 中国民办教育行业需求情况分析

第五节 我国民办教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国民办教育行业供需平衡分析

第七节 中国民办教育行业发展趋势分析

第五章 中国民办教育所属行业运行数据监测

第一节 中国民办教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民办教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民办教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民办教育市场格局分析

第一节 中国民办教育行业竞争现状分析

- 一、中国民办教育行业竞争情况分析
- 二、中国民办教育行业主要品牌分析
- 第二节 中国民办教育行业集中度分析
 - 一、中国民办教育行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国民办教育行业市场集中度分析
- 第三节 中国民办教育行业存在的问题
- 第四节 中国民办教育行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国民办教育行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民办教育行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国民办教育行业消费市场动态情况
- 第二节 中国民办教育行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 民办教育行业成本结构分析
- 第四节 民办教育行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国民办教育行业价格现状分析
- 第六节 中国民办教育行业平均价格走势预测
 - 一、中国民办教育行业价格影响因素
 - 二、中国民办教育行业平均价格走势预测
 - 三、中国民办教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民办教育行业区域市场现状分析

- 第一节 中国民办教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民办教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民办教育市场规模分析
- 四、华东地区民办教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民办教育市场规模分析
- 四、华中地区民办教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民办教育市场规模分析
- 四、华南地区民办教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民办教育行业竞争情况

第一节 中国民办教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国民办教育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国民办教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 民办教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民办教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国民办教育行业未来发展前景分析

一、民办教育行业国内投资环境分析

二、中国民办教育行业市场机会分析

三、中国民办教育行业投资增速预测

第二节 中国民办教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国民办教育行业市场发展预测

- 一、中国民办教育行业市场规模预测
- 二、中国民办教育行业市场规模增速预测
- 三、中国民办教育行业产值规模预测
- 四、中国民办教育行业产值增速预测
- 五、中国民办教育行业供需情况预测

第四节 中国民办教育行业盈利走势预测

- 一、中国民办教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民办教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民办教育行业投资风险与营销分析

第一节 民办教育行业投资风险分析

- 一、民办教育行业政策风险分析
- 二、民办教育行业技术风险分析
- 三、民办教育行业竞争风险分析
- 四、民办教育行业其他风险分析

第二节 民办教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民办教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国民办教育行业品牌战略分析

- 一、民办教育企业品牌的重要性
- 二、民办教育企业实施品牌战略的意义
- 三、民办教育企业品牌的现状分析
- 四、民办教育企业的品牌战略
- 五、民办教育品牌战略管理的策略

第二节 中国民办教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民办教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 民办教育行业竞争力提升策略

- 一、民办教育行业产品差异性策略
- 二、民办教育行业个性化服务策略
- 三、民办教育行业的促销宣传策略
- 四、民办教育行业信息智能化策略
- 五、民办教育行业品牌化建设策略
- 六、民办教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民办教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国民办教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国民办教育行业营销渠道策略

- 一、民办教育行业渠道选择策略
- 二、民办教育行业营销策略

第三节 中国民办教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民办教育行业重点投资区域分析
- 二、中国民办教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535531535531.html>