

# 2009-2010年中国茶具行业市场调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国茶具行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3553435534.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国茶具行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国茶具市场社会环境分析

- (一) 中国茶文化源远流长
- (二) 中国口饮食消费习惯

### 第二章 茶具的相关概述

#### 一、茶具的介绍

#### 二、中国茶具的发展史

#### 三、茶具的分类及特点

- (一) 陶土茶具
- (二) 瓷器茶具
- (三) 漆器茶具、
- (四) 玻璃茶具
- (五) 金属茶具
- (六) 竹木茶具

#### 四、茶具的艺术价值

### 第三章 2008-2009年全球茶具行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球茶具行业市场发展格局

- (一) 全球茶具市场特征分析
- (二) 全球茶具市场发展动态分析
- (三) 全球茶具市场浅析

#### 二、2008-2009年全球主要国家茶具分析

- (一) 日本
- (二) 韩国

#### 三、2009-2012年全球茶具行业发展趋势分析

### 第四章 2008-2009年中国茶具行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国茶具行业动态分析

- (一) 魅力独具的景德镇陶瓷茶具
- (二) 邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会
- (三) 09广州茶博会茶具展位供不应求

## 二、2008-2009年中国茶具业运营现状综述

- (一) 中国茶具运行特点分析
- (二) 茶艺馆业的兴起对茶具的影响
- (三) 中国茶具企业需要创新才能长远发展

## 三、2008-2009年中国茶具产业存在的问题分析

### 第五章 2008-2009年中国茶具市场运营格局分析

#### 一、2008-2009年中国茶具运行现状

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场消费情况分析

#### 二、2008-2009年中国茶具价格分析

- (一) 紫砂茶具价格上扬25%
- (二) 影响市场价格波动的原因分析

### 第六章 2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

#### 二、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

#### 三、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

#### 四、2008-2009年茶具渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

### 第七章 2008-2009年中国茶具市场竞争格局透析

#### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 加工工艺竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 营销方式竞争分析

#### 二、2008-2009年中国茶具市场竞争格局

- (一) 台湾茶具 向内地转移已成趋势

(二) 特色茶具店进货讲门道

三、2009-2012年中国茶具行业竞争趋势分析

第八章 中国茶具重点企业分析

一、远东陶瓷制品(博罗)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、福建省福鼎市郑源工艺有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、北京华泰仿瓷制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、广东海利集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、深圳市嘉豪何室实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、厦门华祥苑实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、福建天汇密胺制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、安徽省华佐玻璃制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、台州市汉唐茶具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、中山市紫丁香日用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国茶具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国茶具行业发展前景分析

- (一) 茶具市场前景分析
- (二) 茶艺产业发展前景展望
- 二、2009-2012年中国茶具行业发展趋势分析
  - (一) 现代礼品茶具流行趋势
  - (二) 茶具的网络营销趋势
- 三、2009-2012年中国茶具行业市场预测分析
  - (一) 中国茶具行业市场供给预测分析
  - (二) 中国茶具行业市场需求预测分析
- 四、2009-2012年中国茶具行业投资分析
  - (一) 中国茶具行业投资环境分析
  - (二) 中国茶具行业投资机会分析
  - (三) 中国茶具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3553435534.html>