

# 2020年中国宠物药产业分析报告- 行业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物药产业分析报告-行业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/525534525534.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物药是专用于宠物的药品。按照药物疗效划分，宠物药可分为皮肤药、呼吸药、驱虫药、清洁药、关节药、保健药。

宠物药分类

数据来源：公开资料整理

我国宠物药行业产业链上游包括专利药原料药和非专利原料药供应商，中游为宠物药生产企业，下游为消费场所及养宠人群。

我国宠物药行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，随着养宠人数增多，宠物行业市场规模持续增长。根据数据显示，2018年我国宠物行业市场规模为1708亿元，较上年同比增长27.5%；2019年我国宠物行业市场规模为2212亿元，较上年同比增长29.5%。

2015-2019年我国宠物行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

宠物行业的快速发展使得宠物药市场需求提高。加之近年来我国相继出台相关政策对宠物药市场进行规范管理，行业进入持续向好发展阶段。2013年9月，原农业部在《兽用处方药和非处方药管理办法》中提出加强宠物药在内的兽药监督管理力度,以促进兽医临床合理合规用药。2016年5月，原农业部在《动物诊疗机构管理办法》中提出加强动物诊疗机构管理，规范动物诊疗行为以保障动物安全，推进宠物药安全有效使用。

我国宠物药行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2010年3月

《兽药经营质量管理规范》(兽药GSP规范)

原农业部

要求规范施行前已开办的兽药经营企业,自规范施行之日起24个月内达到新规范要求，并依法申领兽药经营许可证。

2011年5月

《推进执业兽医制度建设工作的意见》

原农业部

规范兽医从业行为,为加强兽药经营质量管理，保证兽药质量和兽药安全使用。规范兽药经营市场。

2013年9月

《兽用处方药和非处方药管理办法》

原农业部

加强宠物药在内的兽药监督管理力度,以促进兽医临床合理合规用药。

2013年9月

《执业兽医管理办法》

原农业部

规范业兽医执业行为。以保护宠物、动物健康安全。

2015年12月

《兽药产品批准文号管理办法》

农业农村部

加强兽药产品批准文号的管理,要求兽药生产企业生产兽药时,须取得原农业部核发的兽药产品批准文号。并且要求地方兽医行政管理部门审查监督兽药生产企业。

2016年2月

《兽药管理条例(2016修订)》

国务院

规范兽药研制、生产、经营、出口及使用环节,为动物药监管提供政策支持;禁止人用药品用于动物。

2016年5月

《动物诊疗机构管理办法》

原农业部

加强动物诊疗机构管理,规范动物诊疗行为以保障动物安全,推进宠物药安全有效使用。

2016年10月

《兽医处方格式应用规范》

原农业部

加强对兽医执业行为管理,规范兽药使用信息记录,保障用药的可追溯性以及安全合法性。保障宠物药使用更合理化。

2017年4月

《宠物用兽药说明书范本》

原农业部

规范宠物用兽药标签及说明书内容标准。以适配宠物内容,为满足宠物用药需求,提高宠物用兽药质量。

2017年10月

《兽药注册评审工作程序》

原农业部

加强兽药评审力度。并组织专家对受理申报材料开展技术评审，增强对兽药质量标准技术检验工作。

2019年3月

《兽药注册现场核查工作规范》

原农业部

加强兽药注册工作监督,并保证现场兽药注册核查规范性及科学性。数据来源：公开资料整理

在政策驱动下，2015-2019年我国宠物药行业市场规模呈现良好增长态势。根据数据显示，2018年我国宠物药行业市场规模为12.1亿元，较上年同比增长19.8%；预计2020年我国宠物药行业市场规模将延续增长态势，达到22.7亿元，较上年同比增长17%。

2015-2020年我国宠物药行业市场规模、增速及预测

数据来源：公开资料整理

展望未来，我国宠物药行业发展趋势包括：宠物专药研发步伐加快、线上+线下新商业模式成为主流、市场向二三线城市下沉等。

我国宠物药行业发展趋势

数据来源：公开资料整理

宠物专药研发方面：尽管当前我国宠物药种类较多，但大多数主要应用于猫犬。而当前宠物主在选择宠物时不再局限于猫、犬等哺乳动物，鸟类、爬行类、两栖类、鱼类、昆虫类宠物市场需求增加。宠物选择范围的扩大对宠物药行业提出更高的细分要求。因此，宠物专药研发将成为行业发展趋势之一。

宠物种类

数据来源：公开资料整理

线上+线下新商业模式方面：随着互联网普及率提升，各行各业与互联网融合趋势加快，宠物药行业也不例外。相较宠物药行业传统商业模式，线上渠道网络销售平台+线下渠道宠物医疗机构的新零售商业模式有利于宠物药相关企业开拓客源，对宠物药的销量和市场发展起重要的促进作用。

根据数据显示，2019年上半年我国互联网普及率为61.2%，2020年上半年我国互联网普及率为67%。

2017-2020年H1我国互联网普及率

数据来源：公开资料整理

市场向二三线城市下沉方面：随着经济发展，二三线城市宠物医疗消费规模与一线城市之间的差距逐步缩小，二三线城市将成为宠物药行业竞争新战场，市场向二三线城市倾斜。

根据数据显示，2018年二三线城市养宠人群平均年度宠物医疗花费为1520元，仅低于一线城市200元。

2018年我国一线、二三线城市养宠人群平均年度宠物医疗花费

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宠物药产业分析报告-行业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国宠物药行业发展概述

#### 第一节 宠物药行业发展情况概述

- 一、宠物药行业相关定义
- 二、宠物药行业基本情况介绍
- 三、宠物药行业发展特点分析

#### 第二节 中国宠物药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宠物药行业产业链条分析

### 三、中国宠物药行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国宠物药行业生命周期分析

#### 一、宠物药行业生命周期理论概述

#### 二、宠物药行业所属的生命周期分析

### 第四节 宠物药行业经济指标分析

#### 一、宠物药行业的赢利性分析

#### 二、宠物药行业的经济周期分析

#### 三、宠物药行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国宠物药行业进入壁垒分析

#### 一、宠物药行业资金壁垒分析

#### 二、宠物药行业技术壁垒分析

#### 三、宠物药行业人才壁垒分析

#### 四、宠物药行业品牌壁垒分析

#### 五、宠物药行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球宠物药行业市场发展现状分析

### 第一节 全球宠物药行业发展历程回顾

### 第二节 全球宠物药行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲宠物药行业地区市场分析

#### 一、亚洲宠物药行业市场现状分析

#### 二、亚洲宠物药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲宠物药行业市场前景分析

### 第四节 北美宠物药行业地区市场分析

#### 一、北美宠物药行业市场现状分析

#### 二、北美宠物药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美宠物药行业市场前景分析

### 第五节 欧盟宠物药行业地区市场分析

#### 一、欧盟宠物药行业市场现状分析

#### 二、欧盟宠物药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟宠物药行业市场前景分析

### 第六节 全球宠物药行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界宠物药行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球宠物药行业市场规模预测

### 第三章 中国宠物药产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品宠物药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国宠物药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国宠物药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国宠物药行业运行情况

#### 第一节 中国宠物药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国宠物药行业市场规模分析

#### 第三节 中国宠物药行业供应情况分析

#### 第四节 中国宠物药行业需求情况分析

#### 第五节 中国宠物药行业供需平衡分析

#### 第六节 中国宠物药行业发展趋势分析

### 第五章 中国宠物药所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国宠物药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析



## 第二节 中国宠物药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国宠物药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国宠物药市场格局分析

### 第一节 中国宠物药行业竞争现状分析

- 一、中国宠物药行业竞争情况分析
- 二、中国宠物药行业主要品牌分析

### 第二节 中国宠物药行业集中度分析

- 一、中国宠物药行业市场集中度分析
- 二、中国宠物药行业企业集中度分析

### 第三节 中国宠物药行业存在的问题

### 第四节 中国宠物药行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国宠物药行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国宠物药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国宠物药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国宠物药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 宠物药行业成本分析

#### 第四节 宠物药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国宠物药行业价格现状分析

#### 第六节 中国宠物药行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物药行业价格影响因素
- 二、中国宠物药行业平均价格走势预测
- 三、中国宠物药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国宠物药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国宠物药行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区宠物药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物药市场规模分析
- 四、华东地区宠物药市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物药市场规模分析
- 四、华中地区宠物药市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物药市场规模分析
- 四、华南地区宠物药市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国宠物药行业竞争情况

### 第一节 中国宠物药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宠物药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国宠物药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宠物药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国宠物药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国宠物药行业未来发展前景分析

- 一、宠物药行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物药行业市场机会分析
- 三、中国宠物药行业投资增速预测

### 第二节 中国宠物药行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国宠物药行业市场发展预测

- 一、中国宠物药行业市场规模预测
- 二、中国宠物药行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物药行业产值规模预测
- 四、中国宠物药行业产值增速预测
- 五、中国宠物药行业供需情况预测

### 第四节 中国宠物药行业盈利走势预测

- 一、中国宠物药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国宠物药行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国宠物药行业投资风险与营销分析

### 第一节 宠物药行业投资风险分析

- 一、宠物药行业政策风险分析
- 二、宠物药行业技术风险分析
- 三、宠物药行业竞争风险
- 四、宠物药行业其他风险分析

### 第二节 宠物药行业企业经营发展分析及建议

- 一、宠物药行业经营模式
- 二、宠物药行业销售模式
- 三、宠物药行业创新方向

### 第三节 宠物药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国宠物药行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国宠物药行业品牌战略分析

- 一、宠物药企业品牌的重要性
- 二、宠物药企业实施品牌战略的意义
- 三、宠物药企业品牌的现状分析
- 四、宠物药企业的品牌战略
- 五、宠物药品牌战略管理的策略

### 第二节 中国宠物药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国宠物药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国宠物药行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国宠物药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国宠物药行业定价策略分析

### 第三节 中国宠物药行业营销渠道策略

- 一、宠物药行业渠道选择策略
- 二、宠物药行业营销策略

### 第四节 中国宠物药行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国宠物药行业重点投资区域分析

## 二、中国宠物药行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/525534525534.html>