

中国纸浆模塑行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸浆模塑行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

纸浆模塑是一种立体造纸技术，以废纸为主要原料，在模塑机上由特殊的模具塑造出一定形状的纸制品，具有原材料可再生、便于储存、完全降解、无污染、安全性更高等优势。纸浆模塑制品根据不同的用途制成各种形状的模式制品，大多是用于各类产品的辅助性具有保护功能的材料，一般主要包括缓冲包装材料、纸浆模塑农业制品、纸浆模塑材料模塑制品、一次性餐具等。

纸浆模塑的优势

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，纸浆模塑行业上游主要原材料为木浆、蔗渣浆、竹浆等纸浆，下游应用领域多为食品饮料、日化、医疗医药等领域。

纸浆模塑行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

纸浆模塑行业上游主要原材料为木浆、蔗渣浆、竹浆等纸浆。随着供给侧改革和环保政策实施，2018-2019年纸浆出来产量整体大幅度下降，进入2020年后趋于稳定，造纸龙头企业开工率大幅增加，纸浆产量随之增加。根据数据显示，2021年我国纸浆生产总量回升至8177万吨，同比增长10.83%。其中，废纸浆产量5814万吨，占纸浆生产总量的71.1%，木浆产量为1809万吨，占总量的22.12%；非木浆产量为554万吨，占比6.78%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

随着国家颁布了“限塑令”“禁塑令”等一系列支持政策，推动可降解材料产业快速发展，纸浆模塑行业需求也随之扩张，市场发展加速。

2020-2021年中国纸浆模塑行业相关政策情况

时间

政策文件

要点

2021.09

《关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知》

科学合理推进塑料源头减量，严禁生产超薄农用地膜，含塑料微珠日化产品等危害环境和人体健康的产品，提出因地制宜、积极稳妥推广可降解塑料，健全标准体系，提升检验检测能力，规范应用和处置，科学合理推进塑料源头减量

2020.02

《邮件快件包装管理办法》

加强快递领域塑料污染治理，推动重点地区逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带

2020.11

《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》

到2022年，电商快件不再二次包装比例达到85%，可循环快递包装应用规模达700万个。到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，快递包装基本实现绿色转型

2020.11

《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法(试行)》

提出要求引导商场、超市等场所，通过积分奖励等激励手段推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解塑料袋，推广使用生鲜产品可降解包装膜(袋)

2020.08

《商务部办公厅关于进一步加强商务领域塑料污染治理工作的通知》

进一步加强塑料污染治理，建立健全塑料制品长效管理机制;分阶段提出2020年、2022年、2025年限制塑料制品生产、销售和使用的具体目标和具体举措，并推广可降解、可循环材料作为替代产品

2020.07

《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》

要求8月中旬前出台省级实施方案，落实属地管理责任，加强对禁止生产销售塑料制品、零售餐饮等领域禁限塑的监督检查；强化日常监管与宣传引导，并颁布“相关塑料制品禁限管理细化标准(2020年版)”

2020.05

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

新修订的固体废物污染环境防治法明确固体废物污染环境防治坚持减量化、资源化和无害化原则，加强过度包装、塑料污染治理力度

2021.01

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升;在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复

制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年，塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

在应用市场领域，我国纸浆模塑行业主要应用于食品包装、餐饮具的餐饮服务市场，健康医疗、电子产品、工业包装等领域也有所涉及。

1、食品包装

2016-2018年期间在节能减排背景下，我国食品包装行业架构及市场规模明显下降。进入2020年后，随着新冠疫情得到有效控制后，各种包装材料需求持续增加，食品包装行业市场规模回升。根据数据显示，2020年我国食品包装行业市场规模在6039亿元左右，预计2022年市场规模将回升至6259亿元。

数据来源：观研天下整理

2、餐饮服务业

目前，我国餐饮服务行业处于快速发展阶段，市场潜力大，对纸浆模塑行业需求量也较大。根据数据显示，2020年，我国餐饮服务市场规模降至39527亿元，其主要原因受疫情影响较大，但随着疫情有效控制，市场规模有所回升，2021年达到46895亿元，同比增长18.6%，限额以上单位餐饮收入10434亿元，同比增长23.5%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国纸浆模塑行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纸浆模塑行业发展概述

第一节 纸浆模塑行业发展情况概述

- 一、纸浆模塑行业相关定义
- 二、纸浆模塑特点分析
- 三、纸浆模塑行业基本情况介绍
- 四、纸浆模塑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纸浆模塑行业需求主体分析

第二节 中国纸浆模塑行业生命周期分析

- 一、纸浆模塑行业生命周期理论概述
- 二、纸浆模塑行业所属的生命周期分析

第三节 纸浆模塑行业经济指标分析

- 一、纸浆模塑行业的赢利性分析
- 二、纸浆模塑行业的经济周期分析
- 三、纸浆模塑行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纸浆模塑行业市场发展现状分析

第一节 全球纸浆模塑行业发展历程回顾

第二节 全球纸浆模塑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纸浆模塑行业地区市场分析

- 一、亚洲纸浆模塑行业市场现状分析
- 二、亚洲纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纸浆模塑行业市场前景分析

第四节北美纸浆模塑行业地区市场分析

- 一、北美纸浆模塑行业市场现状分析
- 二、北美纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纸浆模塑行业市场前景分析

第五节欧洲纸浆模塑行业地区市场分析

- 一、欧洲纸浆模塑行业市场现状分析
- 二、欧洲纸浆模塑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纸浆模塑行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界纸浆模塑行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球纸浆模塑行业市场规模预测

第三章 中国纸浆模塑行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对纸浆模塑行业的影响分析

第三节中国纸浆模塑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对纸浆模塑行业的影响分析

第五节中国纸浆模塑行业产业社会环境分析

第四章 中国纸浆模塑行业运行情况

第一节中国纸浆模塑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国纸浆模塑行业市场规模分析

- 一、影响中国纸浆模塑行业市场规模的因素
- 二、中国纸浆模塑行业市场规模
- 三、中国纸浆模塑行业市场规模解析

第三节中国纸浆模塑行业供应情况分析

- 一、中国纸浆模塑行业供应规模
- 二、中国纸浆模塑行业供应特点

第四节中国纸浆模塑行业需求情况分析

- 一、中国纸浆模塑行业需求规模

二、中国纸浆模塑行业需求特点

第五节中国纸浆模塑行业供需平衡分析

第五章 中国纸浆模塑行业产业链和细分市场分析

第一节中国纸浆模塑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纸浆模塑行业产业链图解

第二节中国纸浆模塑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纸浆模塑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纸浆模塑行业的影响分析

第三节我国纸浆模塑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纸浆模塑行业市场竞争分析

第一节中国纸浆模塑行业竞争现状分析

一、中国纸浆模塑行业竞争格局分析

二、中国纸浆模塑行业主要品牌分析

第二节中国纸浆模塑行业集中度分析

一、中国纸浆模塑行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸浆模塑行业市场集中度分析

第三节中国纸浆模塑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国纸浆模塑行业模型分析

第一节中国纸浆模塑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纸浆模塑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纸浆模塑行业SWOT分析结论

第三节中国纸浆模塑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纸浆模塑行业需求特点与动态分析

第一节中国纸浆模塑行业市场动态情况

第二节中国纸浆模塑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纸浆模塑行业成本结构分析

第四节纸浆模塑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纸浆模塑行业价格现状分析

第六节中国纸浆模塑行业平均价格走势预测

一、中国纸浆模塑行业平均价格趋势分析

二、中国纸浆模塑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纸浆模塑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纸浆模塑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸浆模塑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸浆模塑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纸浆模塑行业区域市场现状分析

第一节 中国纸浆模塑行业区域市场规模分析

一、影响纸浆模塑行业区域市场分布的因素

二、中国纸浆模塑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纸浆模塑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 华东地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 华南地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 华东地区纸浆模塑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 华中地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 华中地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 华中地区纸浆模塑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 华南地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 华南地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 华南地区纸浆模塑行业市场规模预测

第五节 华北地区纸浆模塑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 华北地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 华北地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 华北地区纸浆模塑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 东北地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 东北地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 东北地区纸浆模塑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 西南地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 西南地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 西南地区纸浆模塑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纸浆模塑行业市场分析

(1) 西北地区纸浆模塑行业市场规模

(2) 西北地区纸浆模塑行业市场现状

(3) 西北地区纸浆模塑行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国纸浆模塑行业市场规模区域分布预测

第十一章 纸浆模塑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国纸浆模塑行业发展前景分析与预测

第一节中国纸浆模塑行业未来发展前景分析

一、纸浆模塑行业国内投资环境分析

二、中国纸浆模塑行业市场机会分析

三、中国纸浆模塑行业投资增速预测

第二节中国纸浆模塑行业未来发展趋势预测

第三节中国纸浆模塑行业规模发展预测

一、中国纸浆模塑行业市场规模预测

二、中国纸浆模塑行业市场规模增速预测

三、中国纸浆模塑行业产值规模预测

四、中国纸浆模塑行业产值增速预测

五、中国纸浆模塑行业供需情况预测

第四节中国纸浆模塑行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纸浆模塑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纸浆模塑行业进入壁垒分析

一、纸浆模塑行业资金壁垒分析

二、纸浆模塑行业技术壁垒分析

三、纸浆模塑行业人才壁垒分析

四、纸浆模塑行业品牌壁垒分析

五、纸浆模塑行业其他壁垒分析

第二节纸浆模塑行业风险分析

一、纸浆模塑行业宏观环境风险

二、纸浆模塑行业技术风险

三、纸浆模塑行业竞争风险

四、纸浆模塑行业其他风险

第三节中国纸浆模塑行业存在的问题

第四节中国纸浆模塑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纸浆模塑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纸浆模塑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纸浆模塑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纸浆模塑行业营销策略分析

一、纸浆模塑行业产品策略

二、纸浆模塑行业定价策略

三、纸浆模塑行业渠道策略

四、纸浆模塑行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615539.html>