

2018年中国机场行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国机场行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/325540325540.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2016年底，我国共有218家民用机场。按照民用机场（以下简称机场）业务量，将全国机场划分为三类，即：一类1级机场、一类2级机场、二类机场、三类机场。机场分类目录由民航总局会同国家发展改革委确定和调整。

一类1级：首都机场、浦东机场、白云机场。

一类2级：虹桥、深圳、成都。

二类机场：昆明、重庆、西安、杭州、厦门、南京、郑州、武汉、青岛、乌鲁木齐、长沙、海口、三亚、天津、大连、哈尔滨、贵阳、沈阳、福州、南宁。

三类机场：除上述一、二类机场以外的民用机场。自2010年起，我国的机场数量持续攀升，从2010年的175个上升至2016年底的218个，年复合增长率为3.7%。从不同区域看，东北、东、西、中部2016年机场数量占比分别为10.5%、24.3%、50.5%、14.7%。与2010年相比，东北地区的机场数量由19个上升到了23个；东部地区的机场数量由46个上升到了53个；西部地区的机场数目上升幅度最大，从2010年的85个增长至2016年的110个；中部地区由25个增长至32个。西部地区机场存量与增量在所有地区中最高的原因在于西部地区纵深辽远、各省份地域广大，陆路交通网密度小建设难度大，因而给机场的发展留下了较大的空间；同时，随着西部地区经济的增长、旅游业的发展以及“一带一路”政策的利好，西部地区客流量加大也推动了机场的发展。而东部地区相对机场数量饱和，并且其他交通方式（诸如高铁）发展较完善，推动了客运机场集中化的发展趋势。

从机场功能结构上看，民用航空通航机场的数目稳步增加，超过95%的机场具备通用航空能力。民用航空机场包括通用航空机场和民用运输机场，前者专供执行除旅客运输和货物运输以外的其他飞行任务（如景点游客观光、空中表演、空中航拍、空中测绘、播撒农药等）的飞机起降。

从机场规模上看，年旅客吞吐量超过1000万人次的机场数量快速上升，2004-2016年此类机场的数量由6个上升到28个，年复合增长率为13.7%；增长呈现明显的周期性，也印证了机场新产能投产的规律。

图：分地区机场数量（个）

资料来源：公开资料整理

图：年旅客吞吐量大于1000万人的机场

资料来源：公开资料整理

从固定资产投资上看，2009-2016年机场建设固定资产投资额逐步走高，近5年年复合增长率为5.9%。经济危机造成投资额基数缩小，2010年政府扩张性经济政策推动机场建设投资额大幅上涨，机场建设固定资产投资额增速于2011年达到了第一个高峰；随后几年固定资产投资额增长放缓，又在2015年随着我国宏观经济的复苏出现了第二个增长高峰。下表中展示了我国主要机场的现阶段产能情况以及未来投资规划。上海浦东国际机场的新跑道将于明年上半年投入使用外，剩余机场的扩建资产多数将于2020年前后释放。

图：机场建设固定资产投资额

资料来源：公开资料整理

表：我国重要机场产能情况

资料来源：公开资料整理（GYGSL） 我国高速增长的经济为机场行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国机场行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及机场交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国机场行业发展概述

第一节 机场行业发展情况概述

- 一、机场行业相关定义
- 二、机场行业基本情况介绍
- 三、机场行业发展特点分析

第二节 中国机场行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机场行业产业链条分析
- 三、中国机场行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国机场行业生命周期分析

- 一、机场行业生命周期理论概述
- 二、机场行业所属的生命周期分析

第四节 机场行业经济指标分析

- 一、机场行业的赢利性分析
- 二、机场行业的经济周期分析
- 三、机场行业附加值的提升空间分析

第五节 国中机场行业进入壁垒分析

- 一、机场行业资金壁垒分析
- 二、机场行业技术壁垒分析
- 三、机场行业人才壁垒分析
- 四、机场行业品牌壁垒分析
- 五、机场行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球机场行业市场发展现状分析

第一节 全球机场行业发展历程回顾

第二节 全球机场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机场行业地区市场分析

一、亚洲机场行业市场现状分析

二、亚洲机场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机场行业市场前景分析

第四节 北美机场行业地区市场分析

一、北美机场行业市场现状分析

二、北美机场行业市场规模与市场需求分析

三、北美机场行业市场前景分析

第五节 欧盟机场行业地区市场分析

一、欧盟机场行业市场现状分析

二、欧盟机场行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟机场行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界机场行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球机场行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国机场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品机场总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机场产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、机场环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国机场行业运行情况

第一节 中国机场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机场行业市场规模分析

第三节 中国机场行业供应情况分析

第四节 中国机场行业需求情况分析

第五节 中国机场行业供需平衡分析

第六节 中国机场行业发展趋势分析

第五章 中国机场所属行业运行数据监测

第一节 中国机场所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机场所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国机场所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国机场市场格局分析

第一节 中国机场行业竞争现状分析

- 一、中国机场行业竞争情况分析
- 二、中国机场行业主要品牌分析
- 第二节 中国机场行业集中度分析
 - 一、中国机场行业市场集中度分析
 - 二、中国机场行业企业集中度分析
- 第三节 中国机场行业存在的问题
- 第四节 中国机场行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国机场行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国机场行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国机场行业消费特点
- 第二节 中国机场行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 机场行业成本分析
- 第三节 机场行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第四节 中国机场行业价格现状分析
- 第五节 中国机场行业平均价格走势预测
 - 一、中国机场行业价格影响因素
 - 二、中国机场行业平均价格走势预测
 - 三、中国机场行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国机场行业区域市场现状分析

- 第一节 中国机场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地机场市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机场市场规模分析
- 四、华东地区机场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机场市场规模分析
- 四、华中地区机场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机场市场规模分析

第九章 2015-2017年中国机场行业竞争情况

第一节 中国机场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国机场行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国机场行业竞争环境分析（机场T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 机场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国机场行业发展前景分析与预测

第一节 中国机场行业未来发展前景分析

一、机场行业国内投资环境分析

二、中国机场行业市场机会分析

三、中国机场行业投资增速预测

第二节 中国机场行业未来发展趋势预测

第三节 中国机场行业市场发展预测

一、中国机场行业市场规模预测

二、中国机场行业市场规模增速预测

三、中国机场行业产值规模预测

四、中国机场行业产值增速预测

五、中国机场行业供需情况预测

第四节 中国机场行业盈利走势预测

一、中国机场行业毛利润同比增速预测

二、中国机场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国机场行业投资风险与营销分析

第一节 机场行业投资风险分析

一、机场行业政策风险分析

二、机场行业技术风险分析

三、机场行业竞争风险分析

四、机场行业其他风险分析

第二节 机场行业企业经营发展分析及建议

一、机场行业经营模式

二、机场行业销售模式

三、机场行业创新方向

第三节 机场行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国机场行业发展策略及投资建议

第一节 中国机场行业品牌战略分析

一、机场企业品牌的重要性

二、机场企业实施品牌战略的意义

三、机场企业品牌的现状分析

四、机场企业的品牌战略

五、机场品牌战略管理的策略

第二节 中国机场行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机场行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国机场行业发展策略及投资建议

第一节 中国机场行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国机场行业定价策略分析
- 第二节中国机场行业营销渠道策略
 - 一、机场行业渠道选择策略
 - 二、机场行业营销策略
- 第三节中国机场行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国机场行业重点投资区域分析
 - 二、中国机场行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/325540325540.html>