

# 2021年中国休闲服装行业分析报告- 市场调查与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国休闲服装行业分析报告-市场调查与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/555541555541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 休闲服装的基础知识

##### 第一节 休闲服装的定义和分类

##### 第二节 休闲服装的起源

#### 第二章 2017-2021年中国休闲服装行业发展环境解析

##### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

###### 三、恩格尔系数

###### 四、存贷款利率变化

##### 第二节 2017-2021年中国休闲服装政策法规分析

###### 一、《针织休闲服装纺织》行业标准

###### 二、机织服装行业标准

###### 三、纺织服装专业市场建设及管理技术规范

##### 第三节 2017-2021年中国休闲服装社会环境分析

###### 一、人们的审美观念

###### 二、人们的消费观念

#### 第三章 2017-2021年世界休闲服装产业运行态势及政策法规分析

##### 第一节 2017-2021年世界休闲服装产业发展概况分析

###### 一、世界休闲服装行业概况分析

###### 二、世界知名品牌休闲服装发展简述

##### 第二节 2017-2021年世界主要国家休闲服装行业发展态势分析

###### 一、美国

###### 二、法国

###### 三、意大利

###### 四、韩国

##### 第三节 2021-2026年世界休闲服装产业发展前景预测分析

#### 第四章 2017-2021年中国休闲服装行业市场运行状况分析

##### 第一节 2017-2021年中国休闲服装行业发展现状分析

一、休闲装在中国的发展基础

二、中国休闲装在竞争中凸显的问题

三、中国休闲装的发展策略

第二节 2017-2021年中国休闲服装市场运行情况分析

一、轻纺联将推出防辐射休闲服装

二、休闲服装走高端扩张道路实行品牌升级活动

三、北美风休闲服装全国品牌代理战略全面启动

四、国产休闲装品牌营销如何破局

五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略

六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

第三节 2017-2021年中国知名品牌休闲服装市场运行动态分析

一、国外休闲服装行业市场动态

二、国内休闲服装行业市场动态

三、休闲服装行业企业动态

第四节 2017-2021年中国休闲服装品牌营销现状分析

一、品牌定位

二、品牌推广

三、品牌延伸

第五章 休闲服装行业运行情况分析

第一节 休闲服装行业的规模

一、2017-2021年资产变化情况

二、2017-2021年负债变化情况

三、2017-2021年销售收入变化情况

四、2017-2021年从业人员数变化情况

第二节 休闲服装行业盈利情况分析

一、2017-2021年利润总额变化情况

二、2017-2021年毛利率变化情况

三、2017-2021年销售利润率变化情况

四、2017-2021年利润率变化情况

五、2017-2021年资产负债率变化情况

第三节 休闲服装行业结构分析

一、2017-2021年销售收入集中度

二、2017-2021年利润集中度

第四节 2017-2021年中国休闲服装销售收入排名

## 第五节 重要的休闲服装生产区域

- 一、广东沙溪
- 二、福建石狮
- 三、江苏常熟

## 第六章 休闲服装市场分析

### 第一节 中国休闲服装市场现状分析

- 一、中国休闲服装市场总体现状
- 二、休闲服装市场的规模与前景
- 三、休闲服装市场主要品牌分析
- 四、中国休闲服装市场特点分析
- 五、中国休闲服装供给区域分布格局
- 六、品牌在休闲服装行业意义重大
- 七、休闲服装国家监督抽查情况

### 第二节 2017-2021年中国休闲服装市场容量及2021-2026年预测

- 一、2017-2021年总体市场总量
- 二、2017-2021年主要品牌对比

### 第三节 2017-2021年我国休闲服装销售分析

- 一、2017-2021年全国重点大型商场T恤衫销售
- 二、2017-2021年全国重点大型商场牛仔服销售
- 三、2017-2021年全国重点大型商场夹克衫销售
- 四、2017-2021年全国重点大型商场卫衣衫销售

### 第四节 中国休闲服装市场存在的主要问题

- 一、跟风模仿，迷失自我
- 二、广告内涵苍白，品牌文化不对称
- 三、没有明确的沟通主题
- 四、品牌个性不鲜明
- 五、终端布阵与品牌统一
- 六、漠视消费者
- 七、品牌核心价值模糊
- 八、不懂媒体通路

## 第七章 2017-2021年中国休闲服装所属行业消费市场调查分析

### 第一节 2017-2021年中国休闲服装消费者分析

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄

### 三、消费者职业

### 四、消费者收入

## 第二节 2017-2021年中国休闲服装市场消费渠道分析

### 一、大型商场、百货公司

### 二、普通商场、服装店

### 三、户外休闲服装专卖店

### 四、商场、超市及连锁店

### 五、批发市场

### 六、网络商店

## 第三节 2017-2021年中国休闲服装消费者购买态度及影响分析

### 一、价格的敏感程度

### 二、品牌的影响程度

### 三、面料的影响程度

### 四、款式的影响程度

## 第八章 2017-2021年中国休闲服装行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国休闲服装行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、供应商议价能力

### 第二节 2017-2021年中国休闲服装行业竞争现状分析

#### 一、休闲服装款式定位竞争

#### 二、休闲服装品牌竞争

#### 三、休闲服装销售渠道竞争

### 第三节 2017-2021年中国休闲服装市场竞争态势分析

#### 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争

#### 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代

#### 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

### 第四节 2017-2021年中国休闲服装行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国休闲服装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 东莞市东越服装有限公司（以纯）

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 森马集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十章 2021-2026年中国休闲服装发展前景预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国休闲服装行业发展趋势分析

###### 一、中国休闲服装行业发展趋势分析

###### 二、中国休闲服装流行发展趋势分析

###### 三、中国休闲服装色彩流行趋势分析

##### 第二节 2021-2026年中国休闲服装行业市场预测分析

###### 一、产品需求预测分析

###### 二、产品进出口预测分析

###### 三、产品市场竞争格局预测分析

##### 第三节 2021-2026年中国休闲服装行业市场盈利预测分析

#### 第十一章 2021-2026年中国休闲服装行业投资机会与风险预警

##### 第一节 2021-2026年中国休闲服装投资机会分析

###### 一、休闲服装产业投资吸引力分析

###### 二、休闲服装产业投资区域分析

##### 第二节 2021-2026年中国休闲服装投资风险预警

###### 一、行业竞争风险预警

###### 二、信贷风险预警

###### 三、原材料风险预警

##### 第三节 建议

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSY )

观研报告网发布的《2021年中国休闲服装行业分析报告-市场调查与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/55554155541.html>