

中国工业二甲酚市场运营态势与投资前景分析报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业二甲酚市场运营态势与投资前景分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/185542185542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业二甲酚微黄色至棕红色油状液体，有腐蚀性，属有机腐蚀品。主要用于制酚醛树脂、农业杀虫剂、木材防腐、香料等。近几年我国工业二甲酚市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对工业二甲酚应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了工业二甲酚市场需求量的增加。

随着工业二甲酚市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识工业二甲酚行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《中国工业二甲酚市场运营态势与投资前景分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业二甲酚市场概述	11
第一节 工业二甲酚市场发展现状分析	11
一、重要市场动态及动向	11
二、市场发展现状分析	11
第二节 工业二甲酚市场政策环境分析	12
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	12
二、相关政策法规对市场的影响程度	13
第三节 工业二甲酚市场容量分析	14
第四节 工业二甲酚市场特征分析	14
一、市场界定及行业定义	14
二、市场现状特征分析及建议	15
第二章 工业二甲酚市场宏观经济运行环境分析	16
第一节 我国总体经济环境走势分析	16
一、国民经济运行情况GDP	16

二、消费价格指数CPI、PPI	16
三、全国居民收入情况	16
四、恩格尔系数	17
五、工业发展形势	20
六、固定资产投资情况	33
七、社会消费品零售总额	33
八、对外贸易&进出口	34
九、货币供应量平稳增长情况	35
第二节 国家宏观调控政策分析	35
第三节 工业二甲酚市场国家宏观发展规划调控方向	36
第三章 工业二甲酚原材料供应情况分析	40
第一节 工业二甲酚主要原材料	40
第二节 工业二甲酚主要原材料产量变动情况	40
第三节 工业二甲酚主要原材料价格情况	42
第四节 工业二甲酚主要原材料供应情况	44
第五节 工业二甲酚影响原材料供应的因素	46
第四章 工业二甲酚市场上（下）游产业发展状况分析	47
第一节 上游市场产销状况分析	47
一、上游行业发展状况	47
二、上游行业市场集中度	49
三、上游行业发展趋势	50
第二节 下游市场产销状况分析	51
一、酚醛树脂行业发展状况	51
二、农药行业发展状况	53
三、医药行业发展情况	54
四、香料行业发展状况	55
第五章 工业二甲酚国内拟在建项目分析及竞争对手动向	57
第一节 国内主要竞争对手动向	57
第二节 国内拟在建项目分析	58
第六章 工业二甲酚市场运行情况分析	59
第一节 国内工业二甲酚市场生产能力分析	59
一、总体产品产量统计分析	59
二、产品产量结构性分析	60
三、产品产量企业集中度分析	61
第二节 工业二甲酚市场综合经济指标分析	62

- 一、行业规模 62
- 二、赢利能力 63
- 三、经营发展能力 64
- 四、偿债能力 67
- 第三节 工业二甲酚进出口市场分析 68
 - 一、代表性国家和地区进出口市场分析 68
 - 二、国内产品进口数据分析 68
 - 三、国内产品出口数据分析 69
 - 四、2014-2018年国内产品未来进出口情况预测 70
- 第七章 工业二甲酚市场综合竞争趋势分析 72
 - 第一节 国际工业二甲酚市场发展现状分析 72
 - 一、国际市场发展现状 72
 - 二、主要国家发展情况 72
 - 三、国际市场变化对国内市场影响分析 73
 - 第二节 国内工业二甲酚市场区域市场需求集中度比较 73
 - 一、工业二甲酚市场区域集中度分析 73
 - 二、工业二甲酚企业区域集中度分析 73
 - 三、市场需求主要省份集中度比较 73
 - 第三节 工业二甲酚市场价格变化走势 75
 - 一、工业二甲酚年度价格变化分析 75
 - 二、工业二甲酚月度价格变化分析 75
 - 三、工业二甲酚各厂家价格分析 76
 - 四、工业二甲酚市场价格驱动因素分析 77
 - 第四节 生产工艺技术分析 77
 - 一、产品生产工艺进展及发展趋势 77
 - 二、工艺原理与工艺流程 77
 - 三、工业二甲酚技术指标 78
- 第八章 工业二甲酚市场重点优势企业财务状况与竞争力分析 78
 - 第一节 湖北能特科技股份有限公司 78
 - 一、企业基本概况 78
 - 二、企业经营与财务状况分析 79
 - 三、企业竞争优势分析 79
 - 第二节 宏特化工集团有限公司 80
 - 一、企业基本概况 80
 - 二、企业经营与财务状况分析 80

- 三、企业竞争优势分析 81
- 四、企业主营产品 81
- 第三节 鞍山市蹊易达冶金有限公司 82
 - 一、企业基本概况 82
 - 二、企业经营与财务状况分析 82
 - 三、企业竞争优势分析 82
 - 四、企业主营产品 82
- 第四节 上海飞歌化学有限公司 83
 - 一、企业基本概况 83
 - 二、企业经营与财务状况分析 83
 - 三、企业主营产品分析 84
- 第五节 河南鸿业科技化工有限公司 84
 - 一、企业基本概况 84
 - 二、企业经营与财务状况分析 84
 - 三、企业竞争优势分析 85
- 第六节 石家庄中天化工有限公司 85
 - 一、企业基本概况 85
 - 二、企业经营与财务状况分析 86
 - 三、企业竞争优势分析 86
- 第七节 其他重点企业分析 86
 - 一、江西省万载县亚星化工有限公司 86
 - 二、杭州尚焦化工有限公司 87
 - 三、常州海华化工有限公司 87
 - 四、南京银旗生物工程有限公司 87
 - 五、萍乡市翔龙化工有限公司 88
 - 六、洪洞县红宇五交化有限责任公司 88
 - 七、安阳优恩化工有限公司 89
 - 八、辽宁鞍钢焦化厂 89
 - 九、长辉化工有限公司 89
 - 十、菏泽瑞圣化工科技有限公司 90
 - 十一、本溪市成和绝缘材料有限公司 90
- 第九章 2014-2018年工业二甲酚行业前景展望 90
 - 第一节 行业发展环境预测 90
 - 一、全球主要经济指标预测 90
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 94

三、消费、投资及外贸形势展望	97
四、国家政策	100
第二节 宏观经济形势展望	102
一、中国经济发展周期分析	102
二、经济发展展望	103
第三节 行业供求形势展望	106
一、上游原料供应预测及市场情况	106
二、工业二甲酚下游需求行业发展展望	107
三、工业二甲酚行业产能预测	108
四、进出口形势展望	109
第四节 行业市场格局与经济效益展望	111
一、市场格局展望	111
二、经济效益预测	111
第五节 行业整体发展展望	112
一、工业二甲酚行业国际展望	112
二、国内工业二甲酚行业发展展望	112
第十章 2014-2018年工业二甲酚行业投资机会与风险分析	113
第一节 投资环境的分析与对策	113
第二节 投资机遇分析	115
第三节 投资风险分析	116
第四节 投资策略与建议	116
一、企业资本结构选择	116
二、企业战略选择	119
三、投资区域选择	122
四、专家投资建议	123
第十一章 2014-2018年工业二甲酚行业盈利模式与投资策略分析	124
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	124
一、工业二甲酚定制生产模式	124
二、工业二甲酚的经营模式	125
第二节 我国工业二甲酚行业商业模式探讨	126
一、行业国内营销模式分析	126
二、行业主要销售渠道分析	126
三、行业广告与促销方式分析	127
第三节 我国工业二甲酚行业投资国际化发展战略分析	128
一、技术开发战略	128

二、产业战略规划 130

1.战略规划 131

2.战略实施 131

3.战略反思与评价 131

三、业务组合战略 132

四、营销战略规划 133

五、企业信息化战略规划 135

第四节 我国工业二甲酚行业发展与投资策略分析 136

一、政府方面策略 136

二、行业方面策略 137

图表目录：

图表：精细化工细分行业自给率 12

图表：中国精细化工行业自动化现状 12

图表：2014-2018年我国工业二甲酚市场规模预测 14

图表：2011年国内社会消费品零售总额增速(月度同比) 19

图表：2011年我国居民消费价格同比上涨情况 19

图表：2013年中国甲醇产量及分省区排名 41

图表：2013年中国甲醇产量及分省区排名 45

图表：2008-2013年中国甲醇产能和产量走势 47

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/185542185542.html>