

2009-2012年醋酸行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年醋酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7554375543.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国醋酸已经完成生产技术的升级，但是产能已经超过了市场需求，出现了过剩危机。同时，由于中国有较低廉的人力成本，跨国公司纷纷调整战略，逐步关停国外工厂或减少国外产能，加大了在中国醋酸及其下游产品的扩产。我国醋酸行业要持续、健康发展，增强同跨国巨头的竞争优势，需要从四个方面着手提高竞争力。装置规模大型化是醋酸工业的主要发展趋势，世界上最大的单套醋酸生产规模已达120万吨/年，平均规模在60万吨/年，规模效益明显，而我国只有20万吨/套，较世界领先水平还有一定差距。据专家测算，60万吨/年醋酸装置的单位产品成本较20万吨/年规模有200~300元/吨的成本优势。只有规模、产量上去了，才能降低产品的折旧费、公用工程消耗，从而较大幅度降低成本，获得竞争优势。2008年我国醋酸产能达到430万吨，表观消费量285.7万吨，产能已经过剩；到2010年产能预计将达到668万吨，远远超过需求的增长。醋酸作为一种重要化工原料，其下游衍生物众多，单纯的醋酸投资已不足取，要加大下游产品的开发。如瑞士的龙莎公司，其下游产品有上百种，由于深加工程度高，增加了产品的附加价值，经济效益比较好。现已经投产的企业，可以考虑向上下游一体化发展，以降低产品总体成本，或采取联合上游、发展下游的方式，形成抱团的格局来提高企业竞争力；新投资的企业要在充分调研原料和产品市场的情况下，采用煤气化多联产技术，以规模化、一体化来提升成本竞争优势。随着世界经济的复苏，醋酸的需求必将恢复并稳步增长，醋酸的下游产品也具有广泛的市场空间。2009年后，中国可能由醋酸净进口国转为出口大国，国内企业只有不断提高竞争力，才能在国际市场真正占有主导地位。

冰醋酸是最重要的有机酸之一，主要用于醋酸乙烯、醋酐、醋酸纤维、醋酸酯和金属醋酸盐等，也用作农药、医药和染料等工业的溶剂和原料，在照相药品制造、织物印染和橡胶工业中都有广泛用途。冰醋酸是重要的有机化工原料之一，它在有机化学工业中处于重要地位。醋酸广泛用于合成纤维、涂料、医药、农药、食品添加剂、染织等工业，是国民经济的一个重要组成部分。冰醋酸按用途又分为工业和食用两种，食用冰醋酸可作酸味剂、增香剂。可生产合成食用醋。用水将乙酸稀释至4-5%浓度，添加各种调味剂而得食用醋。其风味与酿造醋相似。常用于番茄调味酱、蛋黄酱、醉米糖酱、泡菜、干酪、糖食制品等。使用时适当稀释，还可用于制作蕃茄、芦笋、婴儿食品、沙丁鱼、鱿鱼等罐头，还有酸黄瓜、肉汤羹、冷饮、酸法干酪用于食品香料时，需稀释，可制作软饮料，冷饮、糖果、焙烤食品、布丁类、胶媒糖、调味品等。作为酸味剂，可用于调饮料、罐头等。洗涤通常使用的冰醋酸，浓度分别为28%，56%，99%的。2009年2月全国冰醋酸产量14.4万吨，较去年同期(19.1万吨)减少24.3%；1-2月累计产量为24.7万吨，较去年同期(33.0万吨)减少25.1%。2009年3月，全国冰醋酸产量为17.2万吨，较去年同期减少6.9%；1-3月累计产量42.0万吨，较去年同期减少17.7%。2009年4月，全国冰醋酸产量为16.4万吨，较去年同期减少3.9%；1-4月累计产量58.2万吨，较去年同期减少14.3%。2009年5月，全国冰醋酸产量为18.1万吨，较去

年同期上涨9.8%；1-5月累计产量76.3万吨，较去年同期减少9.6%。2009年6月，全国冰醋酸产量为18.5万吨，较去年同期增加16.0%；1-6月累计产量98.9万吨，较去年同期减少1.4%。2009年5月进口冰乙酸(冰醋酸)40,940吨，进口金额1,754.64万美元，均价429美元/吨。进口量较上月增加117.39%，较去年同期增加63.29%。2009年6月醋酸乙烯进口21243.014吨，进口金额16718685美元，进口均价787.02美元/吨；1-6月累计进口101885.439吨，进口总金额79152239美元，均价776.87美元/吨。2009年6月醋酸乙烯出口39.18吨，出口金额47649美元，出口均价1216.16美元/吨；1-6月累计出口91.174吨，出口总金额107125美元，均价1174.95美元/吨。2009年6月醋酸丁酯进口1544.909吨，进口金额1378186美元，进口均价892.08美元/吨；1-6月累计进口6682.317吨，进口总金额5926539美元，均价886.90美元/吨。2009年6月醋酸丁酯出口2399.461吨，出口金额2388327美元，出口均价995.36美元/吨；1-6月累计出口10840.067吨，出口总金额10552085美元，均价973.43美元/吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及醋酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对醋酸相关企业的实地调查，对我国醋酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了醋酸行业的前景与风险。报告揭示了醋酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球醋酸行业发展分析

第一节 国际醋酸行业发展轨迹综述

一、国际醋酸行业发展历程

二、国际醋酸行业发展面临的问题

三、国际醋酸行业技术发展现状及趋势

第二节 世界醋酸行业市场情况

一、2008年世界醋酸产业发展现状

二、2009年国际醋酸产业发展态势

三、2009年国际醋酸行业研发动态

四、2009年全球醋酸行业挑战与机会

第三节 部分国家地区醋酸行业发展状况

一、2008-2009年美国醋酸行业发展分析

二、2008-2009年欧洲醋酸行业发展分析

三、2008-2009年日本醋酸行业发展分析

四、2008-2009年韩国醋酸行业发展分析

第二章 我国醋酸行业发展现状

第一节 中国醋酸行业发展概述

一、中国醋酸行业发展历程

二、中国醋酸行业发展面临问题

三、中国醋酸行业技术发展现状及趋势

第二节 我国醋酸行业发展状况

一、2008年中国醋酸行业发展回顾

二、2008年醋酸行业发展情况分析

三、2008年我国醋酸市场特点分析

四、2009年我国醋酸市场发展分析

第三节 中国醋酸行业供需分析

一、2008年中国醋酸市场供给总量分析

二、2008年中国醋酸市场供给结构分析

三、2009年中国醋酸市场需求总量分析

四、2009年中国醋酸市场需求结构分析

五、2009年中国醋酸市场供需平衡分析

第三章 中国醋酸行业经济运行分析

第一节 2009年醋酸行业运行情况分析

一、2009年醋酸行业经济指标分析

二、2009年醋酸行业收入前十家企业

第二节 2009年醋酸行业产量分析

一、2009年我国醋酸产品产量分析

二、2009年我国醋酸产品产量预测

第三节 2009年醋酸行业进出口分析

一、2009年醋酸行业进口总量及价格

二、2009年醋酸行业出口总量及价格

三、2009年醋酸行业进出口数据统计

四、2009-2012年醋酸进出口态势展望

第四章 中国醋酸行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区醋酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区醋酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区醋酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区醋酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区醋酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区醋酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区醋酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 醋酸行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年醋酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 醋酸行业投资机会分析

一、醋酸投资项目分析

二、可以投资的醋酸模式

三、2009年醋酸投资机会

四、2009年醋酸细分行业投资机会

五、2009年醋酸投资新方向

第三节 醋酸行业发展前景分析

一、醋酸市场发展前景分析

二、我国醋酸市场蕴藏的商机

三、金融危机下醋酸市场的发展前景

四、2009年醋酸市场面临的发展商机

五、2009-2012年醋酸市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 醋酸行业竞争格局分析

第一节 醋酸行业集中度分析

一、醋酸市场集中度分析

二、醋酸企业集中度分析

三、醋酸区域集中度分析

第二节 醋酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 醋酸行业竞争格局分析

- 一、2008年醋酸行业竞争分析
- 二、2008年中外醋酸产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外醋酸竞争分析
- 四、2008-2009年我国醋酸市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国醋酸市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要醋酸企业动向
- 第七章 2009-2012年中国醋酸行业发展形势分析
 - 第一节 醋酸行业发展概况
 - 一、醋酸行业发展特点分析
 - 二、醋酸行业投资现状分析
 - 三、醋酸行业总产值分析
 - 四、醋酸行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年醋酸行业市场情况分析
 - 一、醋酸行业市场发展分析
 - 二、醋酸市场存在的问题
 - 三、醋酸市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年醋酸产销状况分析
 - 一、醋酸产量分析
 - 二、醋酸产能分析
 - 三、醋酸市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国醋酸行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国醋酸行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国醋酸行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国醋酸行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 醋酸行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年醋酸原材料价格走势

二、2008-2009年醋酸行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年醋酸行业产销情况

二、2008-2009年醋酸行业库存情况

三、2008-2009年醋酸行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年醋酸行业价格走势

二、2008-2009年醋酸行业营业收入情况

三、2008-2009年醋酸行业毛利率情况

四、2008-2009年醋酸行业赢利能力

五、2008-2009年醋酸行业赢利水平

六、2009-2012年醋酸行业赢利预测

第十章 醋酸行业盈利能力分析

第一节 2009年中国醋酸行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国醋酸行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国醋酸行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国醋酸行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 醋酸重点企业发展分析

第一节 江苏索普

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 扬子江乙酰化工

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 兖矿国泰化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 上海石化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 中国石化扬子石油化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 海吴泾化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 中国石油吉林石化公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 中国石油大庆石化公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 山东金沂蒙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 醋酸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 醋酸行业投资效益分析

- 一、2009年醋酸行业投资状况分析
- 二、2009年醋酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年醋酸行业投资方向
- 四、2009-2012年醋酸行业投资建议

第四节 醋酸行业投资策略研究

- 一、2008年醋酸行业投资策略
- 二、2009年醋酸行业投资策略
- 三、2009-2012年醋酸行业投资策略
- 四、2009-2012年醋酸细分行业投资策略

第十三章 醋酸行业投资风险预警

第一节 影响醋酸行业发展的主要因素

- 一、2009年影响醋酸行业运行的有利因素

二、2009年影响醋酸行业运行的稳定因素

三、2009年影响醋酸行业运行的不利因素

四、2009年我国醋酸行业发展面临的挑战

五、2009年我国醋酸行业发展面临的机遇

第二节 醋酸行业投资风险预警

一、2009-2012年醋酸行业市场风险预测

二、2009-2012年醋酸行业政策风险预测

三、2009-2012年醋酸行业经营风险预测

四、2009-2012年醋酸行业技术风险预测

五、2009-2012年醋酸行业竞争风险预测

六、2009-2012年醋酸行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 醋酸行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国醋酸市场趋势分析

一、2008-2009年我国醋酸市场趋势总结

二、2009-2012年我国醋酸发展趋势分析

第二节 2009-2012年醋酸产品发展趋势分析

一、2009-2012年醋酸产品技术趋势分析

二、2009-2012年醋酸产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国醋酸行业供需预测

一、2008-2012年中国醋酸供给预测

二、2009-2012年中国醋酸需求预测

三、2009-2012年中国醋酸价格预测

第四节 2009-2012年醋酸行业规划建议

一、醋酸行业“十一五”整体规划

二、醋酸行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年醋酸行业规划建议

第十五章 醋酸企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、醋酸价格策略分析

二、醋酸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高醋酸企业竞争力的策略

- 一、提高中国醋酸企业核心竞争力的对策
- 二、醋酸企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响醋酸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高醋酸企业竞争力的策略

第四节 对我国醋酸品牌的战略思考

- 一、醋酸实施品牌战略的意义
- 二、醋酸企业品牌的现状分析
- 三、我国醋酸企业的品牌战略
- 四、醋酸品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：醋酸产业链分析
- 图表：醋酸行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国醋酸行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球醋酸产业市场规模
- 图表：2008-2009年醋酸重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国醋酸行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国醋酸行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国醋酸行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国醋酸竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国醋酸市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国醋酸市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国醋酸发展前景预测
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业资产分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业负债分析
- 图表：2008-2009年11月醋酸行业偿债能力分析

- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年11月国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-11月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-11月我国醋酸进口数据
- 图表：2009年1-11月我国醋酸出口数据

图表：2009年1月我国醋酸进口数据

图表：2009年1月我国醋酸出口数据

图表：2009年2月我国醋酸进口数据

图表：2009年2月我国醋酸出口数据

图表：2009年3月我国醋酸进口数据

图表：2009年3月我国醋酸出口数据

图表：2009年上半年我国醋酸进口数据

图表：2009年上半年我国醋酸出口数据

图表：2009年4月我国醋酸进口数据

图表：2009年4月我国醋酸出口数据

图表：2009年5月我国醋酸进口数据

图表：2009年5月我国醋酸出口数据

图表：2009年6月我国醋酸进口数据

图表：2009年6月我国醋酸出口数据

图表：2009年2季度我国醋酸进口数据

图表：2009年2季度我国醋酸出口数据

图表：2009年7月我国醋酸进口数据

图表：2009年7月我国醋酸出口数据

图表：2009年8月我国醋酸进口数据

图表：2009年8月我国醋酸出口数据

图表：2009年9月我国醋酸进口数据

图表：2009年9月我国醋酸出口数据

图表：2009年3季度我国醋酸进口数据

图表：2009年3季度我国醋酸出口数据

图表：2009年10月我国醋酸进口数据

图表：2009年10月我国醋酸出口数据

图表：2009年11月我国醋酸进口数据

图表：2009年11月我国醋酸出口数据

图表：2009年1-11月中国醋酸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月醋酸产量北京市统计

图表：2009年1-11月醋酸产量天津市统计

图表：2009年1-11月醋酸产量河北省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月醋酸产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量吉林省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月醋酸产量上海市统计

图表：2009年1-11月醋酸产量江苏省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量浙江省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量安徽省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量福建省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量江西省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量山东省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量河南省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量湖北省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量湖南省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量广东省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量广西区统计

图表：2009年1-11月醋酸产量海南省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量四川省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量云南省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量陕西省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量青海省统计

图表：2009年1-11月醋酸产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月醋酸产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7554375543.html>