

2019年中国体外诊断医疗器械行业分析报告- 产业供需现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体外诊断医疗器械行业分析报告-产业供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385545385545.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国体外诊断医疗器械行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，体外诊断医疗器械行业也得到了快速发展，2017年我国体外诊断医疗器械行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，体外诊断医疗器械行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年体外诊断医疗器械行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从体外诊断医疗器械行业企业区域分布情况来看，体外诊断医疗器械行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国体外诊断医疗器械行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国体外诊断医疗器械行业分析报告-产业供需现状与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 体外诊断医疗器械行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国体外诊断医疗器械行业在国民经济中的地位

第四节 体外诊断医疗器械行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、体外诊断医疗器械行业生命周期

三、行业发展趋势分析

第五节 体外诊断医疗器械行业商业模式分析

一、医疗器械行业商业模式综述

二、生命周期视角下医疗器械商业模式的多样性

三、商业模式如何增强企业竞争力

四、医疗器械行业商业模式研究总结：

五、医疗器械看好矫形外科材料市场及植入器械

第二章 体外诊断医疗器械行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入与消费分析
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、对外贸易的发展形势分析
- 七、2018年我国宏观经济走势展望

第二节 国际经济环境分析

- 一、2018年世界经济运行基本情况
- 二、2018年世界经济运行的主要特点
- 三、对2018年世界经济的初步判断
- 四、2018年国际经济走势展望

第三节 宏观政策环境分析

- 一、2018年国内宏观政策分析
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、政策宽松利于行业快速发展

第四节 中国体外诊断医疗器械行业政策环境

- 一、中国体外诊断医疗器械行业政策环境
- 二、《体外诊断试剂（医疗器械）经营企业验收标准》
- 三、与体外诊断医疗器械相关的法规

第五节 行业运行环境对中国体外诊断医疗器械行业的影响分析

- 一、机遇方面
- 二、挑战方面

第三章 2018年全球体外诊断医疗器械行业现状

第一节 全球体外诊断医疗器械行业现状

- 一、全球体外诊断医疗器械市场规模
- 二、全球体外诊断医疗器械产值情况
- 三、全球体外诊断医疗器械行业发展前景

第二节 全球体外诊断医疗器械行业区域分布

- 一、全球体外诊断医疗器械产量分布
- 二、全球主要国家体外诊断医疗器械行业发展现状
 - 1、美国
 - 2、德国
 - 3、法国
 - 4、英国
 - 5、西班牙

6、欧洲其它国家

7、日本

第三节 全球体外诊断医疗器械行业研发技术

一、全球十大重要医疗器械技术分析

1、植入式涂层器械

2、颈动脉支架

3、心脏辅助装置

4、人工骨和皮肤移植物

5、人工矫形盘

6、基于核酸的ivd（体外诊断）装置

7、医用激光

8、医用成像技术

9、无线技术

10、计算机辅助外科手术（cas）系统

二、全球主要医疗器械巨头研发投入及研究方向

三、全球体外诊断医疗器械行业技术现状

四、全球体外诊断医疗器械行业技术热点

五、全球体外诊断医疗器械行业技术趋势

第四章 2018年全球体外诊断医疗器械竞争格局分析

第一节 全球体外诊断医疗器械行业竞争格局

一、全球主要体外诊断医疗器械企业竞争格局

二、全球体外诊断医疗器械行业区域竞争分析

三、全球体外诊断医疗器械市场竞争趋势

第二节 全球体外诊断医疗器械重点企业分析

1、西门子医疗系统集团

2、bectondickinson

3、美国琼森

4、百特国际

5、covidien

第五章 中国体外诊断医疗器械行业市场分析

第一节 2016-2018年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速

第二节 影响体外诊断医疗器械市场规模的因素

第三节 2019-2025年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速预测

第四节 体外诊断医疗器械市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

- 一、总体发展趋势
- 二、主要品种发展趋势

第六章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

- 一、深圳体外诊断医疗器械市场分析
- 二、上海体外诊断医疗器械市场分析

第三节 重点省市出口分析

- 一、深圳市出口分析
- 二、上海市体外诊断医疗器械进出口分析

第七章 体外诊断医疗器械细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

- 一、体外诊断试剂
- 二、及时检验
- 三、独立医学实验室

第二节 细分产品市场规模及增速

- 一、体外诊断试剂
- 二、及时诊断
- 三、独立医学实验室

第三节 2019-2025年细分产品市场规模及增速预测

- 一、体外诊断试剂
- 二、及时诊断
- 三、独立医学实验室

第四节 重点细分产品市场前景预测

- 一、体外诊断试剂发展前景
 - 1、总体发展趋势
 - 2、主要品种发展趋势
- 二、及时诊断发展前景
- 三、独立医学实验室发展前景

第八章 体外诊断医疗器械行业生产分析

第一节 2016-2018年体外诊断医疗器械行业生产规模及增速

第二节 2019-2025年体外诊断医疗器械行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 体外诊断医疗器械行业生产中存在的问题

第九章 体外诊断医疗器械行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 体外诊断医疗器械行业竞争格局

第三节 体外诊断医疗器械行业市场集中度分析

第四节 2016-2018年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第六节 竞争格局发展趋势

第十章 体外诊断医疗器械产品价格分析

第一节 2016-2018年体外诊断医疗器械价格走势

第二节 影响体外诊断医疗器械产品价格的关键因素分析

一、生产成本

二、劳动力成本

第三节 2019-2025年体外诊断医疗器械产品价格变化趋势

第十一章 体外诊断医疗器械行业管道分析

第一节 管道形式及对比

第二节 各类管道对体外诊断医疗器械行业的影响

第十二章 体外诊断医疗器械行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国体外诊断医疗器械行业出口总量及增长情况

二、体外诊断医疗器械海外市场分布情况

三、体外诊断医疗器械行业经营海外市场的主要品牌

四、体外诊断医疗器械行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国体外诊断医疗器械行业进口总量及增长情况

二、我国体外诊断医疗器械进口主要国家及地区

三、进口品牌对体外诊断医疗器械行业的促进与影响

四、体外诊断医疗器械行业进口态势展望

第三节 未来面临更多考验

第十三章 体外诊断医疗器械产业链分析

第一节 体外诊断医疗器械产业链概述

第二节 体外诊断医疗器械上游行业分析

第三节 体外诊断医疗器械下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

第十四章 体外诊断医疗器械行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十五章 重点体外诊断医疗器械企业分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 利德曼

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 乐普医疗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 达安基因

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 人福医药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新华医疗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 亚太药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 理邦仪器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 迈瑞

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 体外诊断医疗器械行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、国家食药监总局在全国开展医疗器械市场专项整治行动

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、体外诊断医疗器械行业进入机会

第三节 体外诊断医疗器械行业投资风险与对策分析

一、2019-2025年体外诊断医疗器械行业市场风险及控制策略

- 二、2019-2025年体外诊断医疗器械行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年体外诊断医疗器械行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年体外诊断医疗器械行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年体外诊断医疗器械同业竞争风险及控制策略

第十七章 体外诊断医疗器械行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 体外诊断医疗器械行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

第四节 体外诊断医疗器械行业总体发展趋势分析

第十八章 体外诊断医疗器械行业发展策略分析

第一节 市场竞争策略

一、提高体外诊断医疗器械企业核心竞争力的对策

二、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高体外诊断医疗器械企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2018年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2018年建筑业增加值

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2018年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2018年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2018年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2018年我国货物进出口总额

图表：全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表：2016-2018年全球体外诊断医疗器械市场规模

图表：2016-2018年全球体外诊断医疗器械产值情况

图表：2019-2025年全球体外诊断医疗器械市场规模预测

图表：2018年全球体外诊断市场区域结构

图表：2018年全球主要国家体外诊断医疗器械销售额分布

图表：全球体外诊断医疗器械行业技术热点时间表

图表：2016-2018年我国体外诊断医疗器械市场规模及增速

图表：2019-2025年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速预测

图表：2016-2018年体外诊断试剂市场规模及增速

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385545385545.html>