

# 中国香菇种植市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国香菇种植市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/225548225548.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，香菇人工栽培已十分普及，香菇也成为我国重要的出口食用菌品种之一。我国历史上段木香菇的主产区分布在长江流域及以南地区。推广木屑代料栽培后，南至海南、北至黑龙江，东起福建、浙江沿海，西至新疆、西藏，全国33个省、自治区和直辖市均有栽培，香菇生产已成为山区经济发展的重要增长点和数百万劳动力的就业门路。

目前，我国香菇主产区可分为东南（福建、浙江）、华中（湖北、河南）、东北（辽宁、吉林）和西南（四川、重庆、云南）四大产区。我国香菇产量主要来自代料香菇，而代料香菇的主产地是东南和华中产区。此外，段木栽培香菇生产也主要集中在华中地区，其次，陕西、甘肃、黑龙江、安徽、广西、江西和福建等省至今仍存有极少量段木栽培。

东南产区气候冬暖夏凉，香菇种植历史悠久，但菇木资源相对匮乏。目前，该产区的香菇产品以保鲜菇、光面菇为主。

华中产区气候四季分明，秋冬季气候干燥，夏季也较炎热，昼夜温差大，代料香菇栽培历史相对较短，菇木资源丰富程度各地不一，总菇木蓄积量相对匮乏。华中地区的香菇产品有花菇、茶花菇、光面菇，其中花菇比例高。目前，我国出口的花菇、茶花菇主要来自该产区。

西南产区气候温和，冬暖夏凉，四季差别较小，香菇种植历史短，菇木资源相对丰富。但该地区香菇生产规模还偏小，总产量还较小。

中国报告网发布的《中国香菇种植市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国香菇行业PEST模型分析

#### 第一节 香菇行业定义统计标准

- 一、香菇行业概念及分类
- 二、香菇行业统计部门和统计口径
- 三、香菇行业产业链结构分析
- 四、香菇行业发展周期分析

#### 第二节 中国香菇行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第二章 2013-2015年全球香菇行业市场发展状况分析

第一节 2013-2015年世界香菇行业发展状况

一、世界香菇行业生产情况

二、世界香菇消费及趋势分析

三、世界香菇行业发展趋势分析

第二节 美国香菇行业现状分析

一、美国香菇行业的市场现状

二、美国香菇行业的市场特征

第三节 日本香菇行业现状分析

一、日本香菇行业的市场规模

二、日本香菇行业的市场特征

第四节 欧洲香菇行业市场状况

一、欧洲香菇行业的市场现状

二、欧洲香菇行业的市场特征

第三章 2013-2015年我国香菇行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2015年我国香菇行业发展现状

一、香菇行业市场规模

二、香菇行业产品发展现状

三、香菇行业消费市场现状

第二节 2013-2015年香菇行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2015年香菇市场结构和价格走势分析

一、2013-2015年我国香菇市场结构和价格走势概述

二、2013-2015年我国香菇市场结构分析

三、2013-2015年我国香菇市场价格走势分析

第四节 2013-2015年重点城市香菇市场发展情况

第四章 2013-2015年中国香菇所属行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2015年中国香菇所属行业经济运行主要特点

第二节 2013-2015年香菇行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2015年全国香菇所属行业供给情况分析

一、全国香菇行业总产值分析

二、全国香菇行业产成品分析

第五章 香菇区域市场情况分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章 中国香菇行业消费市场分析

第一节 中国香菇消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2015年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节 香菇行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 香菇市场消费需求分析

一、香菇市场的消费需求变化

二、香菇行业的需求情况分析

三、2014年香菇品牌市场消费需求趋势

第七章 香菇行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国香菇行业竞争格局综述

### 一、2013-2015年国内外香菇竞争分析

### 二、2013-2015年我国香菇市场竞争分析

### 三、2013-2015年我国香菇市场集中度分析

### 四、2013-2015年国内主要香菇企业动向

### 五、2014年国内香菇拟在建项目分析

## 第八章 主要香菇企业竞争分析

### 第一节 大山合集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第二节 浙江天和食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第三节 浙江百兴食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第四节 湖北裕国菇业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

## 第九章 香菇行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国香菇行业前景与机遇分析

#### 一、我国香菇行业发展前景

#### 二、我国香菇发展机遇分析

### 第二节 2015-2020年中国香菇市场趋势分析

#### 一、2013-2015年香菇市场趋势总结

#### 二、2015-2020年香菇发展趋势分析

#### 三、2015-2020年香菇市场发展空间

四、2015-2020年香菇产业政策趋向

五、2015-2020年香菇技术革新趋势

六、2015-2020年香菇价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十章 香菇行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2015年香菇行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2014年香菇技术发展分析

二、2015-2020年香菇技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 香菇行业投资机会与风险分析

第一节 香菇行业投资效益分析

第二节 影响香菇行业发展的主要因素

第三节 香菇行业投资风险及控制策略分析

第十二章 香菇行业投资战略研究

第一节 香菇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国香菇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、香菇实施品牌战略的意义

三、香菇企业品牌的现状分析

四、我国香菇企业的品牌战略

五、香菇品牌战略管理的策略

第三节 香菇企业经营管理策略

一、香菇市场细分策略

二、香菇市场创新策略

三、香菇新产品差异化战略

第四节 :投资战略研究

一、2014年香菇投资战略

二、2014年香菇行业投资战略

三、2015-2020年香菇行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/225548225548.html>