

中国公路建设行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路建设行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路建设是指公路网规划、公路勘察设计、公路施工、养护、管理等工作的总称。公路建设是基本建设项目，凡新建公路工程项目和改建的大中型公路工程项目，都必须按我国交通部颁布的《公路工程基本建设管理办法》(该办法以废止)规定的程序办理。

一、交通基础设施建设总投资保持在较高水平，公路建设持续投资发挥主力军作用

公路是我国交通运输行业的重要组成部分，也是国民经济的基础行业。一直以来，我国十分关注交通运输行业发展，不断加强投资建设，使得国内交通基础设施建设总投资保持在较高水平。数据显示，2016-2022年我国交通固定资产投资完成额从28685 亿元增长至 38545 亿元，年复合增长率为5.05%。2023年1-10月我国交通运输行业固定资产投资额为3.2万亿元，同比上涨4.3%。

数据来源：观研天下整理

我国公路建设投资一直实现着正向增长，且发挥着主力军作用。数据显示，2022年我国公路固定资产投资完成额 28,527 亿元，占各类交通基础设施建设总投资的比重达到74.01%，占GDP的比重为2.36%。2023年1-10月我国公路建设投资完成2.41万亿元,比去年同期增长2.9%。

数据来源：观研天下整理

其中高速公路是目前我国公路建设投资的重点方向。根据数据显示，2022年我国高速公路建设投资为1626亿元，占公路建设总投资的57.01%。其次为普通国省道，投资为5973亿元，占公路建设总投资的20.94%；农村公路建设投资为4733亿元，占公路建设总投资的16.59%。

数据来源：观研天下整理

二、公路建设进程不断推进，公路里程与公路密度不断增长

近年随着国家对公路建设投入的持续加大，我国公路行业基础设施不断建设，为行业发展奠定基础。经历多年的发展，到目前我国形成了世界上最大的高速公路网和最密集的农村道路网，同时也积累了丰富的技术经验和管理能力，在跨海桥隧、高山隧道、高寒地区等方面取得了世界领先的成就。

2016-2022年我国公路里程不断增长。数据显示，2016-2022年我国公路里程从469.63万公里增长到535.48万公里，年平均增长2.21%。其中2022年我国国道里程37.95万公里，省道里程39.36万公里。农村公路里程453.14万公里，其中县道里程69.96万公里、乡道里程124.32万公里、村道里程258.86万公里。

数据来源：观研天下整理

公路密度不断增长。数据显示，2017-2022年我国公路密度从49.72公里/百平方公里增长到了 55.78 公里/百平方公里。但从区域分布看，我国公路建设不平衡，东部地区的公路建设水平明显高于中西部地区，城市地区明显高于农村地区。数据显示，2022年我国东部地区的高速公路密度为7.8公里/百平方公里，中部地区为4.6公里/百平方公里，西部地区为2.5公里/百平方公里；城市地区的高速公路密度为13.7公里/百平方公里，农村地区为3.5公里/百平方公里。这也反映了我国经济社会发展不平衡的现状，也表明了中西部地区和农村地区仍有较大的发展潜力和空间。

数据来源：观研天下整理

三、高速公路建设稳步发展，国家高速公路里程占比下降

高速公路是现代交通网络中不可或缺的组成部分，其重要性体现在快速便捷的通行能力，对经济发展和社会交流的促进作用不言而喻。近年来随着我国国民经济持续向好发展，全国车流量增长明显，同时现代物流快递行业迅猛发展推动公路货运量连年上涨，我国公路行业下游需求不断扩张，高速公路行业呈现出稳步发展的态势。数据显示，2016-2022年我国高速公路里程从13.1万公里增长到17.73万公里，年平均增长5.17%。其中国家高速公路里程占比逐年下降。2016-2022年我国高速公路里程从9.92万公里增长到11.99万公里，但占比从2016年的75.7%下降到67.63%。

数据来源：观研天下整理

四、公路桥梁和隧道建设规模持续增长

随着公路建设进程不断推动，我国公路桥梁、隧道建设规模也在持续增长。数据显示，2012-2021年我国公路桥梁的数量由71.34万座增加到96.11万座，公路桥梁长度由3,662.78万米增加到7,380.21万延米；公路隧道的数量由10,022座增加到 23,268座，公路隧道长度由805.27万米增加到 2,469.89万延米。

到2022年我国公路桥梁的数量103.32万座，比上年末增加7.20万座；其中特大桥8816座，大桥15.96万座。公路桥梁长度8576.49万延米，比上年末增加1196.27万延米；其中特大桥1621.44万延米，大桥4431.93万延米。

2022年我国公路隧道数量24850处，比上年末增加1582处；其中特长隧道1752处，长隧道6715处。公路隧道长度2678.43万延米，比上年末增加208.54万延米；其中特长隧道795.11万延米，长隧道1172.82万延米。

五、公路建设重心由“量”向“质”转变

根据《公路“十四五”发展规划》，当前全国公路固定资产投资累计超过10

万亿元，公路总里程已达 520 万公里，高速公路通车新增里程达到 16.1 万公里，通达99%的城镇人口

万以上城市及地级行政中心，二级及以上公路通达97.6%的县城，农村公路总里程达到438万公里。到2022年我国四级及以上等级公路里程516.25万公里，占公路里程比重为96.4%；二级及以上等级公路里程74.36万公里，占比13.9%。

目前我国覆盖广泛、互联成网、质量优良、运行良好的公路网络已基本形成，并累计解决了246个乡镇、3.3万个建制村通硬化路难题，新增1,121个乡镇、3.35万个建制村通客车，“两通”兜底性目标全面实现，有力支撑如期打赢脱贫攻坚战。京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等区域内公路网络进一步完善，服务支撑国家区域重大战略实施作用显著。

根据《公路“十四五”发展规划》《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》的要求，我国将以沿边沿海公路、出疆入藏骨干通道、西部陆海新通道、革命老区公路等为重点，着力提升通道能力，优化路网结构，扩大覆盖范围，全面提升公路基础设施供给能力和质量。

“十四五”时期，公路建设的发展思路要围绕“补短板、优供给、强服务、增动能”四个方面，到2025年，便捷、高效、绿色、经济的现代化公路交通运输体系建设取得重大进展。由此可见，未来公路建设将向高质量发展，以高水平的公路交通运输体系适应经济高质量发展的要求。

六、公路仍然在我国的综合交通运输体系中占据主导地位

公路作为我国交通基础设施重要的组成部分，在满足物资和旅客的中短途运输需求中发挥着不可替代的作用。虽然近年公路、高铁、飞机等多种交通工具的发展和普及，对公路客运带来一定冲击，但就客货运输量来看，公路仍然在我国的综合交通运输体系中占据主导地位。数据显示，2022年我国完成营业性客运量55.87亿人，其中公路营业性客运量35.46亿人，占比65.3%。

数据来源：观研天下整理

运输量方面，2022年我国营业性货运量506.63亿吨，其中公路营业性货运量371.19亿吨，占比73.3%；

数据来源：观研天下整理

一是我国汽车保有量和车辆驾驶人近年来持续增长，民众出行能力及意愿十分充分。根据公安部发布的最新数据显示，截至2023年9月底，全国机动车保有量达4.3亿辆，其中汽车3.3亿辆，新能源汽车1821万辆；机动车驾驶人5.2亿人，其中汽车驾驶人4.8亿人。

数据来源：公安部，观研天下整理

二是现代物流快递行业迅猛发展推动公路货运量连年上涨。近年随着我国经济的快速发展，我国居民的可支配收入不断上涨，人们的消费水平不断提高，对网购需求持续增长，现如今网商的运营模式，快递是必不可少的一环。数据显示，2021年我国快递业务量达1082.96

亿件，同比增长29.92%。2022年由于受疫情影响，增长速度放缓，2022年我国快递业务量为1105.81亿件，增长幅度为2.11%，增速同比减少27.81%。截止至2023年8月份，我国快递业务量为814.6亿件。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国公路建设行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国公路建设行业发展概述

第一节 公路建设行业发展情况概述

一、公路建设行业相关定义

二、公路建设特点分析

三、公路建设行业基本情况介绍

四、公路建设行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、公路建设行业需求主体分析

第二节 中国公路建设行业生命周期分析

一、公路建设行业生命周期理论概述

二、公路建设行业所属的生命周期分析

第三节公路建设行业经济指标分析

一、公路建设行业的赢利性分析

二、公路建设行业的经济周期分析

三、公路建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球公路建设行业市场发展现状分析

第一节全球公路建设行业发展历程回顾

第二节全球公路建设行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲公路建设行业地区市场分析

一、亚洲公路建设行业市场现状分析

二、亚洲公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公路建设行业市场前景分析

第四节北美公路建设行业地区市场分析

一、北美公路建设行业市场现状分析

二、北美公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美公路建设行业市场前景分析

第五节欧洲公路建设行业地区市场分析

一、欧洲公路建设行业市场现状分析

二、欧洲公路建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公路建设行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界公路建设行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球公路建设行业市场规模预测

第三章 中国公路建设行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对公路建设行业的影响分析

第三节中国公路建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对公路建设行业的影响分析

第五节中国公路建设行业产业社会环境分析

第四章 中国公路建设行业运行情况

第一节中国公路建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国公路建设行业市场规模分析

一、影响中国公路建设行业市场规模的因素

二、中国公路建设行业市场规模

三、中国公路建设行业市场规模解析

第三节中国公路建设行业供应情况分析

一、中国公路建设行业供应规模

二、中国公路建设行业供应特点

第四节中国公路建设行业需求情况分析

一、中国公路建设行业需求规模

二、中国公路建设行业需求特点

第五节中国公路建设行业供需平衡分析

第五章 中国公路建设行业产业链和细分市场分析

第一节中国公路建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公路建设行业产业链图解

第二节中国公路建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对公路建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对公路建设行业的影响分析

第三节我国公路建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国公路建设行业市场竞争分析

第一节中国公路建设行业竞争现状分析

一、中国公路建设行业竞争格局分析

二、中国公路建设行业主要品牌分析

第二节中国公路建设行业集中度分析

一、中国公路建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国公路建设行业市场集中度分析

第三节中国公路建设行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国公路建设行业模型分析

第一节中国公路建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国公路建设行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公路建设行业SWOT分析结论

第三节中国公路建设行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国公路建设行业需求特点与动态分析

第一节中国公路建设行业市场动态情况

第二节中国公路建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公路建设行业成本结构分析

第四节公路建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公路建设行业价格现状分析

第六节中国公路建设行业平均价格走势预测

一、中国公路建设行业平均价格趋势分析

二、中国公路建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公路建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国公路建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公路建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国公路建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国公路建设行业区域市场现状分析

第一节中国公路建设行业区域市场规模分析

一、影响公路建设行业区域市场分布的因素

二、中国公路建设行业区域市场分布

第二节中国华东地区公路建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公路建设行业市场分析

- (1) 华东地区公路建设行业市场规模
- (2) 华南地区公路建设行业市场现状
- (3) 华东地区公路建设行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公路建设行业市场分析

- (1) 华中地区公路建设行业市场规模
- (2) 华中地区公路建设行业市场现状
- (3) 华中地区公路建设行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公路建设行业市场分析

- (1) 华南地区公路建设行业市场规模
- (2) 华南地区公路建设行业市场现状
- (3) 华南地区公路建设行业市场规模预测

第五节华北地区公路建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公路建设行业市场分析

- (1) 华北地区公路建设行业市场规模
- (2) 华北地区公路建设行业市场现状
- (3) 华北地区公路建设行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公路建设行业市场分析

- (1) 东北地区公路建设行业市场规模
- (2) 东北地区公路建设行业市场现状
- (3) 东北地区公路建设行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公路建设行业市场分析

- (1) 西南地区公路建设行业市场规模
- (2) 西南地区公路建设行业市场现状
- (3) 西南地区公路建设行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公路建设行业市场分析

- (1) 西北地区公路建设行业市场规模
- (2) 西北地区公路建设行业市场现状
- (3) 西北地区公路建设行业市场规模预测

第十一章 公路建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国公路建设行业发展前景分析与预测

第一节中国公路建设行业未来发展前景分析

一、公路建设行业国内投资环境分析

二、中国公路建设行业市场机会分析

三、中国公路建设行业投资增速预测

第二节中国公路建设行业未来发展趋势预测

第三节中国公路建设行业规模发展预测

一、中国公路建设行业市场规模预测

二、中国公路建设行业市场规模增速预测

三、中国公路建设行业产值规模预测

四、中国公路建设行业产值增速预测

五、中国公路建设行业供需情况预测

第四节中国公路建设行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国公路建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国公路建设行业进入壁垒分析

一、公路建设行业资金壁垒分析

二、公路建设行业技术壁垒分析

三、公路建设行业人才壁垒分析

四、公路建设行业品牌壁垒分析

五、公路建设行业其他壁垒分析

第二节公路建设行业风险分析

一、公路建设行业宏观环境风险

二、公路建设行业技术风险

三、公路建设行业竞争风险

四、公路建设行业其他风险

第三节中国公路建设行业存在的问题

第四节中国公路建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国公路建设行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公路建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公路建设行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节公路建设行业营销策略分析

一、公路建设行业产品策略

二、公路建设行业定价策略

三、公路建设行业渠道策略

四、公路建设行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685549.html>