

中国整体衣柜市场发展态势与发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体衣柜市场发展态势与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/165551165551.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体衣柜又名入墙衣柜/定制衣柜/衣帽间等，在上世纪80年代就已经成为在欧美家庭必备家具之一。而在国内，虽然整体衣柜的发展还处于初始阶段，随着人们生活水平不断提高，大家对装修的认识也更上了一个层次。整体衣柜也越来越成为现代家庭装修中必不可少的重要组成部分。整体衣柜由于可量身订做，而且环保、时尚、专业等特点，将注定成为今后几年内家庭衣柜的消费热点。

中国报告网发布的《中国整体衣柜市场发展态势与发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界整体衣柜行业市场分析

第一节 2012年世界整体衣柜四大流派

- 一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主
- 二、意大利体系注重设计风格;
- 三、德国体系注重标准化
- 四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

第二节 2012年世界整体衣柜市场发展现状

- 一、世界整体衣柜市场发展特色
- 二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大
- 三、世界整体衣柜市场发展动态

第三节 2012年世界主要国家整体衣柜运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

第四节 2013-2017年世界整体衣柜发展趋势分析

第二章 2012年中国整体衣柜行业发展环境分析

第一节 国内整体衣柜经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国整体衣柜经济发展预测分析
- 第二节 中国整体衣柜行业政策环境分析
- 第三章 2012年中国整体衣柜行业市场分析
- 第一节 2012年中国整体衣柜行业动态分析
- 第二节 2012年中国整体衣柜市场运行分析
- 一、中国整体衣柜市场发展特色
- 二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户
- 第三节 2012年中国整体衣柜行业存在问题
- 一、整体衣柜标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业
- 第四节 2013-2017年中国整体衣柜行业发展策略分析
- 第四章 2012年中国整体衣柜市场运行态势分析
- 第一节 2012年中国整体衣柜市场运行总况
- 一、整体衣柜在家居市场悄然走热
- 二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析
- 三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%
- 第二节 2012年中国整体衣柜市场走势分析
- 一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况
- 二、中国整体衣柜市场需求情况分析
- 第三节 2012年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析
- 一、居然之家
- 二、红星美凯龙
- 第五章 2012年中国整体衣柜市场消费调研分析
- 第一节 2012年中国消费者对整体衣柜的认度调查
- 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体衣柜偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研
- 第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研
- 第三节 2012年中国淋浴房重点消费城市调查分析
- 一、北京
- 二、上海

三、广州

第六章 2010-2012年中国家具制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国整体衣柜竞争格局分析

第一节 2012年中国整体衣柜竞争总况

一、整体衣柜市场竞争日益激烈

二、传统衣柜和整体衣柜两分天下

三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

第二节 2012年中国整体衣柜市场竞争力测评

一、整体衣柜市场竞争力

二、整体衣柜市场畅销排名

三、整体衣柜市场占有份额

第三节 2012年中国整体衣柜集中度分析

第四节 2012年中国整体衣柜行业竞争策略分析

第五节 2013-2017年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

第八章 2012年国内外整体衣柜知名品牌调研分析

第一节 国外品牌

一、SOGAL索菲亚

1、公司概况

2、产品特色及品牌竞争力分析

3、市场销售情况

4、国际化发展战略分析

二、Holike好莱客

三、STANLEY史丹利

四、科曼多

第二节 国内企业

一、韵派

二、香港玛格

三、蒂安姆

四、欧安娜

五、盛特

六、艾迪

七、索尼澳

第九章 2012年中国定制家具品牌企业调研分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 瑞嘉地板

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 博洛尼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东易日盛

一、企业基本概况

二、产品竞争力分析

三、发展战略分析

第十章 2012年中国整体衣柜重点企业调研分析

第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连华特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建冠达星五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国整体衣柜投资机会战略分析

第一节 2013-2017年中国整体衣柜投资概况

一、整体衣柜行业投资特性

二、整体衣柜投资价值研究

三、整体衣柜投资环境分析

第二节 2013-2017年中国整体衣柜投资机会分析

一、品牌整体衣柜的投资机会

二、区域投资机会分析

三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2013-2017年中国整体衣柜投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十二章 2013-2017年中国整体衣柜发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国整体衣柜发展前景

一、整体衣柜市场前景看好

二、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2013-2017年中国整体衣柜发展趋势

一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

二、多种标准件经过组合趋势

第三节 2013-2017年中国整体衣柜市场预测

一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析

二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率

三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析

四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

第四节 2013-2017年中国整体衣柜品牌的建设策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：广州欧派橱柜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司经营收入走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债情况图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞嘉地板主要经济指标走势图

图表：瑞嘉地板经营收入走势图

图表：瑞嘉地板盈利指标走势图

图表：瑞嘉地板负债情况图

图表：瑞嘉地板负债指标走势图

图表：瑞嘉地板运营能力指标走势图

图表：瑞嘉地板成长能力指标走势图

图表：博洛尼主要经济指标走势图

图表：博洛尼经营收入走势图

图表：博洛尼盈利指标走势图

图表：博洛尼负债情况图

图表：博洛尼负债指标走势图

图表：博洛尼运营能力指标走势图

图表：博洛尼成长能力指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司经营收入走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司负债情况图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司负债指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州索菲亚家具制品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司负债情况图

图表：中山市顶固金属制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市顶固金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连华特家具有限公司主要经济指标走势图

图表：大连华特家具有限公司经营收入走势图

图表：大连华特家具有限公司盈利指标走势图

图表：大连华特家具有限公司负债情况图

图表：大连华特家具有限公司负债指标走势图

图表：大连华特家具有限公司运营能力指标走势图

图表：大连华特家具有限公司成长能力指标走势图

图表：福建冠达星五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建冠达星五金制品有限公司经营收入走势图

图表：福建冠达星五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：福建冠达星五金制品有限公司负债情况图

图表：福建冠达星五金制品有限公司负债指标走势图

图表：福建冠达星五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建冠达星五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：德州市旺盛五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：德州市旺盛五金制品有限公司经营收入走势图

图表：德州市旺盛五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：德州市旺盛五金制品有限公司负债情况图

图表：德州市旺盛五金制品有限公司负债指标走势图

图表：德州市旺盛五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：德州市旺盛五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海新艺家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海新艺家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海新艺家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海新艺家具有限公司负债情况图

图表：佛山市南海新艺家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海新艺家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海新艺家具有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/165551165551.html>