

# 2016-2022年中国中高档人造毛皮产业专项调研与 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中高档人造毛皮产业专项调研与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/235552235552.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国中高档人造毛皮产业专项调研与发展机会分析报告》首先介绍了中高档人造毛皮行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 中国中高档人造毛皮行业发展概述 1

#### 第一节 中高档人造毛皮行业发展情况 1

##### 一、中高档人造毛皮定义 1

##### 二、中高档人造毛皮行业发展历程 2

#### 第二节 中高档人造毛皮产业链分析 2

##### 一、产业链模型介绍 2

##### 二、中高档人造毛皮产业链模型分析 3

#### 第三节 中国中高档人造毛皮行业经济指标分析 3

##### 一、赢利性 3

##### 二、成长速度 4

##### 三、附加值的提升空间 4

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 4

##### 五、风险性 5

##### 六、行业周期 5

##### 七、竞争激烈程度指标 5

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5

### 第二章 中国中高档人造毛皮行业市场发展环境分析（PEST分析法） 7

#### 第一节 中国经济环境分析 7

##### 一、国民经济运行情况GDP 7

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 8

##### 三、全国居民收入情况 11

##### 四、恩格尔系数 12

##### 五、工业发展形势 12

##### 六、固定资产投资情况 13

#### 第二节 中国中高档人造毛皮行业政策环境分析 14

##### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 14

##### 二、相关政策法规对市场的影响程度 14

##### 三、中高档人造毛皮市场国家宏观发展规划调控方向 16

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第三节 中国中高档人造毛皮行业社会环境分析        | 20 |
| 一、人口环境分析                     | 20 |
| 二、教育环境分析                     | 21 |
| 三、文化环境分析                     | 21 |
| 四、生态环境分析                     | 25 |
| 五、中国城镇化率                     | 27 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯               | 28 |
| 第四节 中国中高档人造毛皮行业技术环境分析        | 30 |
| 第三章 中高档人造毛皮产品生产工艺及技术趋势研究     | 32 |
| 第一节 质量指标情况                   | 32 |
| 第二节 国外主要生产工艺                 | 32 |
| 第三节 国内主要生产方法                 | 35 |
| 第四节 国内外最新技术进展及趋势研究           | 36 |
| 第四章 全球中高档人造毛皮产品市场运行态势分析      | 39 |
| 第一节 全球中高档人造毛皮产品市场现状分析        | 39 |
| 一、全球中高档人造毛皮产品市场供需分析          | 39 |
| 二、全球中高档人造毛皮产品价格走势分析          | 39 |
| 三、全球中高档人造毛皮产品市场运行特征分析        | 40 |
| 第二节 全球中高档人造毛皮产品主要国家及地区发展情况分析 | 41 |
| 一、美国                         | 41 |
| 二、亚洲                         | 41 |
| 三、欧洲                         | 42 |
| 第三节 全球中高档人造毛皮产品外商在华投资动态      | 42 |
| 第五章 国内中高档人造毛皮产品市场运行结构分析      | 43 |
| 第一节 国内中高档人造毛皮产品市场规模分析        | 43 |
| 一、总量规模                       | 43 |
| 二、增长速度                       | 43 |
| 三、市场季节变动分析                   | 44 |
| 第二节 国内外中高档人造毛皮产品市场供给平衡性分析    | 44 |
| 第六章 中国中高档人造毛皮行业市场现状运营分析      | 45 |
| 第一节 中高档人造毛皮市场现状分析及预测         | 45 |
| 一、2013-2015年中国中高档人造毛皮市场规模分析  | 45 |
| 二、2016-2022年中国中高档人造毛皮市场规模预测  | 45 |
| 第二节 中高档人造毛皮产品产能分析及预测         | 46 |
| 一、2013-2015年中国中高档人造毛皮产能分析    | 46 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 二、 2016-2022年中国中高档人造毛皮产能预测       | 46 |
| 第三节 中高档人造毛皮产品产量分析及预测             | 47 |
| 一、 2013-2015年中国中高档人造毛皮产量分析       | 47 |
| 二、 2016-2022年中国中高档人造毛皮产量预测       | 47 |
| 第四节 中高档人造毛皮市场需求分析及预测             | 48 |
| 一、 2013-2015年中国中高档人造毛皮市场需求分析     | 48 |
| 二、 2016-2022年中国中高档人造毛皮市场需求预测     | 48 |
| 第五节 中高档人造毛皮价格趋势分析                | 49 |
| 一、 2013-2015年中国中高档人造毛皮市场价格分析     | 49 |
| 二、 2016-2022年中国中高档人造毛皮市场价格预测     | 49 |
| 第六节 中高档人造毛皮行业生产分析                | 50 |
| 一、 产品及原材料进口、自有比例                 | 50 |
| 二、 国内产品及原材料生产基地分布                | 50 |
| 三、 产品及原材料产业集群发展分析                | 51 |
| 第七节 2011-2014年中高档人造毛皮行业市场供给分析    | 52 |
| 一、 中高档人造毛皮生产规模现状                 | 52 |
| 二、 中高档人造毛皮产能规模分布                 | 52 |
| 三、 中高档人造毛皮市场价格走势                 | 53 |
| 四、 中高档人造毛皮重点厂商分布                 | 53 |
| 五、 中高档人造毛皮产供状况分析                 | 54 |
| 第七章 2011-2015年中高档人造毛皮行业采购状况分析    | 55 |
| 第一节 2011-2015年中高档人造毛皮成本分析        | 55 |
| 一、 原材料成本走势分析                     | 55 |
| 二、 劳动力供需及价格分析                    | 56 |
| 三、 其他方面成本走势分析                    | 56 |
| 第二节 上游原材料价格与供给分析                 | 57 |
| 一、 主要原材料情况                       | 57 |
| 二、 主要原材料价格与供给分析                  | 57 |
| 三、 2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测       | 57 |
| 第八章 2013-2015年国内中高档人造毛皮产品进出口贸易分析 | 59 |
| 第一节 2013-2015年国内中高档人造毛皮产品进口情况分析  | 59 |
| 第二节 2013-2015年国内中高档人造毛皮产品出口情况分析  | 60 |
| 第三节 2013-2015年国内进出口相关政策及税率研究     | 60 |
| 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析              | 61 |
| 第五节 2016-2022年中高档人造毛皮产品进出口预测分析   | 63 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第九章 中国中高档人造毛皮市场竞争格局分析    | 64 |
| 第一节 行业竞争结构分析             | 64 |
| 一、 现有企业间竞争               | 64 |
| 二、 潜在进入者分析               | 65 |
| 三、 替代品威胁分析               | 65 |
| 四、 供应商议价能力               | 66 |
| 五、 客户议价能力                | 66 |
| 第二节 行业集中度分析              | 68 |
| 一、 市场集中度分析               | 68 |
| 二、 企业集中度分析               | 68 |
| 三、 区域集中度分析               | 69 |
| 第三节 行业国际竞争力比较            | 69 |
| 一、 生产要素                  | 69 |
| 二、 需求条件                  | 70 |
| 三、 支援与相关产业               | 71 |
| 四、 企业战略、结构与竞争状态          | 71 |
| 五、 政府的作用                 | 72 |
| 第四节 中高档人造毛皮竞争力优势分析       | 72 |
| 一、 整体产品竞争力评价             | 72 |
| 二、 产品竞争力评价结果分析           | 74 |
| 三、 竞争优势评价及构建建议           | 74 |
| 第五节 中高档人造毛皮行业竞争格局分析      | 75 |
| 一、 中高档人造毛皮行业竞争分析         | 75 |
| 二、 国内外中高档人造毛皮竞争分析        | 75 |
| 三、 中国中高档人造毛皮市场竞争分析       | 76 |
| 四、 中国中高档人造毛皮主要品牌企业梯队分布   | 76 |
| 第十章 行业盈利能力分析             | 77 |
| 第一节 2013-2015年行业销售毛利率    | 77 |
| 第二节 2013-2015年行业销售利润率    | 77 |
| 第三节 2013-2015年行业总资产利润率   | 78 |
| 第四节 2013-2015年行业净资产利润率   | 78 |
| 第五节 2013-2015年行业产值利税率    | 79 |
| 第六节 2016-2022年行业盈利能力预测   | 79 |
| 第十一章 行业成长性分析             | 80 |
| 第一节 2013-2015年行业销售收入增长分析 | 80 |

|      |                         |    |
|------|-------------------------|----|
| 第二节  | 2013-2015年行业总资产增长分析     | 80 |
| 第三节  | 2013-2015年行业固定资产增长分析    | 81 |
| 第四节  | 2013-2015年行业净资产增长分析     | 81 |
| 第五节  | 2013-2015年行业利润增长分析      | 82 |
| 第六节  | 2016-2022年行业增长预测        | 82 |
| 第十二章 | 行业偿债能力分析                | 83 |
| 第一节  | 2013-2015年行业资产负债率分析     | 83 |
| 第二节  | 2013-2015年行业速动比率分析      | 83 |
| 第三节  | 2013-2015年行业流动比率分析      | 84 |
| 第四节  | 2013-2015年行业利息保障倍数分析    | 84 |
| 第五节  | 2016-2022年行业偿债能力预测      | 85 |
| 第十三章 | 行业营运能力分析                | 86 |
| 第一节  | 2007-2015年行业总资产周转率分析    | 86 |
| 第二节  | 2007-2015年行业净资产周转率分析    | 86 |
| 第三节  | 2007-2015年行业应收账款周转率分析   | 87 |
| 第四节  | 2007-2015年行业存货周转率分析     | 87 |
| 第五节  | 2016-2022年行业营运能力预测      | 88 |
| 第十四章 | 中高档人造毛皮国内拟在建项目分析及竞争对手动向 | 89 |
| 第一节  | 国内主要竞争对手动向              | 89 |
| 第二节  | 国内拟在建项目分析               | 90 |
| 第十五章 | 中国中高档人造毛皮重点企业竞争力分析      | 92 |
| 第一节  | 江苏江南高纤股份有限公司            | 92 |
| 一、   | 企业概况                    | 92 |
| 二、   | 企业财务指标                  | 92 |
| 三、   | 企业竞争优势分析                | 92 |
| 四、   | 企业主营产品分析                | 93 |
| 五、   | 企业经营情况分析                | 94 |
| 六、   | 企业发展新动态与战略规划分析          | 95 |
| 第二节  | 嘉兴西猛人造毛皮服装有限公司          | 95 |
| 一、   | 企业概况                    | 95 |
| 二、   | 企业财务指标                  | 95 |
| 三、   | 企业竞争优势分析                | 96 |
| 四、   | 企业主营产品分析                | 96 |
| 五、   | 企业经营情况分析                | 96 |
| 六、   | 企业发展新动态与战略规划分析          | 97 |

### 第三节 浙江诚一人造毛皮有限公司 97

- 一、 企业概况 97
- 二、 企业财务指标 97
- 三、 企业竞争优势分析 98
- 四、 企业主营产品分析 98
- 五、 企业经营情况分析 98
- 六、 企业发展新动态与战略规划分析 99

### 第四节 上海海欣集团股份有限公司 99

- 一、 企业概况 99
- 二、 企业财务指标 100
- 三、 企业竞争优势分析 101
- 四、 企业主营产品分析 101
- 五、 企业经营情况分析 102
- 六、 企业发展新动态与战略规划分析 103

### 第五节 南通联兴得利实业有限公司 103

- 一、 企业概况 103
- 二、 企业财务指标 103
- 三、 企业竞争优势分析 104
- 四、 企业主营产品分析 104
- 五、 企业经营情况分析 104
- 六、 企业发展新动态与战略规划分析 105

### 第六节 宁波人造毛皮有限公司 105

- 一、 企业概况 105
- 二、 企业财务指标 105
- 三、 企业竞争优势分析 106
- 四、 企业主营产品分析 106
- 五、 企业经营情况分析 106
- 六、 企业发展新动态与战略规划分析 107

### 第七节 慈溪市峻峰毛绒有限公司 107

- 一、 企业概况 107
- 二、 企业财务指标 107
- 三、 企业竞争优势分析 108
- 四、 企业主营产品分析 108
- 五、 企业经营情况分析 108
- 六、 企业发展新动态与战略规划分析 109



## 第八节 常熟市正太纺织有限公司 109

- 一、 企业概况 109
- 二、 企业财务指标 109
- 三、 企业竞争优势分析 109
- 四、 企业主营产品分析 110
- 五、 企业经营情况分析 110
- 六、 企业发展新动态与战略规划分析 111

## 第九节 慈溪市中联毛绒有限公司 111

- 一、 企业概况 111
- 二、 企业财务指标 111
- 三、 企业竞争优势分析 111
- 四、 企业主营产品分析 112
- 五、 企业经营情况分析 112
- 六、 企业发展新动态与战略规划分析 113

## 第十节 保定市博野县大西章人造皮毛厂 113

- 一、 企业概况 113
- 二、 企业财务指标 113
- 三、 企业竞争优势分析 114
- 四、 企业主营产品分析 114
- 五、 企业经营情况分析 114
- 六、 企业发展新动态与战略规划分析 115

## 第十六章 中高档人造毛皮地区销售情况及竞争力深度研究 116

### 第一节 中国中高档人造毛皮各地区对比销售分析 116

#### 第二节 “东北地区”销售分析 117

- 一、 2013-2015年东北地区销售规模 117
- 二、 东北地区“规格”销售分析 117
- 三、 2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析 118

#### 第三节 “华北地区”销售分析 118

- 一、 2013-2015年华北地区销售规模 118
- 二、 华北地区“规格”销售分析 119
- 三、 2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析 119

#### 第四节 “华东地区”销售分析 120

- 一、 2013-2015年华东地区销售规模 120
- 二、 华东地区“规格”销售分析 120
- 三、 2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析 121

## 第五节 “华南地区”销售分析 121

- 一、 2013-2015年华南地区销售规模 121
- 二、 华南地区“规格”销售分析 122
- 三、 2013-2015年华南地区“规格”销售规模分析 122

## 第六节 “西北地区”销售分析 123

- 一、 2013-2015年西北地区销售规模 123
- 二、 西北地区“规格”销售分析 123
- 三、 2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析 124

## 第七节 “华中地区”销售分析 124

- 一、 2013-2015年华中地区销售规模 124
- 二、 华中地区“规格”销售分析 125
- 三、 2013-2015年华中地区“规格”销售规模分析 125

## 第八节 “西南地区”销售分析 126

- 一、 2013-2015年西南地区销售规模 126
- 二、 西南地区“规格”销售分析 126
- 三、 2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析 127

## 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 127

## 第十七章 中高档人造毛皮下游应用行业发展分析 128

### 第一节 下游应用行业发展状况 128

### 第二节 下游应用行业发展的困惑 130

### 第三节 下游应用行业发展趋势 133

## 第十八章 2016-2022年中高档人造毛皮行业前景展望 134

### 第一节 2016-2022年行业供求形势展望 134

- 一、 上游原料供应预测及市场情况 134
- 二、 2016-2022年中高档人造毛皮下游需求行业发展展望 134

### 第二节 中高档人造毛皮市场前景分析 143

- 一、 中高档人造毛皮市场容量分析 143
- 二、 中高档人造毛皮行业利好利空政策 143
- 三、 中高档人造毛皮行业发展前景分析 144

### 第三节 中高档人造毛皮未来发展预测分析 145

- 一、 中国中高档人造毛皮发展方向分析 145
- 二、 2016-2022年中国中高档人造毛皮行业发展规模 146
- 三、 2016-2022年中国中高档人造毛皮行业发展趋势预测 146

### 第四节 2016-2022年中高档人造毛皮行业供需预测 147

- 一、 2016-2022年中高档人造毛皮行业供给预测 147

- 二、 2016-2022年中高档人造毛皮行业需求预测 147
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 148
  - 一、 市场整合成长趋势 148
  - 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测 149
  - 三、 企业区域市场拓展的趋势 151
  - 四、 科研开发趋势及替代技术进展 151
  - 五、 中国中高档人造毛皮行业SWOT分析 153
- 第六节 总体行业“十三五”整体规划及预测 156
  - 一、 2016-2022年中高档人造毛皮行业国际展望 156
  - 二、 2016-2022年国内中高档人造毛皮行业发展展望 156
- 第十九章 2016-2022年中高档人造毛皮行业投资机会与风险分析 157
- 第一节 投资环境的分析与对策 157
- 第二节 投资机遇分析 158
- 第三节 投资风险分析 159
  - 一、 政策风险 159
  - 二、 经营风险 160
  - 三、 技术风险 160
  - 四、 进入退出风险 160
- 第四节 投资策略与建议 160
  - 一、 企业资本结构选择 160
  - 二、 企业战略选择 161
  - 三、 投资区域选择 163
- 第二十章 中高档人造毛皮企业制定“十三五”发展战略研究分析 164
- 第一节 中高档人造毛皮行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划 164
  - 一、 企业技术开发战略综述 164
  - 二、 集团企业技术开发战略决策难点 165
  - 三、 集团企业技术开发战略决策 167
- 第二节 中高档人造毛皮行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划 168
- 第三节 中高档人造毛皮行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划 171
- 第四节 中高档人造毛皮行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划 171
- 第五节 中高档人造毛皮行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划 172
- 第六节 中高档人造毛皮行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划 172
  - 一、 企业经营策略综述 172
  - 二、 企业渠道经营战略 173
  - 三、 企业并购战略分析 178

#### 四、经济危机下企业经营管理战略 182

##### 第七节 中高档人造毛皮行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划 183

- 一、信息化战略规划概述 183
- 二、信息化战略规划缺失导致的问题 186
- 三、信息化战略规划的意义 188
- 四、信息化战略规划的思路 189
- 五、信息化战略规划范围 190
- 六、信息化战略规划的方法步骤 191

##### 第二十一章 2016-2022年中高档人造毛皮行业盈利模式与营销战略分析 193

###### 第一节 我国中高档人造毛皮行业商业模式探讨 193

- 一、行业国内营销模式分析 193
- 二、行业主要销售渠道分析 196
- 三、行业促销方式分析 200

###### 第二节 市场的重点客户战略实施研究 201

###### 第三节 我国中高档人造毛皮行业发展与投资注意事项分析 201

- 一、产品技术应用注意事项 201
- 二、项目投资注意事项 202
- 三、产品生产开发注意事项 202
- 四、产品销售注意事项 202

###### 第四节 最优投资路径设计 203

- 一、投资对象 203
- 二、投资模式 203
- 三、风险资本退出方式 203

##### 第二十二章 2016-2022年中国中高档人造毛皮项目融资问题分析 213

###### 第一节 2016-2022年中国中高档人造毛皮项目的融资演变 213

###### 第二节 2016-2022年中国中高档人造毛皮项目特点、融资特点及影响因素分析 213

- 一、中高档人造毛皮及其项目的主要特点 213
- 二、中高档人造毛皮项目的融资特点 214
- 三、中高档人造毛皮项目的融资相关影响因素 216

###### 第三节 2016-2022年中国中高档人造毛皮项目的融资对策 221

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 221
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 222
- 三、采用多种形式进行项目融资 222
- 四、本国筹资的重要性 223
- 五、有效吸引私人投资 223

## 六、政府的政策支持 224

### 第四节 专家建议 224

#### 第二十三章 2016-2022年中高档人造毛皮行业项目投资建议 228

##### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 228

##### 第二节 外销与内销优势分析 228

###### 一、中高档人造毛皮企业的国内营销模式建议 228

###### 二、中高档人造毛皮企业海外营销模式建议 232

##### 第三节 2016-2022年全国投资规模预测 234

##### 第四节 2016-2022年中高档人造毛皮行业投资收益预测 235

##### 第五节 2016-2022年中高档人造毛皮项目投资建议 235

### 图表目录

图表1：产业链模型 3

图表 2：行业发展阶段主要特征列表 3

图表 3：2013-2015年国内生产总值 8

图表 4：2013-2015年消费价格指数 10

图表 5：2013-2015年社会消费品零售总额 11

图表 6：2013-2015年城乡居民收入 12

图表 7：2007-2015年城镇与农村居民家庭恩格尔系数统计 12

图表 8：2013-2015年全社会固定资产投资分析 14

图表 9：2014年年末人口数及其构成 20

图表 10：2013-2015年全球中高档人造毛皮行业需求量变化 39

图表 11：2013-2015年全球中高档人造毛皮行业平均市场指数走势 39

图表 12：2013-2015年美国中高档人造毛皮行业需求量变化 41

图表 13：2013-2015年亚洲中高档人造毛皮行业需求量变化 41

图表 14：2013-2015年欧洲中高档人造毛皮行业需求量变 42

图表 15：2013-2015年我国中高档人造毛皮行业市场规模统计 43

图表 16：2013-2015年我国中高档人造毛皮行业市场规模增速统计 43

图表 17：2013-2015年我国中高档人造毛皮产品市场供给平衡性分析 44

图表 18：2013-2015年我国中高档人造毛皮行业市场规模变化 45

图表 19：2016-2022年我国中高档人造毛皮行业市场规模预测 45

图表 20：2013-2015年我国中高档人造毛皮行业产能变化 46

图表 21：2016-2022年我国中高档人造毛皮行业产能预测 46

图表 22：2013-2015年我国中高档人造毛皮行业产量变化 47

图表 23：2016-2022年我国中高档人造毛皮行业产量预测 47

图表 24：2013-2015年我国中高档人造毛皮行业需求变化 48

- 图表 25 : 2016-2022年我国中高档人造毛皮行业需求量预测 48
- 图表 26 : 2013-2015年我国中高档人造毛皮平均市场价格走势 49
- 图表 27 : 2016-2022年我国中高档人造毛皮平均市场价格走势预测 49
- 图表 28 : 我国中高档人造皮毛行业产品、原材料自有进口比例 50
- 图表 29 : 2015年我国中高档人造皮毛产品产量结构分布 50
- 图表 30 : 2015年我国中高档人造皮毛原材料产量结构分布 51
- 图表 31 : 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业产量统计 52
- 图表 32 : 2015年我国中高档人造皮毛行业生产产能分布 52
- 图表 33 : 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业平均价格指数走势 53
- 图表 34 : 2015年我国中高档人造皮毛行业重点厂商分布 53
- 图表 35 : 2013-2015年我国中高档人造毛皮行业供需平衡现状 54
- 图表 36 : 2013-2015年我国中高档人造皮毛行业原材料占收入比重 55
- 图表 37 : 2013-2015年我国中高档人造皮毛行业劳动力价格走势 56
- 图表 38 : 2013-2015年我国中高档人造皮毛行业销售成本占收入比重 56
- 图表 39 : 2013-2015年我国聚氨酯行业产量变化 57

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/235552235552.html>