

中国自动化医疗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动化医疗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

需求政策双重驱动，医疗物资智能管理行业有望打开新增长点

医院数目的持续增长为医疗物资智能管理行业带来潜在需求。我国医疗卫生机构数从2015年的98.35万个增长到2022年的103.3万个，CAGR为0.7%；医院数量从2015年的2.76万个增长到2022年的3.7万个，CAGR为4.28%。然而，快速增长的医院数并仍不能满足日益增长的卫生资源与服务需求，这将为医疗物资智能管理行业带来潜在需求。政府医疗卫生服务支出从2015年的2565.6亿元增长到2022年的11415.8亿元，CAGR为8.75%。随着我国医药卫生体制改革的不断深入，政府加大对基层卫生医疗机构的投资，带动了我国医疗物资智能管理行业下游市场需求。

资料来源：统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：统计局，观研天下数据中心整理

庞大的诊疗人次和较低水平的床位数对医疗基础建设和自动化提出更高需求。中国医疗卫生机构/医院诊疗人次分别从2015年的76.9/30.8亿人次增长到2022年的84/38.2亿人次，2019年最高分别达87.2/38.4亿人次，庞大的诊疗人次对医院诊疗效率提出了更高的要求，刺激医疗自动化快速发展。日本每千人床位数处于全球最高水准，2013年以来一直保持约13张床位/千人的水平，中国每千人床位数相对于日本虽处于较低水平，但历年来持续上升，从2013年的4.6张床位/千人持续增长至2021年的6.7张床位/千人，预计未来随着医疗基础建设的不断加强，中国每千人床位数将持续增长。

资料来源：统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

“医疗新基建”带动医疗行业需求快速增长。2020年以来，新冠疫情暴露了我国疾病防控方面的不足，“十四五”规划也特别提出需要加强医疗基础建设，目前医疗新基建正如火如荼地进行着。2021年医疗新基建新签合同金额较2020年增长了77.3%，2013年至2021年的CAGR为29.0%。此外，到2025年，我国医疗机构床位数或增加123万张，若以1000床位/三级医院的标准计算，“十四五”规划带来医疗新基建规模相当于新建1230家三级医院。高质量的医疗基建项目将引领现代医院向建设美好智慧医院转变。

资料来源：观研天下数据中心

国家针对医疗自动化相关产业及产品制定了一系列法律法规和政策鼓励其发展。公司产业层面，2013年和2016年由发改委和国家质量监督检验检疫总局颁布的《产业结构调整指导目录》以及《装备制造业标准化和质量提升规划》，旨在鼓励医疗卫生服务设施建设与提高制造业发展质量。产品层面，物联网领域中，2013年工信部颁布的《信息化和工业化深度融合专项行动计划》旨在增强电子信息产业支撑服务能力；针对卫生领域，国家医保局颁布了《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》规定将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围，减轻患者支付负担。

医疗自动化相关行业主要政策法规

时间

部门

政策名称

内容

装备制造业

2009年

国务院

《装备制造业调整和振兴规划》

提高国产装备质量水平，扩大国内市场，国产装备国内市场满足率稳定在70%左右。

2013年

发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本，2013年修正）》

鼓励发展“三十六、教育、文化、卫生、体育服务业”中的“医疗卫生服务设施建设”，鼓励发展第十四项“机械”：第49条“自动化物流系统装备、信息系统”

2019年

国家质量监督检验检疫总局、国家标准委工业和信息化部

《装备制造业标准化和质量提升规划》

紧贴《中国制造2025》的需求，提高制造业发展质量和效益为中心，以实施工业基础、智能制造、绿色制造等标准化和质量提升工程为抓手，深化标准化工作改革。

物联网领域

2013年

工信部

《信息化和工业化深度融合专项行动计划》

增强电子信息产业支撑服务能力。加快集成电路、关键电子元器件、基础软件、新型显示、云计算、物联网等核心技术创新。

医疗卫生领域

2015年

国务院

《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）》

优化医疗卫生资源配置，构建与国民经济和社会发展水平相适应、与居民健康需求相匹配、体系完整、分工明确、功能互补、密切协作的整合型医疗卫生服务体系。

2016年

国务院

《“十三五”卫生与健康规划》

优化诊区设施布局，营造温馨就诊环境。推进预约诊疗服务，有效分流就诊患者。合理调配诊疗资源，推行日间手术，加强急诊力量，畅通急诊绿色通道。

2018年

卫健委

《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》

二级以上医院要加强药学部门信息化建设，鼓励有条件的医疗机构推进“智慧药房”建设，实现处方系统与药房配药系统无缝对接，方便群众及时取药

2022年

国家医保局、卫健委

《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》

将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围；鼓励定点医药机构提供“不见面”购药服务

药品流通领域

2018年

国家药监局

《关于药品信息化追溯体系建设的指导意见》

建设信息化药品追溯体系；推进追溯信息互联互通；拓展药品追溯数据价值；建立数据安全机制药品监督管理部门应指导和监督追溯体系建设。

2019年

全国人大常委会

《中华人民共和国药品管理法》

从事药品研制、生产、经营、使用活动，应当遵守法律、法规、规章、标准和规范，保证全过程信息真实、准确、完整和可追溯

资料来源：观研天下数据中心整理

中国自动化药房产量正迈入快速增长阶段，医疗自动化市场远未饱和

中国自动化药房产量及产值正迈入快速增长阶段。中国自动化药房产量从2018年的981台增长到2022年的1377台，CAGR为8.85%，随着政府医疗卫生服务支出的持续增长以及医疗

新基建的火热进行，预计未来产量将持续提升；中国自动化药房产值从2018年的6.3亿元增长到2022年的8.4亿元，CAGR为7.46%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

我国门诊药房自动化设备市场尚未达到饱和。美国医院自动发药机渗透率从1999年的49.2%增长到2014年的97.1%，2014年，病床数在100-199和300以上的医院，自动发药机的覆盖率为100%。即使是病床数小于50的医院，覆盖率也有92.9%。然而直到2018年末，我国门诊药房自动化设备的渗透率整体约为20%。经济较发达的华东、华北区域的门诊药房自动化设备的渗透率也仅为22.4%和20%，因此门诊药房自动化设备还存在较大待填补的市场空间。

配液机器人的使用仍处于初步发展阶段。美国静配中心非毒素药物使用配液机器人的比例从2008年的1.1%增长到2020年的3.4%，其中使用比例最高的为床位数为400-599的医院，使用比例为19.5%，床位数在600以上的医院使用比例为9.4%；静配中心细胞毒素药物使用配液机器人的比例从2011年的0.1%增长到2020年的1.6%，床位数在600以上的医院使用比例为15.6%。随着国内静配中心设备自动化水平的提升，预计未来2到4年，北京静配中心自动化设备渗透率将从4%上升到45%，深圳静配中心自动化设备渗透率将从6%上升到57%，苏州静配中心自动化设备渗透率将从30%上升到65%，上海静配中心自动化设备渗透率将从5%上升到48%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理(Qmm)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自动化医疗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自动化医疗行业发展概述

第一节 自动化医疗行业发展情况概述

一、自动化医疗行业相关定义

二、自动化医疗特点分析

三、自动化医疗行业基本情况介绍

四、自动化医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自动化医疗行业需求主体分析

第二节 中国自动化医疗行业生命周期分析

一、自动化医疗行业生命周期理论概述

二、自动化医疗行业所属的生命周期分析

第三节 自动化医疗行业经济指标分析

一、自动化医疗行业的赢利性分析

二、自动化医疗行业的经济周期分析

三、自动化医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自动化医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球自动化医疗行业发展历程回顾

第二节 全球自动化医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自动化医疗行业地区市场分析

一、亚洲自动化医疗行业市场现状分析

二、亚洲自动化医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动化医疗行业市场前景分析

第四节 北美自动化医疗行业地区市场分析

一、北美自动化医疗行业市场现状分析

二、北美自动化医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动化医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲自动化医疗行业地区市场分析

一、欧洲自动化医疗行业市场现状分析

二、欧洲自动化医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自动化医疗行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界自动化医疗行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球自动化医疗行业市场规模预测

第三章 中国自动化医疗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对自动化医疗行业的影响分析

第三节 中国自动化医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对自动化医疗行业的影响分析

第五节 中国自动化医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国自动化医疗行业运行情况

第一节 中国自动化医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动化医疗行业市场规模分析

一、影响中国自动化医疗行业市场规模的因素

二、中国自动化医疗行业市场规模

三、中国自动化医疗行业市场规模解析

第三节 中国自动化医疗行业供应情况分析

一、中国自动化医疗行业供应规模

二、中国自动化医疗行业供应特点

第四节 中国自动化医疗行业需求情况分析

一、中国自动化医疗行业需求规模

二、中国自动化医疗行业需求特点

第五节 中国自动化医疗行业供需平衡分析

第五章 中国自动化医疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国自动化医疗行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、自动化医疗行业产业链图解

第二节 中国自动化医疗行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对自动化医疗行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对自动化医疗行业的影响分析

第三节 我国自动化医疗行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自动化医疗行业市场竞争分析

第一节 中国自动化医疗行业竞争现状分析

- 一、中国自动化医疗行业竞争格局分析
- 二、中国自动化医疗行业主要品牌分析

第二节 中国自动化医疗行业集中度分析

- 一、中国自动化医疗行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国自动化医疗行业市场集中度分析

第三节 中国自动化医疗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自动化医疗行业模型分析

第一节 中国自动化医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国自动化医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自动化医疗行业SWOT分析结论

第三节中国自动化医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自动化医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国自动化医疗行业市场动态情况

第二节中国自动化医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节自动化医疗行业成本结构分析

第四节自动化医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国自动化医疗行业价格现状分析

第六节中国自动化医疗行业平均价格走势预测

一、中国自动化医疗行业平均价格趋势分析

二、中国自动化医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自动化医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国自动化医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国自动化医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国自动化医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自动化医疗行业区域市场现状分析

第一节中国自动化医疗行业区域市场规模分析

一、影响自动化医疗行业区域市场分布的因素

二、中国自动化医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区自动化医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动化医疗行业市场分析

(1) 华东地区自动化医疗行业市场规模

(2) 华南地区自动化医疗行业市场现状

(3) 华东地区自动化医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动化医疗行业市场分析

(1) 华中地区自动化医疗行业市场规模

(2) 华中地区自动化医疗行业市场现状

(3) 华中地区自动化医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动化医疗行业市场分析

- (1) 华南地区自动化医疗行业市场规模
- (2) 华南地区自动化医疗行业市场现状
- (3) 华南地区自动化医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区自动化医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区自动化医疗行业市场分析
 - (1) 华北地区自动化医疗行业市场规模
 - (2) 华北地区自动化医疗行业市场现状
 - (3) 华北地区自动化医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区自动化医疗行业市场分析
 - (1) 东北地区自动化医疗行业市场规模
 - (2) 东北地区自动化医疗行业市场现状
 - (3) 东北地区自动化医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区自动化医疗行业市场分析
 - (1) 西南地区自动化医疗行业市场规模
 - (2) 西南地区自动化医疗行业市场现状
 - (3) 西南地区自动化医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区自动化医疗行业市场分析
 - (1) 西北地区自动化医疗行业市场规模
 - (2) 西北地区自动化医疗行业市场现状
 - (3) 西北地区自动化医疗行业市场规模预测

第十一章 自动化医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国自动化医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国自动化医疗行业未来发展前景分析

一、自动化医疗行业国内投资环境分析

二、中国自动化医疗行业市场机会分析

三、中国自动化医疗行业投资增速预测

第二节中国自动化医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国自动化医疗行业规模发展预测

一、中国自动化医疗行业市场规模预测

二、中国自动化医疗行业市场规模增速预测

三、中国自动化医疗行业产值规模预测

四、中国自动化医疗行业产值增速预测

五、中国自动化医疗行业供需情况预测

第四节中国自动化医疗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国自动化医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自动化医疗行业进入壁垒分析

- 一、自动化医疗行业资金壁垒分析
- 二、自动化医疗行业技术壁垒分析
- 三、自动化医疗行业人才壁垒分析
- 四、自动化医疗行业品牌壁垒分析
- 五、自动化医疗行业其他壁垒分析
- 第二节自动化医疗行业风险分析
 - 一、自动化医疗行业宏观环境风险
 - 二、自动化医疗行业技术风险
 - 三、自动化医疗行业竞争风险
 - 四、自动化医疗行业其他风险
- 第三节中国自动化医疗行业存在的问题
- 第四节中国自动化医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国自动化医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自动化医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国自动化医疗行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 自动化医疗行业营销策略分析

- 一、自动化医疗行业产品策略
- 二、自动化医疗行业定价策略
- 三、自动化医疗行业渠道策略
- 四、自动化医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645552.html>