

中国体外诊断行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体外诊断行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断，即IVD(In Vitro Diagnosis)，是指在人体之外，通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功的产品和服务。

随着人们健康意识的加强和医疗技术的发展，带动了医疗检测产品的发展，这也让体外诊断成为了预防诊断和治疗疾病过程中的重要部分，在2022年我国我国体外诊断市场规模达1424亿元，同比增长14.6%。从企业来看，目前我国体外诊断相关上市企业有达安基因(002030)、安图生物(603658)、九强生物(300406)和迪安诊断(300244)等。

我国体外诊断行业相关上市企业情况

| 公司简称 | 成立时间 | 公司简介 |
|---------------|------------|--|
| 达安基因 (002030) | 1988-08-17 | 公司主营业务处于生物医药行业中的体外诊断产业(IVD)领域，业务范围涵盖了以分子诊断技术、免疫诊断技术、生化诊断技术、POCT等诊断技术为基础的医疗器械、医疗健康服务、养老保健、食品安全和产业投资等诸多领域。 |
| 安图生物 (603658) | 1999-09-15 | 公司所处行业为医药制造业,具体属于医疗器械行业体外诊断产品制造业，产品涵盖免疫、微生物、生化、分子、凝血等检测领域,能够为医学实验室提供全面的产品解决方案和整体服务。 |
| 九强生物 (300406) | 2001-03-29 | 公司是一家以生化诊断、血凝检测、血型检测和肿瘤病理检测的研发、生产和销售为主营业务的高成长型企业,是我国体外诊断行业的领先企业,也是我国生化诊断、血凝检测、肿瘤免疫组化检测产品最齐全的生产厂商之一。 |

迪安诊断 (300244) 2001-09-05 公司是一家以提供“服务+产品”为核心业务的医学诊断整体解决方案提供商,致力于为各类综合医院与专科医院、社区卫生服务中心(站)、乡(镇)卫生院、体检中心、疾病预防控制中心等各级医疗机构提供以疾病为导向的体外诊断产品及医学检测服务,以满足患者的综合临床诊疗需求。

明德生物 (002932) 2008-01-28 公司主要从事体外诊断试剂和诊断仪器的研发、生产、销售和服务,致力于成为一家为医疗机构提供创新、领先医疗服务产品的龙头企业。

圣湘生物 (688289) 2008-04-23 公司是一家以自主创新基因技术为核心,集诊断试剂和仪器的研发、生产、销售,以及第三方医学检验服务于一体的体外诊断整体解决方案提供商,公司系国内技术先进、产品齐全的体外诊断领军企业之一。

万孚生物 (300482) 1992-11-13 公司专业从事快速诊断试剂及配套仪器的研发、制造、营销及服务,是国内POCT的龙头企业之一。经过近三十年的发展,公司已构建了较为完善的技术平台和产品线,是国内POCT企业中技术平台布局最多、产品线最为丰富的企业。

东方生物 (688298) 2005-12-01

公司专业从事体外诊断产品的研发、生产与销售,主要由生物原料平台、POCT 即时诊断平台、分子诊断平台、液态生物芯片平台、生化诊断平台、第三方检测平台等构成,具备从生物原料、诊断试剂以及诊断设备的完整产业链布局。现已储备上千种产品,主要应用于传染病检测、毒品与食品安全检测、肿瘤标志物检测等领域。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度达安基因营业收入为8.42亿元，同比下降90.98%，归母

净利润为3.53亿元，同比下降92.82%；安图生物营业收入为32.42亿元，同比下降1.19%，归母净利润为9.01亿元，同比增长0.23%；九强生物营业收入为12.34亿元，同比增长9.93%，归母净利润为3.71亿元，同比增长37.89%；迪安诊断营业收入为102.92亿元，同比下降34.15%，归母净利润为5.31亿元，同比下降78.13%。

2023年前三季度我国体外诊断行业上市企业营业收入情况

| 公司简称 | 营业收入 | 同比增长 | 归母净利润 | 同比增长 |
|---------------|----------|---------|---------|----------|
| 达安基因 (002030) | 8.42亿元 | -90.98% | 3.53亿元 | -92.82% |
| 安图生物 (603658) | 32.42亿元 | -1.19% | 9.01亿元 | 0.23% |
| 九强生物 (300406) | 12.34亿元 | 9.93% | 3.71亿元 | 37.89% |
| 迪安诊断 (300244) | 102.92亿元 | -34.15% | 5.31亿元 | -78.13% |
| 明德生物 (002932) | 6.26亿元 | -91.62% | 1.45亿元 | -96.21% |
| 圣湘生物 (688289) | 6.33亿元 | -84.45% | 3.00亿元 | -81.25% |
| 万孚生物 (300482) | 20.04亿元 | -57.32% | 4.00亿元 | -67.75% |
| 东方生物 (688298) | 6.52亿元 | -91.70% | -0.72亿元 | -102.37% |

资料来源：公司资料、观研天下整理

从行业融资俩看，自2021年之后我国体外诊断行业相关投融资事件和投融资金额都为下降趋势，到2023年我国体外诊断行业相关投融资事件约13起，已披露投融资金额约31亿元。2024年1-2月26日，行业投融资数量共2起，投资金额为2亿元。

资料来源：IT桔子

2023年我国体外诊断行业共发生投融资事件13起，其中投融资金额最高为4月，投资金额为22.3亿元。

资料来源：IT桔子

进入2024年，截至目前行业已发生两起相关融资事件，分别为新羿生物、科来思获得的B+轮、B轮融资，金额均未透露，预计今年行业资本市场有望回暖。

| 时间 | 公司简称 | 轮次 | 投资金额 |
|------------|------|-----|-------|
| 2024-02-19 | 新羿生物 | B+轮 | 近亿人民币 |
| 2024-01-12 | 科来思 | B轮 | 近亿人民币 |

资料来源：IT桔子 (XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体外诊断行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体外诊断行业发展概述

第一节 体外诊断行业发展情况概述

一、体外诊断行业相关定义

二、体外诊断特点分析

三、体外诊断行业基本情况介绍

四、体外诊断行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体外诊断行业需求主体分析

第二节 中国体外诊断行业生命周期分析

一、体外诊断行业生命周期理论概述

二、体外诊断行业所属的生命周期分析

第三节 体外诊断行业经济指标分析

一、体外诊断行业的赢利性分析

二、体外诊断行业的经济周期分析

三、体外诊断行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体外诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球体外诊断行业发展历程回顾

第二节 全球体外诊断行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体外诊断行业地区市场分析

一、亚洲体外诊断行业市场现状分析

二、亚洲体外诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体外诊断行业市场前景分析

第四节 北美体外诊断行业地区市场分析

- 一、北美体外诊断行业市场现状分析
- 二、北美体外诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体外诊断行业市场前景分析
- 第五节 欧洲体外诊断行业地区市场分析
 - 一、欧洲体外诊断行业市场现状分析
 - 二、欧洲体外诊断行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲体外诊断行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界体外诊断行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球体外诊断行业市场规模预测

第三章 中国体外诊断行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对体外诊断行业的影响分析
- 第三节 中国体外诊断行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对体外诊断行业的影响分析
- 第五节 中国体外诊断行业产业社会环境分析

第四章 中国体外诊断行业运行情况

- 第一节 中国体外诊断行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国体外诊断行业市场规模分析
 - 一、影响中国体外诊断行业市场规模的因素
 - 二、中国体外诊断行业市场规模
 - 三、中国体外诊断行业市场规模解析
- 第三节 中国体外诊断行业供应情况分析
 - 一、中国体外诊断行业供应规模
 - 二、中国体外诊断行业供应特点
- 第四节 中国体外诊断行业需求情况分析
 - 一、中国体外诊断行业需求规模
 - 二、中国体外诊断行业需求特点

第五节中国体外诊断行业供需平衡分析

第五章 中国体外诊断行业产业链和细分市场分析

第一节中国体外诊断行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体外诊断行业产业链图解

第二节中国体外诊断行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体外诊断行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体外诊断行业的影响分析

第三节我国体外诊断行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体外诊断行业市场竞争分析

第一节中国体外诊断行业竞争现状分析

一、中国体外诊断行业竞争格局分析

二、中国体外诊断行业主要品牌分析

第二节中国体外诊断行业集中度分析

一、中国体外诊断行业市场集中度影响因素分析

二、中国体外诊断行业市场集中度分析

第三节中国体外诊断行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体外诊断行业模型分析

第一节中国体外诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国体外诊断行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体外诊断行业SWOT分析结论

第三节中国体外诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体外诊断行业需求特点与动态分析

第一节中国体外诊断行业市场动态情况

第二节中国体外诊断行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体外诊断行业成本结构分析

第四节体外诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体外诊断行业价格现状分析

第六节中国体外诊断行业平均价格走势预测

一、中国体外诊断行业平均价格趋势分析

二、中国体外诊断行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体外诊断行业所属行业运行数据监测

第一节中国体外诊断行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国体外诊断行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国体外诊断行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体外诊断行业区域市场现状分析

第一节中国体外诊断行业区域市场规模分析

一、影响体外诊断行业区域市场分布的因素

二、中国体外诊断行业区域市场分布

第二节中国华东地区体外诊断行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体外诊断行业市场分析

（1）华东地区体外诊断行业市场规模

（2）华南地区体外诊断行业市场现状

（3）华东地区体外诊断行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体外诊断行业市场分析

（1）华中地区体外诊断行业市场规模

（2）华中地区体外诊断行业市场现状

（3）华中地区体外诊断行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体外诊断行业市场分析

- (1) 华南地区体外诊断行业市场规模
- (2) 华南地区体外诊断行业市场现状
- (3) 华南地区体外诊断行业市场规模预测

第五节华北地区体外诊断行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体外诊断行业市场分析

- (1) 华北地区体外诊断行业市场规模
- (2) 华北地区体外诊断行业市场现状
- (3) 华北地区体外诊断行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体外诊断行业市场分析

- (1) 东北地区体外诊断行业市场规模
- (2) 东北地区体外诊断行业市场现状
- (3) 东北地区体外诊断行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体外诊断行业市场分析

- (1) 西南地区体外诊断行业市场规模
- (2) 西南地区体外诊断行业市场现状
- (3) 西南地区体外诊断行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体外诊断行业市场分析

- (1) 西北地区体外诊断行业市场规模
- (2) 西北地区体外诊断行业市场现状
- (3) 西北地区体外诊断行业市场规模预测

第十一章 体外诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国体外诊断行业发展前景分析与预测

第一节中国体外诊断行业未来发展前景分析

- 一、体外诊断行业国内投资环境分析
- 二、中国体外诊断行业市场机会分析
- 三、中国体外诊断行业投资增速预测

第二节中国体外诊断行业未来发展趋势预测

第三节中国体外诊断行业规模发展预测

- 一、中国体外诊断行业市场规模预测
- 二、中国体外诊断行业市场规模增速预测
- 三、中国体外诊断行业产值规模预测
- 四、中国体外诊断行业产值增速预测
- 五、中国体外诊断行业供需情况预测

第四节中国体外诊断行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国体外诊断行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体外诊断行业进入壁垒分析

- 一、体外诊断行业资金壁垒分析
- 二、体外诊断行业技术壁垒分析
- 三、体外诊断行业人才壁垒分析
- 四、体外诊断行业品牌壁垒分析
- 五、体外诊断行业其他壁垒分析

第二节体外诊断行业风险分析

- 一、体外诊断行业宏观环境风险
- 二、体外诊断行业技术风险
- 三、体外诊断行业竞争风险
- 四、体外诊断行业其他风险

第三节中国体外诊断行业存在的问题

第四节中国体外诊断行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国体外诊断行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体外诊断行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国体外诊断行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节体外诊断行业营销策略分析

- 一、体外诊断行业产品策略
- 二、体外诊断行业定价策略
- 三、体外诊断行业渠道策略
- 四、体外诊断行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695552.html>