

中国海鲜市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海鲜市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/225553225553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产业是世界增长最快的食品生产领域之一，随着国内消费水平的提高，消费者对水海产品的消费需求日趋多样化。另一方面，对水海产品营养价值认知的提高，以及对国内水海产品安全质量的担忧，使得进口水海产品逐步成为国内消费餐桌的“常客”。

青岛出入境检验检疫局提供的数据显示，2014年青岛进口海产品471400吨，价值877亿美元。其中60%的海产品来自俄罗斯。国产海产品与进口海产品的市场销售比例首次接近2:1。进口海产品的消费涨幅达到15%，大部分进口海产品来自俄罗斯、日本和欧盟地区。

实际上2014年青岛进口的海产品中85%的产品用于加工再出口，剩余的15%供给零售商直接销售。这就意味着85%的海产品接受深加工后再出口至其他发展中国家。

随着中国居民消费指数的提高，进口海产品在中国市场的销售必然呈上涨趋势，青岛出入境检验检疫局表示，预计2015年进口海产品在青岛地区直接销售量可达100000吨。进口海产品不仅会在零售店内售卖，也会在进口海产品专营店内售卖。

中国报告网发布的《中国海鲜市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 海鲜产业相关概述

第一节 海鲜

一、范围界定

1、活海鲜

2、冷冻海鲜

3、干海鲜

二、海鲜的储存、运输

第二节 海鲜分类

一、鱼类（活鲜）

二、鱼类（冰鲜）

三、贝类（活鲜）耳

四、虾类

五、肉类（冰鲜）

六、冰鲜类（水发）

第三节 海鲜价值

一、海鲜食用营养价值

二、海鲜的药用价值

三、海鲜的经济价值

第二章 国内外水产行业发展分析

第一节 国际水产行业发展状况

一、世界水产养殖业概况

二、世界水产品贸易情况

三、全球水产业迎来发展商机

第二节 中国水产行业整体分析

一、中国水产资源储量及其分布

二、中国成为世界水产大国

三、我国水产品发展呈较快增长态势

四、中国水产品整体供需形态

五、国内水产品市场价格持续稳定

第三章 世界海鲜行业整体运营状况分析

第一节 世界海鲜行业发展环境分析

第二节 世界海鲜行业市场发展格局

一、世界海鲜市场消费情况

二、世界海鲜市场价格监测

三、世界海鲜贸易与流通分析

第三节 世界海鲜品牌主要国家分析

一、美国海鲜市场分析

二、德国海鲜消费情况

三、智利三文鱼进出口贸易分析

四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场

第四章 中国海鲜行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 中国海鲜产品行业用工环境分析

- 一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机
- 二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显
- 三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象

第三节 税收政策环境

- 一、海鲜品出口退税率上调
- 二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策
- 三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善

第五章 中国海鲜行业市场运行态势剖析

第一节 中国海鲜行业发展动态分析

- 一、首届世界海鲜产业论坛聚焦
- 二、中国水产品质量安全透析

第二节 中国海鲜市场发展现状分析

- 一、中国海鲜养殖业发展及利润分析
- 二、中国海鲜养殖建设情况
- 三、休渔期间养殖海鲜唱主角
- 四、山东沿海海冰面积急速扩大海鲜养殖受影响

第三节 中国海鲜市场运行现状分析

- 一、我国海鲜市场需求、消费状况
- 二、海鲜内销市场存在大量机遇
- 三、国内海鲜市场消费潜力分析

第四节 中国海鲜产业热点问题探讨

第六章 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析

第一节 康菲渤海漏油事件回放

第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析

- 一、养殖户-----扇贝被油污毒死
- 二、对中国渔业市场的影响
- 三、对中国海鲜消费市场消费影响
- 四、对中国海鲜进出口贸易影响

第三节 中国海鲜市场应用策略

- 一、养殖户---索赔
- 二、重拾渔业市场消费信心策略
- 三、排污策略

第七章 中国海鲜重点区域市场分析

第一节 浙江

第二节 湖北

第三节 山东

第四节 辽宁

第五节 其它

第八章 中国水产品市场发展分析

第一节 中国水产品市场发展概况

一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势

二、我国海鲜市场热点及效益分析

第二节 中国海鲜热点产品市场分析

一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）

二、河蟹市场

三、虾类市场--龙虾

四、优质淡水鱼市场

五、龟鳖类市场

六、贝类市场

七、海水优质鱼类市场

第九章 中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测

第一节 中国鲍鱼进出口贸易数据分析（03079191）

一、鲍鱼进出口数量分析

二、鲍鱼进出口金额分析

三、鲍鱼进出口国家及地区分析

第二节 中国龙虾进出口贸易数据分析（03062190）

一、龙虾进出口数量分析

二、龙虾进出口金额分析

三、龙虾进出口国家及地区分析

第三节 中国金枪鱼进出口贸易分析（03023200）

一、金枪鱼进出口数量分析

二、金枪鱼进出口金额分析

三、金枪鱼进出口国家及地区分析

第四节 中国三文鱼进出口贸易数据分析（03032210）

一、三文鱼进出口数量分析

二、三文鱼进出口金额分析

三、三文鱼进出口国家及地区分析

第十章 中国海鲜批发市场分析

第一节 中国海鲜批发市场概况

- 一、海鲜批发经营特点分析
- 二、海鲜批发产品特色
- 三、海鲜批发经营模式与管理

第二节 中国海鲜批发现状

- 一、服务质量
- 二、交易方式
- 三、经营机制
- 四、流通格局

第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析

- 一、湖北
- 二、北京
- 三、福建
- 四、山东

第十一章 中国海鲜与餐饮业调研

第一节 海鲜餐饮特点

- 一、行业门槛及利润
- 二、餐饮业经营要素

第二节 海鲜餐饮消费情况

- 一、消费水平及消费能力
- 二、消费心理

第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状

- 一、海鲜特色餐饮店经营态势
- 二、象山海鲜餐饮饮誉"长三角"专家解读

第四节 中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响

第十二章 中国海鲜市场竞争格局透析

第一节 中国海鲜市场竞争总况

- 一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响
- 二、地区竞争加剧
- 三、海鲜市场恶性竞争探底

第二节 中国海鲜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国海鲜行业竞争中存的问题

第十三章 中国海鲜产业部分优势生产企业分析

第一节 国健食品（中山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烟台唐金食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福州金富琳食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 中国海鲜行业发展趋势与前景展望

第一节 中国海鲜行业发展前景分析

- 一、水产加工行业高景气度将得以持续
- 二、海鲜养殖前景预测
- 三、海鲜加工业前景预测

第二节 中国海鲜行业发展趋势分析

- 一、海鲜热点产品价格走势
- 二、中国海鲜行业竞争趋势分析

第三节 中国海鲜市场前景预测

- 一、海鲜市场需求消费前景预测
- 二、海鲜市场盈利预测分析

第十五章 中国海鲜行业投资方向与战略研究

第一节 中国海鲜产业投资概况

- 一、海鲜市场投资环境分析

二、海鲜市场投资特性

第二节 中国海鲜市场投资机会分析

一、消费升级带来旺盛的水产品需求

二、海鲜市场热点产品投资潜力分析

三、海珍品将成消费热点

第三节 中国海鲜行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、金融风险

第四节 投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/225553225553.html>