

2019年中国再制造行业分析报告- 市场格局现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国再制造行业分析报告-市场格局现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/465562465562.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章再制造产业的基本综述

1.1再制造产业基本介绍

1.1.1再制造产业概念界定

1.1.2再制造产业的特点

1.1.3再制造的基本流程

1.1.4再制造产业应用领域

1.1.5再制造产业链分析

1.1.6再制造与维修和翻新的区别

1.2再制造技术标准化分析

1.2.1标准化的依据

1.2.2行业标准数量

1.2.3构建标准化体系

1.2.4标准化存在问题

1.2.5建立标准化措施

1.3发展再制造产业的重要性

1.3.1发展循环经济

1.3.2提升制造业水平

1.3.3提升产品附加值

1.3.4促进节能减排

1.3.5提高绿色消费意识

第二章2016-2019年国际再制造产业发展经验分析及启示

2.1国际再制造产业发展总体分析

2.1.1全球产业规模

2.1.2全球区域布局

2.1.3设计加工方式

2.1.4参与主体分析

2.2国际再制造产业细分领域发展分析

2.2.1汽车零部件再制造领域

2.2.2工程机械再制造领域

2.2.3机床再制造领域

2.3国际再制造产业重点国家及地区发展分析

2.3.1美国

2.3.2日本

2.3.3欧洲

2.3.4其他国家

2.4国际再制造产业发展政策措施分析

2.4.1改善基础设施

2.4.2鼓励研发创新

2.4.3进出口管理

2.4.4招商引资计划

2.5对中国再制造产业发展的启示

2.5.1营造适宜的生产环境

2.5.2开展技术创新与合作

2.5.3加强质量管理与监测

第三章2016-2019年中国再制造产业发展环境PEST分析

3.1政策环境

3.1.1再制造政策的发展历程

3.1.2再制造产业“以旧换再”

3.1.3高端智能再制造行动计划

3.1.4再制造产品目录

3.1.5技术控制规范动态

3.2经济环境

3.2.1宏观经济概况

3.2.2工业运行情况

3.2.3固定资产投资

3.2.4宏观经济展望

3.2.5未来发展形势

3.3社会环境

3.3.1消费市场特征

3.3.2社会消费规模

3.3.3节能减排目标

3.3.4消费市场接受度

3.4技术环境

3.4.1表面工程技术

3.4.2常用修复技术

3.4.3重要技术突破

3.4.4技术发展要求

3.4.5技术发展趋势

第四章2016-2019年中国再制造产业发展分析

4.1中国再制造产业的发展现状分析

4.1.1产业生命周期

4.1.2发展基本特点

4.1.3产业发展布局

4.1.4产业旧件来源

4.1.5产业发展模式

4.2中国再制造市场供需分析

4.2.1市场保有量

4.2.2产业产值规模

4.2.3行业销售规模

4.2.4市场需求量

4.3中国再制造产业发展存在的问题

4.3.1技术开发滞后

4.3.2法律有待完善

4.3.3未形成规模

4.3.4技术储备不足

4.3.5市场认知度低

4.3.6物流面临障碍

4.4中国再制造产业发展的对策建议

4.4.1深化试点示范

4.4.2建设公共平台

4.4.3加强产品监管

4.4.4建立物流体系

4.4.5推进政策制订

第五章2016-2019年中国汽车再制造产业发展分析

5.1汽车再制造的基本介绍

5.1.1基本概念

5.1.2处理技术

- 5.1.3产业链分析
- 5.1.4产业综合效益
- 5.2中国汽车再制造行业发展状况分析
 - 5.2.1相关政策分析
 - 5.2.2产业现状综述
 - 5.2.3产业发展路线
- 5.3中国汽车再制造行业市场运行分析
 - 5.3.1汽车产量及销量
 - 5.3.2汽车新注册规模
 - 5.3.3汽车保有量规模
 - 5.3.4机动车回收状况
 - 5.3.5汽车报废量预测
- 5.4中国汽车再制造行业基本运作模式
 - 5.4.1OEM再制造商模式
 - 5.4.2独立再制造商模式
 - 5.4.3承包再制造商模式
 - 5.4.4联合再制造商模式
- 5.5中国汽车再制造业发展问题及对策分析
 - 5.5.1行业发展问题
 - 5.5.2行业发展对策
- 5.6中国汽车零部件再制造产业前景展望
 - 5.6.1市场规模预测
 - 5.6.2市场发展预测
 - 5.6.3技术发展方向

第六章2016-2019年中国工程机械再制造产业发展分析

- 6.1中国工程机械再制造产业发展综述
 - 6.1.1技术工艺流程
 - 6.1.2产业扶持政策
 - 6.1.3行业现状分析
- 6.2中国工程机械再制造的市场供需分析
 - 6.2.1工程机械销售量
 - 6.2.2工程机械保有量
 - 6.2.3市场需求端分析
- 6.3中国工程机械再制造产业发展模式分析

6.3.1 产业发展模式现状

6.3.2 发展模式优化建议

6.4 中国工程机械再制造发展的动力因素分析

6.4.1 市场动力

6.4.2 人力动力

6.4.3 资本动力

6.4.4 技术动力

6.4.5 制度动力

6.5 中国工程机械再制造产业的问题及对策

6.5.1 行业发展问题

6.5.2 行业发展对策

6.6 中国工程机械再制造产业的发展前景及趋势

6.6.1 市场前景分析

6.6.2 组织发展趋势

6.6.3 技术发展趋势

第七章 2016-2019年中国机床再制造产业发展分析

7.1 机床再制造的工艺流程及特点

7.1.1 基本流程

7.1.2 流程特点

7.1.3 技术方案

7.1.4 数控化率

7.2 中国机床再制造产业发展状况分析

7.2.1 行业政策法规

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场效益分析

7.2.4 市场前景展望

7.3 中国机床再制造市场供需状况分析

7.3.1 机床产量规模

7.3.2 机床市场保有量

7.3.3 市场需求规模

7.4 中国机床再制造行业发展存在的问题分析

7.4.1 产业链条不完整

7.4.2 产品监管缺位

7.4.3 经营模式守旧

7.4.4技术水平较低

7.5中国机床再制造产业发展的对策及建议

7.5.1调整产业结构

7.5.2加强技术创新

7.5.3提高生产水平

7.5.4加强品牌建设

7.5.5开拓营销渠道

7.5.6落实节能环保

第八章2016-2019年中国矿山机械再制造产业发展分析

8.1中国矿山机械再制造产业发展状况

8.1.1矿山机械的基本概念

8.1.2矿山机械设备的特点

8.1.3矿山机械设备保有量

8.1.4矿山机械再制造技术

8.1.5矿山机械再制造区域分布

8.2中国矿山机械再制造产业发展存在的问题

8.2.1用户观念问题

8.2.2技术力度不够

8.2.3缺乏专业人才

8.2.4回收废旧设备难

8.2.5企业实力欠缺

8.2.6需求有待提高

8.2.7国外产品冲击

8.3中国矿山机械再制造产业发展的对策及建议

8.3.1编制产业规划

8.3.2开展技术研究

8.3.3制定相关标准

8.3.4加强人才建设

8.3.5建立回收和销售平台

8.3.6扩大再制造规模

8.4中国矿山机械再制造产业发展前景及趋势分析

8.4.1市场空间预测

8.4.2行业发展趋势

第九章2016-2019年中国再制造产业其他细分领域发展分析

9.1高端智能再制造产业发展分析

9.1.1市场背景

9.1.2发展目标

9.1.3发展任务

9.1.4市场需求

9.1.5试点项目

9.1.6保障措施

9.2内燃机再制造产业发展分析

9.2.1市场背景

9.2.2政策支持

9.2.3主要目标

9.2.4市场保有量

9.2.5未来发展前景

9.3电子电器再制造产业发展分析

9.3.1再制造模式

9.3.2社会保有量

9.3.3报废量预测

9.3.4发展存在问题

9.3.5发展经验借鉴

9.4办公设备再制造产业发展分析

9.4.1基本定义

9.4.2标准化体系

9.4.3市场规模

9.4.4发展建议

第十章2016-2019年中国再制造产业示范基地发展分析

10.1上海临港再制造示范基地

10.1.1基本布局

10.1.2发展历程

10.1.3产城融合

10.1.4企业布局

10.1.5技术发展

10.2江苏张家港再制造示范基地

10.2.1基地规划

10.2.2发展历程

10.2.3企业布局

10.2.4发展分析

10.2.5前景展望

10.3湖南浏阳再制造产业示范基地

10.3.1基地规划

10.3.2发展历程

10.3.3发展环境

10.3.4区位优势

10.3.5区域合作

10.3.6产业集群效应

10.4津京冀再制造产业示范基地

10.4.1基地介绍

10.4.2发展环境

10.4.3优势分析

10.4.4发展分析

10.5彭州航空动力产业功能区

10.5.1基地介绍

10.5.2园区目标

10.5.3战略措施

10.5.4投资情况

10.5.5优势分析

10.6马鞍山市雨山经济开发区

10.6.1基地介绍

10.6.2配套政策

10.6.3发展目标

10.6.4产业集群

10.6.5逆向物流

10.6.6优势分析

10.7合肥再制造产业集聚区

10.7.1基地介绍

10.7.2区位优势

10.7.3发展环境

10.7.4产业基础

10.7.5技术发展

第十一章国外再制造重点企业竞争力分析

11.1卡特彼勒

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2德国大众

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3凯斯机械

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4日本小松集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章国内再制造重点企业竞争力分析

12.1徐工集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.2三一重工

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.3柳工集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4中联重科

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5玉柴国际

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章2016-2019年中国再制造产业供应链分析

13.1再制造产业供应链的综述

13.1.1供应链定义

13.1.2供应链流程

13.1.3供应链系统

13.1.4“以旧换再”闭环供应链

13.2再制造逆向物流分析

13.2.1基本定义

13.2.2效益分析

13.2.3特点分析

13.2.4运营模式

13.2.5影响因素分析

13.3再制造供应链优化

13.3.1系统优化

13.3.2优化目标

13.3.3实施路径

第十四章2020-2026年中国再制造产业投资分析及前景预测

14.1再制造产业投资机遇分析

14.1.1国家政策支持

- 14.1.2市场发展潜力
- 14.1.3节能减排要求
- 14.2再制造产业的市场准入壁垒
 - 14.2.1技术门槛
 - 14.2.2产业化门槛
 - 14.2.3再制造对象
- 14.3再制造产业投资阻力分析
 - 14.3.1社会认可度不高
 - 14.3.2产业体系不健全
 - 14.3.3法规政策缺失
- 14.42020-2026年再制造产业发展前景预测
 - 14.4.1未来发展思路
 - 14.4.2未来发展趋势
 - 14.4.3未来产业规模
 - 14.4.4未来发展方向
- 14.52020-2026年中国再制造产业预测分析
 - 14.5.1影响因素分析
 - 14.5.2产业规模分析

图表目录

- 图表可用于再制造的领域和零部件
- 图表再制造产业链流程图
- 图表汽车零部件再制造与维修及制造的差异
- 图表汽车零部件使用性能与使用时间关系图
- 图表截至2019年我国发布实施的再制造标准
- 图表2019年国际再制造分布比例
- 图表欧洲汽车发动机及变速箱再制造产品产量
- 图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表2016-2019年全部工业增加值及其增速

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国再制造行业分析报告-市场格局现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/465562465562.html>