

# 2016-2022年中国渔具行业发展态势与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国渔具行业发展态势与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/235565235565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国渔具行业发展态势与盈利战略分析报告》首先介绍了渔具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章中国渔具的行业发展环境 18

#### 第一节渔具的行业及属性分析 18

##### 一、行业定义 18

##### 二、国民经济依赖性 18

##### 三、经济类型属性 18

##### 四、行业周期属性 18

#### 第二节经济发展环境 19

##### 一、中国经济发展阶段 19

##### 二、2014-2015年中国经济发展状况 20

##### 三、经济结构调整 51

##### 四、国民收入状况 58

#### 第三节政策发展环境 61

##### 一、产业振兴规划 61

##### 二、产业发展规划 61

##### 三、行业标准政策 66

##### 四、市场应用政策 66

##### 五、财政税收政策 67

### 第二章中国渔具生产现状分析 68

#### 第一节渔具行业总体规模 68

##### 第一节渔具产能概况 68

##### 一、2014-2015年产能分析 68

##### 二、2016-2022年产能预测 69

##### 第三节渔具市场容量概况 69

##### 一、2014-2015年市场容量分析 69

##### 二、产能配置与产能利用率调查 69

##### 三、2016-2022年市场容量预测 70

##### 第四节渔具产业的生命周期分析 71

##### 第五节渔具产业供需情况 73

### 第三章 2015年中国市场分析 74

#### 第一节我国整体市场规模 74

##### 一、总量规模 74

##### 二、增长速度 74

##### 三、各季度市场情况 75

#### 第二节原材料市场分析 75

#### 第三节市场结构分析 77

##### 一、产品市场结构 77

##### 二、品牌市场结构 77

##### 三、区域市场结构 77

##### 四、渠道市场结构 78

### 第四章 2015年中国渔具的市场供需监测分析 80

#### 第二节供给分析 80

#### 第三节市场特征分析 80

#### 第三节市场特征分析 80

### 第五章 2015年中国渔具的市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 82

#### 第二节主力厂商市场竞争力评价 82

##### 一、产品竞争力 82

##### 二、价格竞争力 89

##### 三、渠道竞争力 90

##### 四、品牌竞争力 91

### 第六章我国渔具的行业供需状况分析 93

#### 第一节渔具的行业市场需求分析 93

#### 第二节渔具的行业供给能力分析 93

#### 第三节渔具的行业进出口贸易分析 94

##### 一、产品的国内外市场需求态势 94

##### 二、国内外产品的比较优势 95

### 第七章渔具行业竞争绩效分析 96

#### 第一节渔具行业总体效益水平分析 96

#### 第二节渔具行业产业集中度分析 96

#### 第三节渔具行业不同所有制企业绩效分析 97

#### 第四节渔具行业不同规模企业绩效分析 98

#### 第五节渔具市场分销体系分析 98

##### 一、销售渠道模式分析 98

##### 二、产品最佳销售渠道选择 98

## 第八章、2015年渔具的市场发展前景预测 100

### 第一节国际市场前景预测 100

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测 100

#### 二、2016-2022年行业总产量预测 102

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 103

### 第二节我国资源配置的前景 103

## 第九章我国渔具的行业投融资分析 104

### 第二节我国渔具行业外资进入状况 104

### 第三节我国渔具行业合作与并购 104

### 第四节我国渔具行业投资体制分析 104

### 第五节我国渔具行业资本市场融资分析 105

## 第十章渔具产业投资策略 106

### 第一节产品定位策略 106

#### 一、市场细分策略 106

#### 二、目标市场的选择 109

### 第二节产品开发策略 109

### 第三节渠道销售策略 111

#### 一、销售模式分类 111

#### 二、市场投资建议 114

### 第四节品牌经营策略 115

#### 一、不同品牌经营模式 115

#### 二、如何切入开拓品牌 117

### 第五节服务策略 117

## 第十一章我国渔具的行业重点企业分析 119

### 第一节湖北钓鱼王渔具集团 119

#### 一、企业基本概况 119

#### 二、公司主要财务指标分析 119

#### 三、企业成本费用指标 122

### 第二节威海光威集团有限责任公司 125

#### 一、企业基本概况 125

#### 二、公司主要财务指标分析 126

#### 三、企业成本费用指标 129

### 第三节湖北风行钓具有限公司 132

#### 一、企业基本概况 132

#### 二、公司主要财务指标分析 133

三、企业成本费用指标	136
第四节北京碧海钓具公司	139
一、企业基本情况	139
二、公司主要财务指标分析	140
三、企业成本费用指标	143
第五节东美钓具（佛山）有限公司	146
一、企业基本情况	146
二、公司主要财务指标分析	146
三、企业成本费用指标	149
第六节杭州法莱渔具制造有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、公司主要财务指标分析	152
三、企业成本费用指标	155
第七节扬州久扬渔具有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、公司主要财务指标分析	159
三、企业成本费用指标	162
第八节上海三信渔具有限公司	165
一、企业基本情况	165
二、公司主要财务指标分析	165
三、企业成本费用指标	168
第十二章 2015年中国渔具的产业投资分析	172
第一节投资环境	172
一、资源环境分析	172
二、市场竞争分析	175
三、政策环境分析	175
第二节投资机会分析	176
第三节投资发展前景	176
第十三章渔具相关产业2014走势分析	177
第一节上游行业影响分析	177
第二节下游行业影响分析	177
第十四章渔具行业成长能力及稳定性分析	179
第一节渔具行业生命周期分析	179
第二节渔具行业增长性与波动性分析	179
第三节渔具行业集中程度分析	180

第十五章 渔具行业风险趋势分析与对策	181
第一节 渔具行业风险分析	181
一、市场竞争风险	181
二、原材料压力风险分析	182
三、技术风险分析	182
四、政策和体制风险	183
五、进入退出风险	183
第二节 渔具行业投资风险及控制策略分析	183
一、2016-2022年渔具行业市场风险及控制策略	183
二、2016-2022年渔具行业政策风险及控制策略	184
三、2016-2022年渔具行业经营风险及控制策略	184
四、2016-2022年渔具行业技术风险及控制策略	184
五、2016-2022年渔具同业竞争风险及控制策略	185
六、2016-2022年渔具行业其他风险及控制策略	185
七、投资观点	186
第十六章 渔具产业投资风险	188
第一节 渔具行业宏观调控风险	188
第二节 渔具行业竞争风险	188
第三节 渔具行业供需波动风险	189
第四节 渔具行业技术创新风险	189
第五节 渔具行业经营管理风险	190
第五节 经济研究院观点	191
第十七章 2016-2022年中国渔具行业发展趋势研究分析	192
第一节 2016-2022年渔具行业国际市场预测	192
一、渔具行业产能预测	192
二、渔具行业市场需求前景	192
第二节 中国渔具行业发展趋势	193
一、产品发展趋势	193
二、技术发展趋势	193
第三节 2016-2022年渔具行业中国市场预测	195
第十八章 渔具行业投资机会分析研究	196
第一节 2016-2022年渔具行业主要区域投资机会	196
第二节 2016-2022年渔具的行业出口市场投资机会	196
第三节 2016-2022年渔具的行业企业的多元化投资机会	196
第十九章 渔具的企业制定“十二五”发展战略研究分析	197

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 197

第一节企业转型升级的需要 197

第二节企业强做大做的需要 197

第三节企业可持续发展需要 198

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 200

第一节科学性 200

第二节实践性 200

第三节前瞻性 200

第四节创新性 200

第五节全面性 201

第六节动态性 201

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 202

第一节国家产业政策 202

第二节行业发展规律 203

第三节企业资源与能力 203

第四节可预期的战略定位 203

图表目录

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据 21

图表2 GDP环比增长速度 21

图表3 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 22

图表4 2015年1季度国内生产总值初步核算数据 23

图表5 GDP环比增长速度 24

图表6 2015年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度 25

图表7 2012年11月-2015年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 26

图表8 2012年11月-2015年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 27

图表9 2015年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 28

图表10 2015年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 29

图表11 2015年11月居民消费价格主要数据 30

图表12 2012年11月-2015年11月工业生产者出厂价格涨跌幅 32

图表13 2012年11月-2015年11月工业生产者购进价格涨跌幅 33

图表14 2012年11月-2015年11月生产资料出厂价格涨跌幅 34

图表15 2012年11月-2015年11月生活资料出厂价格涨跌幅 34

图表16 2015年11月份工业生产者价格主要数据 35

图表17 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度 38

图表18 2012年11月-2015年11月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 38



- 图表19 2015年1-11月份社会消费品零售总额主要数据 39
- 图表 20 2012年11月-2015年11月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 42
- 图表 21 2015年1-11月分地区投资相邻两月累计同比增速 43
- 图表 22 2012年11月-2015年11月我国固定资产投资到位资金同比增速 44
- 图表 23 2015年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 45
- 图表 24 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析 48
- 图表 25 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 59
- 图表 26 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 59
- 图表 27 2010-2015年中国渔具市场规模分析 68
- 图表 28 2010-2015年中国渔具产能分析 68
- 图表 29 2016-2022年中国渔具产能预测分析 69
- 图表 30 2010-2015年中国渔具市场容量分析 69
- 图表 31 2010-2015年中国渔具行业产能利用分析 69
- 图表 32 2016-2022年中国渔具市场容量预测分析 70
- 图表 33 渔具产业行业所处生命周期示意图 71
- 图表 34 行业生命周期、战略及其特征 72
- 图表 35 2010-2015年我国渔具行业供需情况分析 73
- 图表 36 2010-2015年我国渔具市场规模分析 74
- 图表 37 2012年我国渔具市场结构分析 77
- 图表 38 2012年我国渔具区域市场结构分析 77
- 图表 39 渔具销售策略 78
- 图表 40 2010-2015年中国渔具市场需求分析 80

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/235565235565.html>