

2017-2022年中国伏特加酒市场需求调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国伏特加酒市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/255565255565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国伏特加酒市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章伏特加酒行业概述

第一节伏特加酒相关概念

一、伏特加酒简介

二、伏特加酒的分类

三、伏特加酒的质量指标

第二节伏特加酒的主要作用及用途简介

第二章2014-2016年世界伏特加酒行业发展状况分析

第一节2014-2016年世界伏特加酒行业运行概况

一、全球伏特加酒市场规模

二、全球伏特加酒发展情况

三、伏特加酒原产地的酿造历史

四、伏特加酒原产地外的伏特加

五、全球主要伏特加品牌简介

第二节2014-2016年世界主要地区伏特加酒行业运行情况分析

一、俄罗斯

二、波兰

三、瑞典

第三节2017-2022年世界伏特加酒行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国伏特加酒的行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2017-2022年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析

第四章2014-2016年中国伏特加酒行业市场调查情况分析

第一节2014-2016年中国伏特加酒市场运行现状分析

一、国内伏特加酒市场现状分析

二、国内伏特加酒市场需求情况分析

第二节2014-2016年中国伏特加酒行业发展形势分析

一、国内伏特加酒行业现状

二、中国伏特加酒行业影响因素分析

第三节2014-2016年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析

第五章2014-2016年中国伏特加酒行业数据调查分析

第一节2014-2016年中国伏特加酒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国伏特加酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2016年中国伏特加酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节2014-2016年中国伏特加酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国伏特加酒区域市场调查状况分析

第一节华北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节中南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节西部市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第七章中国伏特加酒用户度市场调查情况分析

第一节伏特加酒用户认知程度

第二节伏特加酒用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、口味

五、服务

第二部分行业竞争格局

第八章2014-2016年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国伏特加酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、伏特加酒产品价格竞争分析

三、伏特加酒产业技术竞争分析

第二节伏特加酒竞争优劣势分析

第三节2014-2016年中国伏特加酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2014-2016年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析

第九章2014-2016年中国伏特加酒行业重点厂商分析

第一节上海好来喜糖业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品分析
- 三、企业发展战略

第二节青岛道格拉斯洋酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品分析
- 三、企业发展战略

第三节深圳市鸿之佳商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品分析
- 三、企业发展战略

第四节保乐力加（中国）贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品分析
- 三、企业发展战略

第五节深圳唐河供应链有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品分析
- 三、企业发展战略

第十章2014-2016年中国伏特加酒行业产业链分析

第一节伏特加酒上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对伏特加酒行业的影响

第二节伏特加酒下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对伏特加酒行业的影响

第三节国内知名洋酒代理商介绍

第三部分投资前景展望

第十一章2017-2022年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国伏特加酒产业发展趋势分析

- 一、伏特加酒技术发展方向分析
- 二、伏特加酒行业前景分析

第二节2017-2022年中国伏特加酒产业市场预测分析

一、伏特加酒市场供给预测分析

二、伏特加酒行业需求预测分析

第三节2017-2022年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析

第十二章"十三五"期间伏特加酒发展环境分析

第一节"十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第二节"十三五"期间世界经济发展趋势

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十三五"期间美元地位继续削弱

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节"十三五"期间我国经济面临的形势

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第四节"十三五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测

四、"十三五"期间我国产业体系预测

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测

六、"十三五"期间我国经济国际化预测

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节中国"十三五"发展热点问题探讨

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节中国酿酒产业"十三五"发展规划

一、发展环境和消费需求预测

二、指导思想、发展方向和主要目标

三、主要任务

四、政策性建议

第七节"十三五"利用外资和境外投资规划

一、"十三五"利用外资和境外投资基本情况

二、"十三五"利用外资和境外投资面临形势

三、"十三五"利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务

四、"十三五"利用外资和境外投资的主要政策措施

第八节"十三五"期间加强酒类流通管理的指导意见

一、指导思想与发展目标

二、主要任务

三、保障措施

第十三章2017-2022年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国伏特加酒产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国伏特加酒产业投资机会分析

一、伏特加酒行业区域投资热点分析

二、伏特加酒行业投资潜力分析

第三节2017-2022年中国伏特加酒产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三部分投资战略研究

第十四章2017-2022年中国伏特加酒产业投资战略分析

第一节伏特加酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、国际竞争战略

第二节对伏特加酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、伏特加酒实施品牌战略的意义

三、伏特加酒企业品牌的现状分析

四、我国伏特加酒企业的品牌战略

五、伏特加酒品牌战略管理的策略

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节伏特加酒在中国的市场战略

一、在中国的战略转型分析

二、在中国的市场运作模式

三、洋酒拓展中国市场攻略

第十五章结论及建议

图表目录

图表：伏特加酒的酿制工艺共分为四类

图表：世界著名六大蒸馏酒工艺特点

图表：2014-2016年中国国内生产总值增长速度

图表：2016年中国国内生产总值分产业分析

图表：2016年下半年国内生产总值初步核算数据

图表：2014-2016年季度gdp环比增长速度

图表：2014-2016年我国农村人均消费

图表：2014-2016年我国城镇人均消费

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2014-2016年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2014-2016年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2014-2016年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年中国各月累计主营收入与利润总额同比增速

图表：2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表：2016年1-7月规模以上酒、饮料和精制茶制造业企业主要财务指标

图表：2014-2016年我国固定资产投资增速

图表：2016年我国分地区投资增速

图表：2014-2016年我国固定资产投资到位资金增速

图表：中国伏特加酒行业国家标准--感官要求

图表：中国伏特加酒行业国家标准--理化要求

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业市场规模分析

图表：三大因素推动中国伏特加酒消费快速增长

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业生产企业数量分析

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业从业人员平均人数分析

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业资产合计分析

图表：2016年中国伏特加酒行业企业数量不同规模分析

图表：2016年中国伏特加酒行业销售收入不同规模分析

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业成本费用分析

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业销售收入分析

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业利润总额分析

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业毛利率分析

图表：2014-2016年中国伏特加酒行业净利率分析

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)北京统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)天津统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)河北统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)山西统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)内蒙古统计

图表：2014-2016年华北地区伏特加酒行业市场规模分析

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)江西统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)河南统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)湖北统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)湖南统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)广东统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)广西统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)海南统计

图表：2014-2016年中南地区伏特加酒行业市场规模分析

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)上海统计

图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)江苏统计

- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)浙江统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)安徽统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)福建统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)山东统计
- 图表：2014-2016年华东地区伏特加酒行业市场规模分析
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)辽宁统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)吉林统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)黑龙江统计
- 图表：2014-2016年东北地区伏特加酒行业市场规模分析
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)重庆统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)四川统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)贵州统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)云南统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)西藏统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)陕西统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)甘肃统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)青海统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)宁夏统计
- 图表：2014-2016年及用品价格指数(上年同期=100)新疆统计
- 图表：2014-2016年西部地区伏特加酒行业市场规模分析
- 图表：伏特加酒用户认知程度
- 图表：伏特加酒用户关注因素--功能因素
- 图表：伏特加酒用户关注因素--质量因素
- 图表：伏特加酒用户关注因素--价格因素
- 图表：伏特加酒用户关注因素--口味因素
- 图表：伏特加酒用户关注因素--服务因素
- 图表：国内主要洋酒品牌概况
- 图表：几大洋酒品牌在中国的总代理
- 图表：2014-2016年饮料酒产量全国统计
- 图表：2014-2016年饮料酒产量山东统计
- 图表：2014-2016年饮料酒产量河南统计
- 图表：2014-2016年饮料酒产量四川统计
- 图表：2014-2016年饮料酒产量广东统计
- 图表：2014-2016年饮料酒产量辽宁统计
- 图表：2014-2016年饮料酒产量浙江统计

图表：2014-2016年饮料酒产量湖北统计

图表：2014-2016年饮料酒产量江苏统计

图表：2014-2016年饮料酒产量黑龙江统计

图表：2014-2016年饮料酒产量吉林统计

图表：2014-2016年饮料酒产量安徽统计

图表：2014-2016年饮料酒产量福建统计

图表：2014-2016年饮料酒产量河北统计

图表：2014-2016年饮料酒产量北京统计

图表：2014-2016年饮料酒产量广西统计

图表：2014-2016年饮料酒产量内蒙古统计

图表：2014-2016年饮料酒产量江西统计

图表：2014-2016年饮料酒产量陕西统计

图表：2014-2016年饮料酒产量湖南统计

图表：2014-2016年饮料酒产量云南统计

图表：2014-2016年饮料酒产量重庆统计

图表：2014-2016年饮料酒产量甘肃统计

图表：2014-2016年饮料酒产量上海统计

图表：2014-2016年饮料酒产量贵州统计

图表：2014-2016年饮料酒产量新疆统计

图表：2014-2016年饮料酒产量山西统计

图表：2014-2016年饮料酒产量天津统计

图表：2014-2016年饮料酒产量宁夏统计

图表：2014-2016年饮料酒产量西藏统计

图表：2014-2016年饮料酒产量青海统计

图表：2014-2016年饮料酒产量海南统计

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（波兰）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（俄罗斯）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（法国）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（芬兰）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（荷兰）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（美国）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（瑞典）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（新西兰）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（意大利）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（英国）价格分析

图表：上海好来喜糖业有限公司经营伏特加酒（中国）价格分析

图表：两种酒水获取方式的优劣势比对

图表：名特食品洋酒公司

图表：2017-2022年中国伏特加酒行业市场规模预测

图表："十三五"国外情况

图表："十三五"外商直接投资产业结构

图表："十三五"外商直接投资区域结构

图表："十三五"境外投资情况

图表：中国夜场酒类消费比例

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：洋酒在中国的销售模式

（GYQH）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/255565255565.html>