

2019年中国地被植物行业分析报告- 产业供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国地被植物行业分析报告-产业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/385565385565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国地被植物行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，地被植物行业也得到了快速发展，2017年我国地被植物行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，地被植物行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年地被植物行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从地被植物行业企业区域分布情况来看，地被植物行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国地被植物行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国地被植物行业分析报告-产业供需现状与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 地被植物行业概述

第一节 地被植物定义

第二节 地被植物行业发展历程

第三节 地被植物行业分类情况

第四节 地被植物产业链分析

一、产业链模型介绍

二、地被植物产业链模型分析

第五节 地被植物行业地位分析

第二章 中国地被植物行业竞争背景分析

第一节 政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

第二节 经济背景

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、恩格尔系数

六、居民收入水平

第三节 社会背景

一、环境污染严重

二、人们绿化环保意识加强

三、中国城市化进程加速

第四节 生态环境

第三章 2019-2025年我国地被植物行业发展分析及预测

第一节 我国地被植物行业市场分析

一、地被植物行业品牌发展现状

二、地被植物行业相关政策现状

第二节 2016-2018年主要原材料价格及供应情况

第三节 2016-2018年中国地被植物行业供需分析

一、2016-2018年中国地被植物的供给分析

二、2016-2018年中国地被植物的需求分析

三、2016-2018年中国地被植物的供需平衡分析

第四节 2019-2025年主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2019-2025年中国地被植物行业供需预测

一、2019-2025年中国地被植物的供给预测

二、2019-2025年中国地被植物的需求预测

第四章 2016-2018年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2018年中国园林绿化苗木产业现状综述

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2016-2018年中国绿化苗木产业发展动因分析

一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力

二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第五章 中国地被植物行业总体发展状况

第一节 中国地被植物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地被植物所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国地被植物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 地被植物的进出口分析及预测

第一节 中国地被植物的进出口格局分析

第二节 中国地被植物的进出口情况统计

第三节 进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

三、行业高端产品进出口市场分析

第三节 中国地被植物的进口预测

第四节 中国地被植物的出口预测

第七章 地被植物行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 地被植物市场竞争策略分析

第三节 地被植物企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国地被植物市场竞争趋势
- 二、2019-2025年地被植物行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年地被植物行业竞争策略分析

第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、竞争优势评价及构建建议

第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析

第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析

- 一、快速发展模式
- 二、平稳发展模式
- 三、动荡发展模式
- 四、滞后发展模式

第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析

- 一、家庭作坊式
- 二、民营企业
- 三、国营苗圃
- 四、公司+农户

第九章 地被植物国内重点生产厂家分析

第一节 北京东升种业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 邑市花木场

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 沭阳状元园林绿化苗木场

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都上成园林绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海艾得园林绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018年中国地被植物生产和市场上存在的问题

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

二、无序生产产品结构不合理

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

一、园林绿化苗木市场无序竞争

二、销售网络不健全

三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第三节 2018年中国地被植物生产企业热点关注

一、植物的功能性日益受到关注

二、要深刻认识植物造景的功能和特性

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

第四节 2018年中国地被植物育苗生产企业发展战略研究

一、培育全冠或半冠大规格苗木

二、适当培育一部分容器大苗

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木

四、培育非常规树种、品种的苗木

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略

第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节 地被植物行业的品牌风险分析

一、品牌定位风险

二、品牌竞争风险

三、品牌文化风险

四、品牌信任风险

五、品牌资源风险

六、品牌同质风险

第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议

一、品牌推广策略建议

- 二、品牌内涵策略建议
- 三、品牌文化策略建议
- 四、品牌外延策略建议
- 五、品牌风险规避建议

第十二章 地被植物行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业整体规划解读

第二节 行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2016-2018年公共财政收入及增长速度

图表：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2016-2018年恩格尔系数

图表：2016-2018年我国地被植物行业不同规模企业市场份额分布

图表：2016-2018年我国地被植物行业不同所有制企业市场份额分布

图表：部分地被植物报价

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/385565385565.html>