

2019年中国在线购物市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国在线购物市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/415573415573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，天猫、京东、苏宁易购等各大第三方电商平台通过采取给予用户价格促销补贴、在城乡地区开设服务站下沉销售渠道、提升物流配送效率、拓展销售品类等方式，吸引越来越多的消费者进行网络购物。目前，网络购物已逐渐深入我国居民的生活，成为重要的消费方式。

截至2018年12月，我国网络购物用户规模达6.10亿，较2017年底增长14.4%，占网民整体比例达73.6%。手机网络购物用户规模达5.92亿，较2017年底增长17.1%，使用比例达72.5%。

2012-2018年中国网络购物用户规模 数据来源：工信部

2012-2018年中国手机网络购物用户规模 数据来源：工信部

近年来，随着人们线上消费习惯的逐渐养成，数字消费大军的队伍日益壮大，越来越多的商家和品牌意识到发展线上业务的重要意义，纷纷在电商领域增大投入，将线上官方旗舰店作为提升产品销量、增加品牌曝光、宣传品牌文化的前沿阵地，从而带动了整个 B2C 电商行业近年来的快速增长。从市场份额来看，B2C 网络购物市场中，天猫的市场份额位居第一，京东占比有所增长。

近年来我国 B2C 网络购物市场规模及占比逐年增长，2016 年已达 2.6 万亿元，在中国整体网络购物市场交易规模中的占比达到 55.3%，较 2015 年提高 3.2 个百分点；从增速来看，2016 年 B2C 网络购物市场规模增长31.6%，远超 C2C 市场 15.6%的增速，与 C2C 市场进一步拉开差距。预计未来B2C 市场交易规模与 C2C 市场交易规模的差距会进一步拉大，B2C 将占据电子商务零售市场的主导地位。（JPTC）

2012-2019年中国网络购物市场交易规模结构 数据来源：工信部

2013-2019年中国网购交易额PC端和移动端占比 数据来源：工信部

【报告大纲】

第一章 中国在线购物市场概述

第一节 在线购物相关概念

一、电子商务概述

二、在线购物概述

三、b2c在线购物概述

第二节 中国在线购物市场规模与结构

- 一、中国在线购物市场规模
- 二、中国在线购物市场结构
- 第三节 c2c在线购物市场概述
 - 一、综述
 - 二、淘宝
 - 三、ebay易趣
 - 四、拍拍网
 - 五、其它

第二章 2018年中国在线购物产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2018年中国在线购物产业政策环境分析

- 一、中国网络购物迅速向大众普及
- 二、中国网民热捧网络购物
- 三、2018年网络购物跻身十大网络应用之列
- 四、2018年地方规范开启网络购物有章可循大门
- 五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

第三节 2018年中国在线购物产业社会环境分析

- 一、电子商务
- 二、在线支付

第三章 2018年中国b2c在线购物产业市场评估

第一节 2018年中国b2c在线购物发展概述

- 一、发展历程
- 二、发展特点分析
- 三、发展趋势分析

第二节 2018年中国b2c在线购物市场调研

- 一、市场规模
- 二、市场特点与分类

第三节 消费者行为研究

第四章 2018年中国网络购物市场运行动态透析

第一节 2018年中国网络购物发展总况

- 一、网络购物在发展回顾
- 二、中国网络购物市场规模迅速增长
- 三、中国网络购物发展挑战传统零售业
- 四、中国网络购物推动就业潜力巨大

第二节 2018年中国网络购物市场规模分析

- 一、网络购物市场规模
- 二、网络购物占社会消费品零售总额比重
- 三、交易额规模结构
- 四、交易额各地区分布状况

第三节 2018年中国网络购物的社会效应分析

- 一、网购创造的就业岗位规模及分布
- 二、淘宝网解决特殊群体就业问题
- 三、网络渠道优势被更多企业认可
- 四、成熟购物平台提供整套电子商务解决方案

第四节 2018年中国网络购物发展动态

第五节 2018年中国网络购物发展的问题及对策

- 一、中国网络购物市场存在的问题
- 二、中国网络购物市场尚缺信用保障
- 三、中国网络购物发展的主要问题及解决对策
- 四、中国网络购物市场堵漏需要多管齐下

第五章 2018年中国b2c电子商务市场运行分析

第一节 2018年国际b2c电子商务市场调研

- 一、英国b2c电子商务市场调研
- 二、中国台湾b2c网络购物市场调研
- 三、2018年美国b2c电子商务市场发展现状

第二节 2018年中国b2c电子商务市场运行阐述

- 一、中国b2c电子商务迎来快速发展期
- 二、b2c电子商务中的消费者心理分析
- 三、b2c电子商务团购发展分析
- 四、b2c模式电子商务的顾客满意度解析

第三节 2018年中国电子商务b2c市场调研

- 一、中国b2c网上零售市场调研
- 二、中国电子商务b2c市场发展特点
- 三、2018年日用百货成为我国b2c市场新增长点
- 四、2018年中国出版物b2c网络零售市场调研

第四节 2018年中国b2c电子商务经营分析

- 一、b2c电子商务经营状况分析
- 二、b2c电子商务的主要赢利条件
- 三、b2c电子商务经营的无形成本分析
- 四、从两大b2c网站运费竞争看b2c模式的盈利问题

第五节 2018年中国b2c电子商务营销分析

- 一、b2c电子商务营销具体策略
- 二、3g时代b2c电子商务网站营销新模式分析
- 三、b2c电子商务营销主要问题分析
- 四、b2c电子商务网站的营销策略

第六章 中国综合类b2c网站研究

第一节 当当网

- 一、概述
- 二、发展现状
- 三、投资前景

第二节 卓越网

- 一、概述
- 二、发展现状
- 三、投资前景

第七章 中国it类b2c网站研究

第一节 enet硅谷动力商城

- 一、概述
- 二、发展现状
- 三、投资前景

第二节 搜易得

- 一、概述
- 二、发展现状
- 三、投资前景

第三节 其它

第八章 中国餐饮食品类b2c网站研究

第一节 搜饭网

一、概述

二、发展现状

三、投资前景

第二节 饭统网

一、概述

二、发展现状

三、投资前景

第三节 其他餐饮食品类b2c网站简析

第九章 中国其它类b2c网站深度研究

第一节 广场美容化妆品类b2c网站研究——no5时尚

一、概述

二、发展现状

三、投资前景

第二节 图书音像类b2c网站研究——易文网简介

一、概述

二、发展现状

三、投资前景

第三节 鲜花礼品类b2c网站研究——莎啦啦

一、概述

二、发展现状

三、投资前景

第四节 服装纺织服饰类b2c网站研究——时尚起义

一、概述

二、发展现状

三、投资前景

第五节 保健成人类b2c网站研究——桔色

一、概述

二、发展现状

三、投资前景

第六节 办公文具类b2c网站研究——世纪文具网

- 一、概述
- 二、发展现状
- 三、投资前景

第十章 2019-2025年中国b2c在线购物产业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国网络购物市场发展趋势分析

- 一、中国网络购物市场的前景无限美好
- 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展
- 三、中国网络购物市场规模预测
- 四、2018年左右中国网络购物将到达成熟期

第二节 中国b2c电子商务前景趋势分析

- 一、中国b2c市场规模预测
- 二、我国b2c电子商务投资预测
- 三、b2c电子商务将走向细分

第十一章 2019-2025年中国b2c在线购物行业投资机会研究分析

第一节 2019-2025年中国b2c在线购物投资机会分析

- 一、b2c在线购物投资潜力分析
- 二、b2c在线购物投资吸引力分析

第二节 2019-2025年中国b2c在线购物投资前景分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、其他风险
- 四、回避风险对策

第三节 2019-2025年中国b2c在线购物发展建议

图表目录：

图表1 2015-2018年我国在线购物市场规模变化分析

图表2 2015-2018年我国网上购物市场结构分析

图表3 中国电子商务市场交易额构成

图表4 2015-2018年我国b2c电子商务销售规模分析

图表5 2018年中国b2c电子商务市场额

图表6 亚马逊历年营业情况

图表7 国内生产总值累计同比增长率（%）

图表8 工业增加值月度同比增长率（%）

图表9 2018年人民币存贷款利率表

图表10 2015-2018年财政收入

图表11 中国电子商务发展大事记

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国在线购物市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/415573415573.html>