

2020年中国集装箱制造行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国集装箱制造行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/475573475573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国集装箱制造行业发展综述

1.1 集装箱制造行业相关概述

1.1.1 集装箱的定义和分类

(1) 集装箱的定义

(2) 集装箱的分类

1) 按所装货物种类分

2) 按制造材料分

3) 按结构分

4) 按规格尺寸分

5) 按用途分

1.1.2 行业在国民经济中的地位

1.2 集装箱制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 集装箱制造行业统计方法

1.2.3 集装箱制造行业数据种类

1.3 集装箱制造行业产业链分析

1.3.1 集装箱制造行业产业链简介

1.3.2 集装箱制造行业上游分析

(1) 中国钢材市场分析

1) 钢材市场供给分析

2) 钢材市场需求分析

3) 钢材价格走势

4) 热轧薄板市场分析

5) 钢材市场对集装箱制造行业的影响

(2) 集装箱涂料市场分析

1) 涂料市场供给分析

2) 涂料市场需求分析

3) 涂料价格走势

4) 涂料市场对集装箱制造行业的影响

1.3.3 集装箱制造行业下游分析

(1) 物流行业总体发展分析

- 1) 物流总额增幅及其构成情况
- 2) 物流总费用增幅及构成情况
- 3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- 4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (2) 水路运输发展状况分析
 - (3) 公路运输发展状况分析
 - (4) 铁路运输发展状况分析
- 1.4 集装箱制造行业发展环境分析
 - 1.4.1 集装箱制造行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策动向
 - (2) 《关于加快铁水联运发展的指导意见》
 - (3) 《关于促进沿海港口健康持续发展的意见》
 - (4) 《港口建设费征收使用管理办法》
 - (5) 《关于研究部署促进物流业健康发展工作》
 - 1) 要切实减轻物流企业税收负担
 - 2) 要加大对物流业的土地政策支持力度
 - 3) 要促进物流车辆便利通行
 - 4) 要改进对物流企业的管理
 - 5) 要鼓励整合物流设施资源
 - 6) 要推进物流技术创新和应用
 - 7) 要加大对物流业的投入
 - 8) 要促进农产品物流业发展
 - (6) 《关于开展收费公路专项清理工作的通知》
 - (7) 《关于进一步加强道路运输市场诚信体系建设的意见》
 - 1) 加强道路运输市场诚信体系建设的重要性和紧迫性
 - 2) 主要任务和政策措施
 - (8) 《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
 - 1) 切实减轻物流企业税收负担
 - 2) 加大对物流业的土地政策支持力度
 - 3) 促进物流车辆便利通行
 - 4) 加快物流管理体制改革
 - 5) 鼓励整合物流设施资源
 - 6) 推进物流技术创新和应用
 - 7) 加大对物流业的投入
 - 8) 优先发展农产品物流业

9) 加强组织协调

(9) 《国务院关于加快长江等内河水运发展的意见》

(10) 关于贯彻落实《国务院关于长江等内河水运发展的意见》的实施意见

(11) 行业发展规划解读

1.4.2 集装箱制造行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济运行情况

2) 国际宏观经济走势预测

3) 国际经济环境对集装箱制造行业的影响

(2) 国内宏观经济环境分析

1) GDP增长情况分析

2) 工业经济增长分析

3) 固定资产投资情况

4) 进出口情况

5) 制造业采购经理指数

6) 国内经济走势预测

7) 宏观经济与集装箱制造行业相关性

1.4.3 集装箱制造行业贸易环境分析

1.4.4 集装箱制造行业技术环境分析

(1) 集装箱专利分析

1) 集装箱专利申请数分析

2) 集装箱专利申请人分析

3) 集装箱专利技术构成分析

(2) 行业技术发展趋势

1.5 集装箱制造行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国集装箱制造行业的发展状况分析

2.1 中国集装箱制造所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国集装箱制造所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.3 中国集装箱制造所属行业财务指标分析

2.3.1 行业盈利能力分析

2.3.2 行业偿债能力分析

2.3.3 行业营运能力分析

2.3.4 行业发展能力分析

第三章 集装箱制造行业的区域竞争分析

3.1 集装箱制造行业总体区域结构特征分析

3.1.1 行业区域竞争结构分析

3.1.2 集装箱企业区域分布情况

3.1.3 行业区域分布特点分析

3.2 集装箱制造行业重点区域市场分析

3.2.1 长江三角洲集装箱制造市场分析

(1) 长三角主要港口腹地经济情况概述

(2) 长三角主要港口经济腹地外贸进出口分析

(3) 长三角主要港口集装箱吞吐量分析

(4) 长三角集装箱制造发展现状

3.2.2 珠江三角洲集装箱制造市场分析

(1) 珠三角主要港口腹地经济情况概述

(2) 珠三角主要港口经济腹地外贸进出口分析

(3) 珠三角主要港口集装箱吞吐量分析

(4) 珠三角集装箱制造发展现状

3.2.3 环渤海地区集装箱制造市场分析

(1) 环渤海主要港口腹地经济情况概述

(2) 环渤海主要港口经济腹地外贸进出口分析

(3) 环渤海主要港口集装箱吞吐量分析

(4) 环渤海集装箱制造发展现状

第四章 中国集装箱行业的需求市场发展分析

4.1 国际集装箱班轮运输市场分析

4.1.1 世界经济贸易发展情况分析

(1) 2020年世界经济贸易回顾

(2) 2020年世界经济贸易展望

4.1.2 全球集装箱船市场情况分析

(1) 2020年集装箱船市场发展回顾

(2) 2020年集装箱船市场发展展望

4.1.3 国际集装箱运输市场情况分析

(1) 国际集装箱运输综合指数

(2) 国际集装箱运输价格分析

(3) 国际集装箱租赁价格分析

4.2 中国集装箱运输市场发展分析

4.2.1 中国集装箱运输市场需求分析

(1) 公路集装箱运输市场需求分析

(2) 铁路集装箱运输市场需求分析

(3) 水路集装箱运输市场需求分析

(4) 集装箱运输市场需求结构分布

4.2.2 中国港口集装箱运输市场分析

(1) 港口集装箱吞吐量分析

1) 全国港口集装箱吞吐量

2) 沿海港口集装箱吞吐量

3) 内河港口集装箱吞吐量

(2) 主要港口集装箱吞吐量分析

1) 上海港集装箱吞吐量

2) 深圳港集装箱吞吐量

3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量

4) 广州港集装箱吞吐量

4.2.3 出口集装箱运价指数走势分析

(1) 中国出口集装箱运价指数走势

(2) 上海出口集装箱运价指数走势

4.2.4 中国港口集装箱运输发展展望

第五章 中国集装箱制造行业进出口市场分析

5.1 集装箱制造行业进出口状况综述

5.2 集装箱制造行业出口市场分析

5.2.1 行业出口整体情况

5.2.2 行业出口产品结构

5.3 集装箱制造行业进口市场分析

5.3.1 行业进口整体情况

5.3.2 行业进口产品结构

5.4 集装箱制造行业进出口前景及建议

5.4.1 集装箱制造行业出口前景及建议

5.4.2 集装箱制造行业进口前景及建议

第六章 集装箱物流及制造主要经营分析

6.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.2 新华昌集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.3 滴滴集运（天津）科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.4 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.5 东莞马士基集装箱工业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.6 东方国际集装箱（连云港）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.7 东方国际集装箱（锦州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.8 东方国际集装箱（广州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.9 大连中集物流装备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.10 天津中集集装箱有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.11 新会中集集装箱有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.12 青岛中集集装箱制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.13 南通中集特种运输设备制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.14 南通中集罐式储运设备制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.15 中远海运集装箱运输有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.16 中谷物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.17 青岛金黄海集装箱有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.18 扬州润扬物流装备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.19 太仓中集集装箱制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.20 上海竞盛集装箱制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 集装箱制造行业投资前景与发展建议

7.1 集装箱制造行业投资风险分析

- 7.1.1 行业经济环境风险分析
- 7.1.2 行业政策环境风险分析
- 7.1.3 行业市场供需风险分析
- 7.1.4 行业成本变化风险分析

7.2 行业信贷机会分析及银行对策建议

- 7.2.1 集装箱制造行业信贷机会分析
- 7.2.2 银行对行业的支持措施以及策略分析
 - (1) 总体支持策略分析
 - (2) 区域支持策略分析
 - (3) 企业支持策略分析
 - (4) 细分行业支持策略分析

7.3 集装箱制造行业发展趋势及前景分析

- 7.3.1 集装箱制造行业发展趋势分析
- 7.3.2 集装箱制造行业前景预测分析

图表目录

图表1：2017-2020年集装箱制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：集装箱制造行业产业链图

图表3：2017-2020年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表4：2017-2020年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表5：2017-2020年我国普钢综合价格指数走势图（单位：2020年=100）

图表6：2020年热轧薄板产量情况（单位：吨，%）

图表7：钢材市场对集装箱制造行业的影响分析

图表8：2017-2020年涂料产量情况（单位：万吨，%）

图表9：2017-2020年涂料销量情况（单位：万吨，%）

图表10：2017-2020年涂料价格走势

图表11：涂料市场对集装箱制造行业的影响分析

图表12：2017-2020年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表13：2017-2020年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2020年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2017-2020年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表16：2017-2020年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国集装箱制造行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/475573475573.html>