

2009-2010年中国化妆用具行业市场调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国化妆用具行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3557535575.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国化妆用具市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国化妆用具市场政策环境分析

三、2008-2009年中国化妆用具市场社会环境分析

第二章 2008-2009年中国化妆用具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国化妆用具市场运行现状综述

二、2008-2009年中国化妆用具热点产品分析

- (一) 细致海绵、粉扑
- (二) 万能化妆刷、唇刷
- (三) 睫毛夹、眼影棒、睫毛梳
- (四) 假指

三、2008-2009年中国化妆用具市场存在的问题

第三章 2008-2009年中国化妆用具业内热点产品运营态势分析

一、中国化妆用具市场特点分析

二、2008-2009年中国化妆用具市场运行分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场需求情况分析
- (三) 影响市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国化妆用具重点产品价格分析

- (一) 品牌化妆用具价格走势
- (二) 影响价格的因素分析

四、2008-2009年中国化妆用具进出口形势分析

第四章 2008-2009年中国化妆用具行业市场销售策略分析

一、2008年中国化妆用具市场销售终端的基本类型

- (一) 中国化妆用具市场各终端的基本特点
- (二) 各类化妆用具终端的分布格局
- (三) 化妆用具市场的主要销售模式

二、2008年中国化妆用具市场主要营销渠道分析

- (一) 化妆品专卖店
- (二) 大型商场

(三) 批发市场

(四) 网购

三、2008年中国化妆用具在中国的营销策略分析

(一) 渠道策略

(二) 厂商关系

(三) OEM合作模式

(四) 体验营销策略

第五章 2008-2009年中国化妆用具市场消费调查分析

一、消费者对化妆用品关注度调查分析

二、化妆用具消费者消费习惯调查

(一) 化妆用具消费者购买频次调查

(二) 消费者对化妆用具价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

三、化妆用具消费者品牌状况调查

(一) 消费者对化妆用具品牌偏好调查

(二) 2008年中国化妆用具品牌构成

四、影响消费者购买的因素调查分析

(一) 价格

(二) 质量

(三) 品牌

(四) 其它

第六章 2008-2009年中国化妆用具市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 高档化妆品掀起新一轮竞争热潮

(二) 低端劣质产品充斥市场

(三) 外资企业加速在中国市场版图扩张

二、2008-2009年中国化妆用具市场竞争格局

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

三、2009-2012年中国化妆用具行业竞争趋势分析

四、2008-2009年中国化妆用具行业竞争中存的问题

第七章 中国化妆用具重点企业分析

一、成真化妆用具(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、烟台瑶辰化妆用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、上海黛尔薇尔化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、成玛化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、上海大泾化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、日帕化妆用具(嘉善)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、友进化妆用具(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、福清佳宁化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、大连美源化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第八章 2009-2012年中国化妆用具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国化妆用具行业发展前景分析

(一) 中国化妆品业发展前景展望

(二) 化妆用具市场前景预测分析

二、2009-2012年中国化妆用具行业发展趋势分析

(一) 总体未来行业发展分析

(二) 总体行业“十一五”整体规划及预测

三、2009-2012年中国化妆用具行业投资分析

(一) 中国化妆用具行业投资环境分析

(二) 中国化妆用具行业投资机会分析

(三) 中国化妆用具行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3557535575.html>