

2018-2023年中国金属市场发展现状与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金属市场发展现状与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/295577295577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

周期研判：改革加速落地，关注价格弹性

图：铝、稀土价格大幅上行

周期研判：供给侧改革政策加速落地，关注未来价格弹性。

8月9日，山东发改委公布文件，其在7月24日印发《山东省2017年煤炭消费减量替代工作行动方案》的通知责令山东魏桥和信发关停电解铝产能321万吨，供给侧改革最大利好落地。我们判断，未来中国电解铝产能限制政策会严格执行，由此推算全球电解铝供需将重回短缺，价格有望进一步上行，市场对电解铝价格的判断上存在较大分歧，未来铝价有望持续成为电解铝板块上行的驱动因素，原铝在四季度到明年初完成库存去化且价格上行。

上市公司全年盈利预计将持续改善，且加速资产负债表修复，维持增持评级：神火股份、云铝股份、中国铝业、南山铝业。此外，我们认为铜价格受全球宏观经济改善和潜在新兴经济体需求拉动需求有望恢复增长，增持评级：紫金矿业、江西铜业、云南铜业等。

稀土价格大幅上行，关注价格上涨持续性和下游传导。稀土价格出现大幅上行，氧化镨钕本周大幅上涨22.9%，氧化镝上涨15.7%。我们判断稀土价格未来有望持续上行，并且加速向磁材板块转导。增持评级：盛和资源、厦门钨业、中科三环、正海磁材等。

锂电原材料：继续推荐钴、锂、硫酸镍板块。近期市场对新能源汽车积分政策落地时间的判断造成板块调整，而我们认为原材料环节无需担忧。下游正极材料产线密集投产，将大幅拉动2017~2018年上半年锂、钴等锂电原材料需求，碳酸锂/氢氧化锂价格和钴价格有望因此持续上行。

长期来看，以Model3为代表的爆款大带电量量产车型开始产能爬坡，将进一步加速消化锂钴资源和加工产能新增供给。增持评级：天齐锂业、赣锋锂业、寒锐钴业、洛阳钼业。受益标的：华友钴业、格林美。

黄金板块酝酿机会。当前市场一致预期美联储9月缩表。

12月加息，美国货币政策路径一致预期形成。7月美国就业市场继续向好，并且薪资出现上行，未来有望加速传导到通胀端，同时考虑到原材料价格普涨，未来实际利率可能出现下行。结合地缘政治风险频发，黄金板块酝酿机会。

增持评级：紫金矿业，受益标的：山东黄金、中金黄金、银泰资源等。

金属加工板块估值逐步体现吸引力。伴随金属加工上市公司逐步构筑专业细分领域进入壁垒，行业龙头配置价值显现，增持评级：明泰铝业、南山铝业、钢研高纳；受益标的：亚太科技、东睦股份、云海金属、海亮股份、楚江新材。

2. 一周板块运行：政策预期波动带来调整 调整系去产能政策预期波动，而供需再平衡带来的是趋势性机会。全周SW有色下跌1.2%，沪深300下跌1.6%，创业板指上涨1

.3%。板块方面，稀土板块大幅上行 9.6%领涨板块。

图：稀土板块大幅上行。锂电材料板块走低

3. 重点数据：中国 PPI 持续走高

表：中国 PPI 走高，美国 CPI 低于预期

表：下周重点关注经济数据

图：美国 2017 年再加息 1 次成为一致预期

【报告目录】

第一章 中国金属行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界金属行业市场发展现状分析

第一节 全球金属行业发展历程回顾

第二节 全球金属行业市场规模分析

第三节 全球金属行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界金属发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国金属产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国金属行业政策环境分析

第四节 中国金属产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国金属产业运行情况

第一节 中国金属行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 金属行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国金属市场格局分析

第一节 中国金属行业竞争现状分析

第二节 中国金属行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国金属行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 金属制造所属行业数据监测

第一节 中国金属制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国金属制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 金属行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业A

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业C
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业D
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业E
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国金属行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年行业市场机会分析
- 三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

- 一、2018-2023年行业市场规模预测
- 二、2018-2023年行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年行业产值规模预测
- 四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国金属行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

- 一、2018-2023年行业技术壁垒分析
- 二、2018-2023年行业规模壁垒分析
- 三、2018-2023年行业品牌壁垒分析
- 四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

- 一、2018-2023年行业政策风险分析
- 二、2018-2023年行业技术风险分析
- 三、2018-2023年行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国金属行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国金属行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国金属行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国金属行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国金属行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youseinshu/295577295577.html>