

中国门窗五金行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国门窗五金行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725577.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

门窗五金主要是指安装在建筑物门窗上的各种金属和非金属配件，包括闭门器、玻璃门夹/滑轮、月牙锁、执手/窗锁等。门窗五金通常经过镀覆或涂覆处理，具有坚固、耐用、灵活、经济、美观等特点。

门窗五金属于建筑五金的一个具体品类，作为基础建材广泛应用于各类型建筑结构中，在现代建筑对门窗节能、环保、安全、耐用的需求中，起到越来越重要的作用。

门窗五金件可以根据用途分为多个类别，包括但不限于建筑门锁、执手、撑挡、合叶、铰链、闭门器、拉手、插销、窗钩、防盗链、感应启闭门装置等。这些五金件在门窗的构造中扮演着重要的角色，无论是从美观、功能还是安全性方面，都对门窗的整体性能有着直接影响。

门窗五金行业产业链上游主要为原材料开采及加工行业，包括锌合金、铝合金、不锈钢、钢铁、铝材等金属制品的生产企业。中游为门窗五金制造；下游为门窗厂、装修公司、房地产公司、建材贸易商以及终端消费者。

资料来源：观研天下整理

一、行业上游情况

门窗五金行业产业链上游为锌合金、铝合金、不锈钢、钢铁、铝材等原材料。这些原材料是门窗五金生产的基础，其质量和供应稳定性直接影响到下游产品的质量和成本。目前上述原材料均为大宗商品，市场供应充足，为门窗五金行业提供了充足的原材料保证；采购价格参照国内金属大宗交易的市场价格确定，存在一定的市场波动。

1、钢铁

钢是对含碳量质量百分比介于0.02%至2.11%之间的铁碳合金的统称。钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。粗钢作为钢铁工业的重要组成部分，是我国经济发展的支柱型产业之一。

虽然近年来在“双碳”政策的背景下钢铁行业产能产量“双限”。但进入2023年，钢铁行业作为国民经济基础产业，也展现出巨大的发展韧性，钢铁产量保持增长，品种结构不断优化，有力支撑了下游行业 and 新兴产业对钢铁在量和质上的更高需求。2023年，钢铁产量达到136268万吨，同比增长5.2%。其中我国粗钢产量为101908万吨，同比持平，实现钢产量平控预期目标；生铁产量为87101万吨，同比增长0.7%；钢材产量为136268万吨，同比增长5.2%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

当前我国钢材市场呈现“两增、两降、两减”特点，即钢铁供大于求、钢材库存上升、钢材价格下降、企业利润下降、设备效率减弱、盈利能力减弱。据国家统计局数据显示，2024年7

月，我国钢铁产量8294万吨，无论是同比还是环比，降幅都接近9%，为2014年以来的最低水平。

价格方面，当前，我国钢材价格已经跌至2017年以来的新低点。数据显示，2024年8月19日，生意社螺纹钢基准价为3093.50元/吨，与8月1日的3174.75元/吨相比，进一步下降了2.56%。预计9-12月份会有一波超跌反弹行情，但空间不大，钢材价格整体维持区间震荡格局，钢厂仍处于亏损状态。钢材市场靠供需市场化调节无法自救，必须要借助外力和行业大面积减产。

2、不锈钢

不锈钢（Stainless Steel）是不锈耐酸钢的简称，耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质或具有不锈性的钢种称为不锈钢；而将耐化学腐蚀介质（酸、碱、盐等化学浸蚀）腐蚀的钢种称为耐酸钢。不锈钢根据GB/T20878-2007中定义是以不锈、耐蚀性为主要特性，且铬含量至少为10.5%，碳含量最大不超过1.2%的钢。

近年随着下游需求的不断增长，我国不锈钢产量整体呈现增长态势。数据显示，2023年我国不锈钢粗钢产量达到了3667.59万吨，相比之前的一年增长了410.06万吨，增幅达到了12.59%。从产能情况来看，目前我国不锈钢年产能在5000万吨水平，利用率在70%左右。

数据来源：中国特钢企业协会不锈钢分会，观研天下整理

3、铝合金

铝合金以铝为基添加一定量其他合金化元素的合金，是轻金属材料之一。近年在行业原材料的持续供应和价格的稳定基础上，我国铝合金行业供给端产能充足。2018-2022年我国铝合金产量由796.9万吨增长至1218.3万吨。2023年我国铝合金产量累计约为1458.7万吨，同比增长约为17.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、行业中游情况

近年门窗五金行业受益于国内建筑业、建材业及金属制品业的蓬勃发展，体现出稳健发展、更新换代、持续长久的行业属性。但从发展历程来看，在我国20世纪70年代以前，门窗主要有木制和钢制两种，在木窗时代，直窗是用底座和木杆以支撑，20世纪70年代以后，门窗种类逐渐丰富，铝合金门窗及塑钢窗陆续取代了钢窗，环保政策的出台也迎来了断桥铝合金门窗的繁荣，门窗的功能、性能大幅提高，同时前些年房地产的狂飙式发展，门窗五金行业也迎来了大跨步发展。不过目前在房地产的遇冷在也使得行业发展有所减慢，2023年其市场规模来到963.49亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

目前我国门窗五金市场整体处于较低的发展阶段，生产企业数量众多，市场分布较为零散，

产品种类繁多、档次差异较大，行业内呈现出多层次的竞争格局。

在高端市场方面，国外品牌依靠其在门窗五金工装市场的先发优势、品牌影响力、消费者历史认知等，占据者主要市场；另外国内本土企业依靠技术创新、产品能够解决国内市场具体需求、性能指标更加贴近国内消费者等，品牌优势正在逐步建立。而在低端市场方面，大量的生产规模较小、品牌意识较弱的五金企业，以零散、无序的形式参与市场竞争。

与此同时，随着建筑市场的蓬勃发展、国际知名建筑五金品牌在国内的推广和深耕、国内自主品牌的崛起和扩张，国内门窗五金行业在技术创新、品牌沉淀、规模制造、产品多样性等方面取得较快发展，国内大型门窗五金企业通过自身积累和行业并购不断做强做大，市场竞争加剧，行业整合发展趋势明显。

目前 HOPO（好博窗控）、ROTO（诺托）、SIEGENIA-AUBI（丝吉利娅-奥彼）、G-U（格屋）、CMECH（希美克）、RUNAS（瑞纳斯）、PAG（派阁）等是我国门窗五金市场主要厂商。

预计随着门窗五金的行业整合，品牌化低、创新意识薄弱、技术水平落后、渠道服务水平低的小规模企业将逐步被淘汰出市场，市场份额将逐渐向研发实力强、产品创新能力强、产品质量好、品牌影响力高的大型门窗五金企业集中。

三、行业下游情况

门窗五金的下游主要为门窗厂、装修公司、房地产公司、建材贸易商以及终端消费者。其中门窗厂是主要的采购方，其通过加工生产将门窗五金产品安装到门窗上，再销售给终端用户。

根据市场分析，目前门窗五金市场需求主要来自于以下几方面：

一方面国内建筑业提供了巨大市场需求。近年来，国内经济持续增长，带动了建筑业的蓬勃发展，包括国家重点建设项目、城镇重大基础设施、房地产开发为主的建筑市场快速扩张，建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在 6%左右。数据显示，2023 年我国建筑业总产值达 31.59 万亿元，同比增加 0.39 万亿元，同比增长 5.8%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在建筑领域，门窗五金主要应用领域为房地产等建筑业，下游客户包括工程门窗企业、建筑工程企业、房地产商等。但近几年房地产市场遇冷，对其的需求有所放缓。数据显示，2024 年上半年我国房地产开发投资 52529 亿元，同比下降 10.1%，房屋新开工面积 38023 万平方米，下降 23.7%；房屋施工面积累计值约为 688896 万平方米，同比下降 11.6%。

(增速均按可比口径计算)

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前在该领域，市场产业集中度及标准化程度较高，市场份额持续向大型门窗五金企业集中，一方面大型企业在品牌影响力、开发水平、产品品质、工程业绩、供货能力、销售服务等综合实力方面具有优势；另一方面工装市场的大量标准件可实施标准化的大规模生产，在提高生产效率的同时降低单位生产成本，实现规模效应。

另一方面改善型需求带动了市场蓬勃发展。近年国内宏观经济的持续增长和居民收入水平的不断提高，居民消费理念逐渐由经济实用向高品质舒适转变，改善型需求成为居民消费市场的重要增量。数据显示，2023 年全国居民人均可支配收入 39218 元，其中城镇居民人均可支配收入 51821 元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，目前我国存量房市场规模巨大，改善型装修带来的存量房二次装修需求，成为门窗市场快速增长的需求源，带动了国内门窗五金家装市场的蓬勃发展。

此外智能家居为门窗五金行业带来新的增长空间。智能门窗能够根据周围自然条件的变化和室内火灾、防盗安全、遮阳采光等条件，通过智能化控制自动开关门窗、调整门窗采光与遮阳性能、调整门窗开启角度等，从而完成对门窗的智能控制，前述门窗开关、调整开启角度等功能均由门窗五金实现，因此门窗五金的智能化意义重大，是实现系统门窗进入智能家居系统的关键。

近年来，在国家大力发展新基建、5G通信技术与人工智能的快速应用与普及，万物互联互通已成为经济社会的发展趋势下，我国智能家居行业迎来发展机遇。根据数据显示，2022 年我国智能家居行业规模达到6516亿元，2018-2022年CAGR为12.99%，预计2023年市场规模可达7157亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

随着智能家居行业的发展和居民消费理念的升级，具有物联网功能的智能家居产品开始走进千家万户，也推动了系统门窗的电子化和智能化。2018 年 6月，工业和信息化部公布《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2018-2019 年本）》，将“智能门窗”纳入鼓励推广应用的建材工业技术和产品。

目前，门窗五金在执手、传动壳、锁具、铰链等门窗控制装置组件方面积极电子化、智能化，一方面能够极大提升门窗五金的市场价值，一方面为门窗五金的升级换代提供了广阔的发展空间。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国门窗五金行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国门窗五金行业发展概述

第一节 门窗五金行业发展情况概述

一、门窗五金行业相关定义

二、门窗五金特点分析

三、门窗五金行业基本情况介绍

四、门窗五金行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、门窗五金行业需求主体分析

第二节 中国门窗五金行业生命周期分析

一、门窗五金行业生命周期理论概述

二、门窗五金行业所属的生命周期分析

第三节 门窗五金行业经济指标分析

一、门窗五金行业的赢利性分析

二、门窗五金行业的经济周期分析

三、门窗五金行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球门窗五金行业市场发展现状分析

第一节全球门窗五金行业发展历程回顾

第二节全球门窗五金行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲门窗五金行业地区市场分析

一、亚洲门窗五金行业市场现状分析

二、亚洲门窗五金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲门窗五金行业市场前景分析

第四节北美门窗五金行业地区市场分析

一、北美门窗五金行业市场现状分析

二、北美门窗五金行业市场规模与市场需求分析

三、北美门窗五金行业市场前景分析

第五节欧洲门窗五金行业地区市场分析

一、欧洲门窗五金行业市场现状分析

二、欧洲门窗五金行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲门窗五金行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界门窗五金行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球门窗五金行业市场规模预测

第三章 中国门窗五金行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对门窗五金行业的影响分析

第三节中国门窗五金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对门窗五金行业的影响分析

第五节中国门窗五金行业产业社会环境分析

第四章 中国门窗五金行业运行情况

第一节中国门窗五金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国门窗五金行业市场规模分析

一、影响中国门窗五金行业市场规模的因素

- 二、中国门窗五金行业市场规模
- 三、中国门窗五金行业市场规模解析
- 第三节中国门窗五金行业供应情况分析
 - 一、中国门窗五金行业供应规模
 - 二、中国门窗五金行业供应特点
- 第四节中国门窗五金行业需求情况分析
 - 一、中国门窗五金行业需求规模
 - 二、中国门窗五金行业需求特点
- 第五节中国门窗五金行业供需平衡分析

第五章 中国门窗五金行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国门窗五金行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、门窗五金行业产业链图解
- 第二节中国门窗五金行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对门窗五金行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对门窗五金行业的影响分析
- 第三节我国门窗五金行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国门窗五金行业市场竞争分析

- 第一节中国门窗五金行业竞争现状分析
 - 一、中国门窗五金行业竞争格局分析
 - 二、中国门窗五金行业主要品牌分析
- 第二节中国门窗五金行业集中度分析
 - 一、中国门窗五金行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国门窗五金行业市场集中度分析
- 第三节中国门窗五金行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国门窗五金行业模型分析

第一节中国门窗五金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国门窗五金行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国门窗五金行业SWOT分析结论

第三节中国门窗五金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国门窗五金行业需求特点与动态分析

第一节中国门窗五金行业市场动态情况

第二节中国门窗五金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节门窗五金行业成本结构分析

第四节门窗五金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国门窗五金行业价格现状分析

第六节中国门窗五金行业平均价格走势预测

一、中国门窗五金行业平均价格趋势分析

二、中国门窗五金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国门窗五金行业所属行业运行数据监测

第一节中国门窗五金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国门窗五金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国门窗五金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国门窗五金行业区域市场现状分析

第一节中国门窗五金行业区域市场规模分析

一、影响门窗五金行业区域市场分布的因素

二、中国门窗五金行业区域市场分布

第二节中国华东地区门窗五金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区门窗五金行业市场分析

(1) 华东地区门窗五金行业市场规模

(2) 华东地区门窗五金行业市场现状

(3) 华东地区门窗五金行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区门窗五金行业市场分析

(1) 华中地区门窗五金行业市场规模

(2) 华中地区门窗五金行业市场现状

(3) 华中地区门窗五金行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区门窗五金行业市场分析

(1) 华南地区门窗五金行业市场规模

(2) 华南地区门窗五金行业市场现状

(3) 华南地区门窗五金行业市场规模预测

第五节华北地区门窗五金行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区门窗五金行业市场分析

(1) 华北地区门窗五金行业市场规模

(2) 华北地区门窗五金行业市场现状

(3) 华北地区门窗五金行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区门窗五金行业市场分析

(1) 东北地区门窗五金行业市场规模

(2) 东北地区门窗五金行业市场现状

(3) 东北地区门窗五金行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区门窗五金行业市场分析

(1) 西南地区门窗五金行业市场规模

(2) 西南地区门窗五金行业市场现状

(3) 西南地区门窗五金行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区门窗五金行业市场分析
 - (1) 西北地区门窗五金行业市场规模
 - (2) 西北地区门窗五金行业市场现状
 - (3) 西北地区门窗五金行业市场规模预测

第十一章 门窗五金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国门窗五金行业发展前景分析与预测

第一节中国门窗五金行业未来发展前景分析

一、门窗五金行业国内投资环境分析

二、中国门窗五金行业市场机会分析

三、中国门窗五金行业投资增速预测

第二节中国门窗五金行业未来发展趋势预测

第三节中国门窗五金行业规模发展预测

- 一、中国门窗五金行业市场规模预测
 - 二、中国门窗五金行业市场规模增速预测
 - 三、中国门窗五金行业产值规模预测
 - 四、中国门窗五金行业产值增速预测
 - 五、中国门窗五金行业供需情况预测
- ### 第四节中国门窗五金行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国门窗五金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国门窗五金行业进入壁垒分析

- 一、门窗五金行业资金壁垒分析
- 二、门窗五金行业技术壁垒分析
- 三、门窗五金行业人才壁垒分析
- 四、门窗五金行业品牌壁垒分析
- 五、门窗五金行业其他壁垒分析

第二节门窗五金行业风险分析

- 一、门窗五金行业宏观环境风险
- 二、门窗五金行业技术风险
- 三、门窗五金行业竞争风险
- 四、门窗五金行业其他风险

第三节中国门窗五金行业存在的问题

第四节中国门窗五金行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国门窗五金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国门窗五金行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国门窗五金行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节门窗五金行业营销策略分析

- 一、门窗五金行业产品策略
- 二、门窗五金行业定价策略
- 三、门窗五金行业渠道策略

四、门窗五金行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725577.html>