

中国钢结构市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢结构市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/225579225579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻钢结构是一种年轻而极具生命力的钢结构体系，已广泛应用于一般工农业、商业、服务性建筑，如办公楼、别墅、仓库、体育场馆、娱乐、旅游建筑和低、多层住宅建筑等领域，还可用于旧房增层、改造、加固和建材缺乏地区、运输不便地区、工期紧、活动式可拆迁建筑等，倍受业主青睐。

2010-2014年中国钢结构行业总量

随着我国成为新兴钢铁强国、工业化进入中期向后期的过渡阶段以及行业对新型建筑工业化的积极探索，我国的建筑钢结构行业已具备高速发展的基本条件。

二十世纪九十年代以后，伴随着钢铁产业的跨越式发展、全社会对建筑钢结构的经济效益和社会效益的逐步认知，我国建筑技术的政策导向逐渐转为发展、推广钢结构的应用。近年来，我国建筑钢结构行业呈现持续和快速的增长势头，2014年，我国建筑钢结构行业产量约为4100万吨，同比增长约12%；产值约为4550亿元，同比增长约11%；建筑钢结构产值占建筑业总产值的比重稳中有升。

由于钢结构具有结构牢固、造型美观、施工简便、可回收利用、造价相对较低的特点，在未来五年城市建设和基础设施建设中仍将占据相当比重，随着城市功能的提升，土地资源紧缺，超高层住宅的普及，建筑钢结构市场仍将保持较大增长规模。从市场前景看，国家加工基础设施建筑投入力度，建筑钢结构的运用将向能源、基础设施、高层住宅等领域倾斜，公路、铁路桥梁建设中钢结构比重将增加，城市地铁和轻轨工程、立交桥、高架桥等城市公共设施都将越来越多的采用钢结构。

随着绿色环保建筑理念的普及，钢结构住宅设计规范及-配套技术日趋成熟，钢结构建筑规模将有所提升，由于我国钢材价格、劳动力成本都远低于国际水平，势必对轻钢结构集成化住宅的研发、推广都将产生积极影响。钢结构对传统结构替代正在加速。当前人工成本快速上升对工程工期要求不断提高，钢结构预制化生产、现场化安装的短工期优势突显；同时城市用地紧张、建筑高层化使得钢构单位成本逐渐降低。钢结构对传统结构的替代应用面临加速，这在为抢占商机和节省财务成本而对工期要求高的商业建筑、工业建筑领域表现已尤为明显。

中国报告网发布的《中国钢结构市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国钢结构行业发展环境分析

1.1 钢结构行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 钢结构行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 钢结构行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济展望

1.4 钢结构行业技术环境分析

1.4.1 行业技术活跃程度分析

1.4.2 行业技术领先企业分析

1.4.3 行业热门技术分析

1.5 钢结构行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国钢结构行业发展状况分析

2.1 钢结构行业发展状况分析

2.1.1 钢结构行业发展总体概况

2.1.2 钢结构行业发展主要特点

2.1.3 钢结构行业经营情况分析

(1) 钢结构行业经营效益分析

(2) 钢结构行业盈利能力分析

(3) 钢结构行业运营能力分析

(4) 钢结构行业偿债能力分析

(5) 钢结构行业发展能力分析

2.2 钢结构行业供需平衡分析

2.2.1 全国钢结构行业供给情况分析

(1) 全国钢结构行业产成品分析

- (2) 全国钢结构行业产量分析
- 2.2.2 全国钢结构行业需求情况分析
- 2.3 钢结构行业进出口分析
 - 2.3.1 钢结构行业进出口状况综述
 - 2.3.2 钢结构行业出口产品分析
 - 2.3.3 钢结构行业进口产品分析
 - 2.3.4 钢结构行业进出口前景
 - (1) 钢结构行业出口前景
 - (2) 钢结构行业进口前景
- 第三章 中国钢结构行业用材市场分析
 - 3.1 钢结构行业产业链概述
 - 3.2 钢结构行业用材分析
 - 3.2.1 钢结构用材的要求
 - 3.2.2 钢材的主要性能及鉴定
 - (1) 强度和变形性能
 - (2) 冷弯性能
 - (3) 冲击韧性
 - (4) 可焊性
 - (5) 钢材性能的鉴定
 - 3.2.3 影响钢材性能的因素
 - (1) 化学成分的影响
 - (2) 成材过程的影响
 - (3) 其他因素的影响
 - 3.2.4 钢材效应分析
 - (1) 塑性破坏和脆性破坏
 - (2) 循环荷载的效应
 - (3) 快速加荷的效应
 - 3.2.5 钢结构用材的类别及选用
 - (1) 钢结构用材的类别
 - (2) 钢材的选择
 - (3) 型钢规格
 - 3.3 钢结构行业主要用材市场分析
 - 3.3.1 H型钢市场分析
 - (1) H型钢概述
 - (2) 生产规模分析

(3) 价格走势分析

3.3.2 中厚板市场分析

(1) 中厚板概述

(2) 生产规模分析

(3) 价格走势分析

3.3.3 无缝管市场分析

(1) 无缝管概述

(2) 生产规模分析

(3) 价格走势分析

3.3.4 焊管市场分析

(1) 焊管概述

(2) 生产规模分析

(3) 价格走势分析

3.3.5 其他原材料市场分析

第四章 中国钢结构行业竞争分析

4.1 国际钢结构行业竞争分析

4.1.1 国际钢结构行业发展概况

4.1.2 国际钢结构行业竞争格局分析

4.1.3 国际钢结构行业发展趋势分析

4.2 跨国钢结构企业在华竞争分析

4.2.1 美国巴特勒公司在华竞争分析

4.2.2 美联钢结构有限公司在华竞争分析

4.2.3 ABC公司在华竞争分析

4.2.4 意大利菲赛普公司在华竞争分析

4.3 国内钢结构行业集中度分析

4.3.1 行业资产集中度分析

4.3.2 行业销售集中度分析

4.3.3 行业利润集中度分析

4.4 行业竞争五力模型分析

4.4.1 行业现有企业竞争

4.4.2 上游议价能力分析

4.4.3 下游议价能力分析

4.4.4 新进入者威胁分析

4.4.5 替代品威胁分析

4.4.6 行业竞争总结

第五章 中国钢结构行业细分产品分析

5.1 按应用领域划分产品市场分析

5.1.1 空间钢结构市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 市场需求分析
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

5.1.2 住宅钢结构市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 市场需求分析
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

5.2 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析

5.2.1 重型钢结构市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 市场需求分析
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

5.2.2 轻型钢结构市场分析

- (1) 应用领域分析
- (2) 市场需求分析
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

第六章 中国钢结构行业主要企业经营分析

6.1 钢结构企业发展总体状况分析

6.1.1 钢结构行业企业规模

6.1.2 钢结构行业销售收入及利润排名

6.2 钢结构行业领先企业个案分析

6.2.1 长江精工钢结构(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术及研发水平分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析

- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 浙江东南网架股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术及研发水平分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 光正集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术及研发水平分析
- (3) 企业产品结构及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 杭萧钢构股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术及研发水平分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 青岛东方铁塔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术及研发水平分析
- (3) 企业产品结构及技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第七章 中国钢结构行业投资与前景预测

7.1 钢结构行业投资特性

7.1.1 钢结构行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒

7.1.2 钢结构行业盈利模式分析

7.1.3 钢结构行业盈利因素分析

7.2 钢结构行业投资风险

7.2.1 钢结构行业政策风险

7.2.2 钢结构行业技术风险

7.2.3 钢结构行业市场竞争风险

7.2.4 钢结构行业质量风险

7.2.5 钢结构行业安全风险

7.2.6 钢结构行业宏观经济波动风险

7.2.7 钢结构行业其他风险

7.3 钢结构行业投资分析

7.3.1 钢结构行业投资现状分析

7.3.2 钢结构行业投资前景分析

7.4 钢结构行业前景预测

7.4.1 钢结构行业发展趋势分析

7.4.2 钢结构行业发展前景预测

(1) 钢结构行业产量规模预测

(2) 钢结构行业销售规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/225579225579.html>