

中国支线航空运输市场现状研究与发展前景分析 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国支线航空运输市场现状研究与发展前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/195583195583.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 支线航空行业概述

第一节 定义

一、支线机场的界定

二、支线机场的定位

第二节 支线飞机

一、支线飞机概述

二、中国造支线飞机

三、CRJ系列支线飞机

第二章 国外支线航空发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、全球航空市场客货运输量情况

二、全球航空运输业经营情况

三、美国金融危机对全球航空业的影响

四、全球民航业面临多重因素挑战

五、北美航空业面临新挑战

六、全球航空运输业面临形势分析

七、全球航空运输业发展预测

第二节 世界支线航空业市场发展分析

一、世界支线航空发展状况

二、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 世界各地支线航空市场发展探讨

一、亚洲

二、欧洲

三、美洲

四、非洲

第三章 我国支线航空行业环境分析

第一节 我国支线航空行业宏观经济分析

一、宏观经济运行情况分析

二、我国宏观经济形势分析

四、中国经济增长分析预测

第二节 我国支线航空业政策环境分析

一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

- 二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行
- 三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》
- 四、民航总局行政许可公文处理暂行办法
- 五、《公共航空运输企业经营许可规定》
- 四、民航市场管理政策的改革
- 五、投资支线航线的保护期
- 第四章 中国航空业的发展分析
- 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况
- 一、我国航空运输指标分析
- 二、我国航空运输消费者投诉情况
- 第二节 中国航空业发展情况和形势分析
- 一、民航机场生产统计
- 二、在高油价下我国航空业发展探讨
- 三、航空业面临的环境挑战
- 四、民航发展主要预期指标
- 五、十二五期间我国民航机场布局规划
- 六、我国5年内建成国家航空运输体系
- 第三节 我国民营航空市场发展分析
- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨
- 四、民营航空集体转攻支线航空
- 第四节 航空公司的投资分析
- 一、航空运输业投资分析
- 二、航空运输业投资策略分析
- 三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度
- 四、低成本航空公司的投资策略探讨
- 第五章 支线航空市场发展分析
- 第一节 行业发展现状分析
- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略
- 第二节 我国支线航空市场发展分析
- 一、我国支线飞机发展情况

二、支线航空客源分析

三、民航局对中小机场

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

一、中国支线航空市场前景分析

二、我国支线航空潜力分析

三、我国发展支线航空运输的意义

第六章 我国支线飞机行业分析

第一节 我国支线飞机竞争分析

一、国产ARJ21五大竞争机型比较

二、ARJ21新支线飞机在海外市场颇具竞争力

三、国际航空两巨头求解中国支线市场

第二节 自主新支线飞机

一、支线客机的进展与挑战

二、国产ARJ21-700已获208架海内外订单

三、中国ARJ-21新型支线飞机进入批量生产阶段

四、我国开始研制新舟700新一代涡桨支线飞机

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ

一、完全按照中国环境设计

二、中国支线航空前景光明

第四节 支线飞机未来发展分析

第七章 支线航空其他相关行业分析

第一节 我国交通运输业分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

第三节 水路运输产业发展状况分析

第四节 铁路运输产业发展状况分析

第五节 不同运输方式比较分析

第六节 支线机场空管安全管理

一、支线机场空管安全管理的现状及存在的问题

二、对支线机场空管安全管理的思考和探索

三、加强支线空管安全文化的建设

第八章 支线航空业竞争分析

第一节 航空业差异化竞争分析

第二节 我国支线航空市场竞争分析

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析

二、国内支线航空与传统航空的竞争分析

三、国内支线航空与民营航空的竞争分析

四、高速铁路与支线航空运输的竞争

第九章 国外航空优势企业发展分析

第一节 美国西南航空

一、公司基本情况

二、公司成功的策略

三、公司经营情况

第二节 瑞安航空

一、公司基本情况

二、瑞安航空公司动态

第三节 马来西亚亚洲航空公司

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司新开辟航线分析

第四节 新加坡捷星亚洲航空

一、公司基本情况

二、公司发展动态

第五节 全美航空

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司业务概况

第六节 全日本航空公司

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司业务概况

四、全日空与中国

第十章 中国支线航空和民营航空公司分析

第一节 中国主要支线航空公司

一、春秋航空公司（内地）

二、甘泉航空（香港）

三、非凡航空（澳门）

第二节 国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

第十一章 2014-2019年支线航空市场发展趋势与战略分析

第一节 2014-2019年全球航空业发展趋势和预测

第二节 2014-2019年支线航空市场发展趋势分析

第三节 2014-2019年支线航空市场发展策略分析

第四节 2014-2019年对我国新建支线机场供油保障模式的思考

一、东北地区民航及支线机场发展情况

二、国内支线机场航油业务经营现状

三、新建支线机场供油保障模式及需要注意的事项

第十二章 2014-2019年支线航空行业投资战略分析

第一节 2014-2019年支线航空行业发展前景分析

一、中国支线航空发展需求

二、中国支线航空试水盈利新模式

三、我国支线航空发展前景分析

第二节 2014-2019年投资机会及风险

一、2014-2019年投资机场建设情况分析

二、支线航空市场投资机会现

三、中国支线航空的未来不能盲目乐观

第三节 支线航空补贴政策绩效研究

一、目前支线航空补贴的主要情况

二、支线补贴政策绩效的总体思路

三、绩效指标体系的建立

第四节 支线航空发展建议分析

一、基础设施建设

二、支线机场的经营与管理

三、支线航空运输成本

特别说明：报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/195583195583.html>