

中国体育器材行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育器材行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育器材 (Cyber

Security) 是指竞技体育比赛和健身锻炼所使用的各种器械、装备及用品的总称。

我国体育器材行业相关政策

近些年来，为了增强体育器材行业的发展，我国陆续发布了许多行业相关政策，如2023年国家体育总局等发布的《全民健身场地设施提升行动工作方案(2023-2025年)》中提出引导支持体育公园、全民健身中心、公共体育场、校外体育活动中心、健身步道、多功能运动场、群众滑冰场、足篮排笼式球类运动场、室外健身器材等健身设施建设。

我国体育器材行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年1月
卫生健康委、应急管理厅(局)全民健身基本公共服务标准(2021年版)从“公共体育设施开放”“全民健身服务”两个方面划定了各级政府应当予以保障的全民健身基本公共服务范围及底线，提出公共体育设施开放时间、收费标准、社会体育指导员配备、群众健身活动或比赛等九条具体内容，是国家基本公共服务标准体系建设的重要组成部分。 2022年1月

国家体育总局、财政部、市场监管总局

关于加强公共场所全民健身器材配建管理工作的意见 近年来，随着各地不断加大健身设施建设力度，公共场所室外健身器材数量不断增多，在方便群众健身的同时，器材的质量和管理工作也日益凸现，如何做好公共场所全民健身器材(以下简称器材)配建管理工作是各地面临的重要任务之一。 2022年2月 国务院办公厅

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划支持老年人参与体育健身，在体育公园、全民健身中心等公共体育设施布局中充分考虑老年人健身需求，加强配套运动场所和设施的规划建设。鼓励开发适合老年人的体育健身项目，搭建平台组织相关赛事和锻炼展示活动。

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

鼓励机关、企事业单位配备健身房和健身器材。

2022年3月

国家体育总局

关于进一步加强体育项目管理制度建设工作的通知 体育项目管理制度包括协会章程和会员管理制度、竞赛规则、赛事活动管理制度(办赛指南、参赛指引、赛场行为规范、赛事安全保障等)、场地器材标准、运动员管理制度、教练员管理制度、裁判员管理制度、训练管理制度、竞赛管理制度、国家队管理制度、训练基地管理制度、运动水平等级管理制度、后备人才培养制度、反兴奋剂管理制度、项目培训规范等一系列促进项目有序健康发展的制度标准规范。 2023年1月 体育总局 关于做好高危险性体育赛事活动管理工作的通知 高危险性体育赛事活动一般具有较强的专业技术性，从提高赛事活动规范性、专业性、安全性角度出发，必须配备相应的专业技术人员。 2023年10月 体育总局等

全民健身场地设施提升行动工作方案(2023-2025年) 引导支持体育公园、全民健身中心、公共体育场、校外体育活动中心、健身步道、多功能运动场、群众滑冰场、足篮排笼式球类运

动场、室外健身器材等健身设施建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市体育器材行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动体育器材行业的发展，比如北京发布的《北京市全民健身工程管理办法（修订）的通知》中提出全民健身工程兴建地的街道办事处、乡镇人民政府、社区居委会、行政村、公园、学校、企事业单位等，是全民健身工程的受赠单位，拥有受赠或受赠资金购置的体育器材、设施等产权，负责全民健身工程的建设、使用、维护等日常管理，保证使用的安全性和公益性。

部分省市体育器材行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	浙江	2022年2月	关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见	支持体育用品制造业创新发展，引导企业增加科技投入，研究开发科技含量高、具有自主知识产权的运动器材装备，重点支持可穿戴运动装备和智能运动设备的发展。
	黑龙江	2022年3月	黑龙江省“十四五”数字经济发展规划	发展商业消费级可穿戴设备，积极引入龙头企业开发具备联网、计算、监测、提醒等功能的智能鞋服、智能健身器材等产品。
	江苏	2022年5月	关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案（2022 - 2025年）	促进“服务+制造”融合创新，发展健康设备、活动装备、健身器材、文创产品、康复辅助器械设计制造，实现服务需求和产品创新相互促进。
	云南	2022年7月	云南省促进消费恢复发展若干政策措施	开展“健康消费惠民活动”，扩大防疫用品、卫生用品、健身器材和功能型健康保健品消费。

资料来源：观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育器材行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育器材行业发展概述

第一节 体育器材行业发展情况概述

一、体育器材行业相关定义

二、体育器材特点分析

三、体育器材行业基本情况介绍

四、体育器材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体育器材行业需求主体分析

第二节 中国体育器材行业生命周期分析

一、体育器材行业生命周期理论概述

二、体育器材行业所属的生命周期分析

第三节 体育器材行业经济指标分析

一、体育器材行业的赢利性分析

二、体育器材行业的经济周期分析

三、体育器材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育器材行业市场发展现状分析

第一节 全球体育器材行业发展历程回顾

第二节 全球体育器材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育器材行业地区市场分析

一、亚洲体育器材行业市场现状分析

二、亚洲体育器材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育器材行业市场前景分析

第四节北美体育器材行业地区市场分析

一、北美体育器材行业市场现状分析

二、北美体育器材行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育器材行业市场前景分析

第五节欧洲体育器材行业地区市场分析

一、欧洲体育器材行业市场现状分析

二、欧洲体育器材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育器材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界体育器材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球体育器材行业市场规模预测

第三章 中国体育器材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对体育器材行业的影响分析

第三节中国体育器材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体育器材行业的影响分析

第五节中国体育器材行业产业社会环境分析

第四章 中国体育器材行业运行情况

第一节中国体育器材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体育器材行业市场规模分析

一、影响中国体育器材行业市场规模的因素

二、中国体育器材行业市场规模

三、中国体育器材行业市场规模解析

第三节中国体育器材行业供应情况分析

一、中国体育器材行业供应规模

二、中国体育器材行业供应特点

第四节中国体育器材行业需求情况分析

- 一、中国体育器材行业需求规模
- 二、中国体育器材行业需求特点
- 第五节中国体育器材行业供需平衡分析

第五章 中国体育器材行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育器材行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、体育器材行业产业链图解

第二节中国体育器材行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对体育器材行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对体育器材行业的影响分析

第三节我国体育器材行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育器材行业市场竞争分析

第一节中国体育器材行业竞争现状分析

- 一、中国体育器材行业竞争格局分析
- 二、中国体育器材行业主要品牌分析

第二节中国体育器材行业集中度分析

- 一、中国体育器材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育器材行业市场集中度分析

第三节中国体育器材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育器材行业模型分析

第一节中国体育器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育器材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育器材行业SWOT分析结论

第三节中国体育器材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育器材行业需求特点与动态分析

第一节中国体育器材行业市场动态情况

第二节中国体育器材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育器材行业成本结构分析

第四节体育器材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育器材行业价格现状分析

第六节中国体育器材行业平均价格走势预测

一、中国体育器材行业平均价格趋势分析

二、中国体育器材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育器材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育器材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育器材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育器材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育器材行业区域市场现状分析

第一节 中国体育器材行业区域市场规模分析

一、影响体育器材行业区域市场分布的因素

二、中国体育器材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育器材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育器材行业市场分析

(1) 华东地区体育器材行业市场规模

(2) 华南地区体育器材行业市场现状

(3) 华东地区体育器材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育器材行业市场分析

(1) 华中地区体育器材行业市场规模

(2) 华中地区体育器材行业市场现状

(3) 华中地区体育器材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育器材行业市场分析

(1) 华南地区体育器材行业市场规模

(2) 华南地区体育器材行业市场现状

(3) 华南地区体育器材行业市场规模预测

第五节华北地区体育器材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育器材行业市场分析

(1) 华北地区体育器材行业市场规模

(2) 华北地区体育器材行业市场现状

(3) 华北地区体育器材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育器材行业市场分析

(1) 东北地区体育器材行业市场规模

(2) 东北地区体育器材行业市场现状

(3) 东北地区体育器材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育器材行业市场分析

(1) 西南地区体育器材行业市场规模

(2) 西南地区体育器材行业市场现状

(3) 西南地区体育器材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育器材行业市场分析

(1) 西北地区体育器材行业市场规模

(2) 西北地区体育器材行业市场现状

(3) 西北地区体育器材行业市场规模预测

第十一章 体育器材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国体育器材行业发展前景分析与预测

第一节中国体育器材行业未来发展前景分析

一、体育器材行业国内投资环境分析

二、中国体育器材行业市场机会分析

三、中国体育器材行业投资增速预测

第二节中国体育器材行业未来发展趋势预测

第三节中国体育器材行业规模发展预测

一、中国体育器材行业市场规模预测

二、中国体育器材行业市场规模增速预测

三、中国体育器材行业产值规模预测

四、中国体育器材行业产值增速预测

五、中国体育器材行业供需情况预测

第四节中国体育器材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国体育器材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育器材行业进入壁垒分析

- 一、体育器材行业资金壁垒分析
- 二、体育器材行业技术壁垒分析
- 三、体育器材行业人才壁垒分析
- 四、体育器材行业品牌壁垒分析
- 五、体育器材行业其他壁垒分析

第二节体育器材行业风险分析

- 一、体育器材行业宏观环境风险
- 二、体育器材行业技术风险
- 三、体育器材行业竞争风险
- 四、体育器材行业其他风险

第三节中国体育器材行业存在的问题

第四节中国体育器材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国体育器材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育器材行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国体育器材行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节体育器材行业营销策略分析

- 一、体育器材行业产品策略
- 二、体育器材行业定价策略
- 三、体育器材行业渠道策略
- 四、体育器材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695584.html>