

2016-2022年中国防雷避雷产品行业运营现状及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国防雷避雷产品行业运营现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/245585245585.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雷电防护行业为跨专业、跨领域的技术应用型行业，中高端产品的研发设计对研发场地、设备条件、实验环境、人才和硬件管理有更高的要求。目前行业内只有少数企业在接闪器技术、接地技术、屏蔽技术、过电压保护技术以及对雷电冲击波的频度、幅度和波形等的检测技术等方面具有与国际领先企业竞争的综合能力。

目前我国防雷产品主要应用于通信、电力、石油化工、新能源、航天国防、建筑、轨道交通等关系国计民生的基础产业。其中，通信和建筑领域的市场最大，超过50%。预计到2015年防雷市场容量将达到375.54亿元。此外，根据产品特点和 safety 要求，防雷主要产品SPD通常需要在安装3-5年后更新或更换，因此，一旦市场培育成熟，将会有稳定的市场需求。

中国报告网发布的《2016-2022年中国防雷避雷产品行业运营现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防雷避雷产品行业发展概述

第一节 防雷避雷产品行业定义

一、防雷避雷产品定义

二、防雷避雷产品应用

第二节 防雷避雷产品分类概况

一、直击雷防护产品

二、雷电感应防护产品

三、接地产品

四、雷电监测系统

第三节 防雷避雷产品行业发展概况

一、全球防雷避雷产品行业发展概况

二、防雷避雷产品国内行业现状阐述

第二章 2010-2014年全球避雷器产品国际贸易概况

第一节 2010-2014年全球避雷器进口贸易总额统计

第二节 2010-2014年全球避雷器出口贸易总额统计

第三节 2010-2014年全球避雷器主要进口国家分析（客户可自选）

一、美国避雷器进口金额、数量、及来源地统计

二、德国避雷器进口金额、数量、及来源地统计

三、韩国避雷器进口金额、数量、及来源地统计

四、法国避雷器进口金额、数量、及来源地统计

第四节 2010-2014年全球避雷器主要出口国家分析

一、德国避雷器出口金额、数量、及目的地统计

二、美国避雷器出口金额、数量、及目的地统计

三、法国避雷器出口金额、数量、及目的地统计

四、瑞士避雷器出口金额、数量、及目的地统计

第五节 2016-2022年全球避雷器进出口贸易展望

第三章 2014年中国防雷避雷产业运营环境分析

第一节 中国防雷避雷产业经济环境分析

第二节 中国防雷避雷产业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、主要的法律法规

三、主要产业政策

四、雷电防护标准

五、进出口政策分析

第三节 中国防雷避雷产业技术环境分析

一、1995-2014年中国避雷器专利申请数量统计

二、1995-2014年中国避雷器专利公开数量统计

三、我国避雷器专利申请分布格局

四、我国雷电防护行业技术水平现状

五、我国雷电防护行业技术水平发展趋势

第四章 2014年中国防雷避雷产品产业链结构分析

第一节 中国防雷避雷产品产业链结构

第二节 中国防雷避雷产品主要上游行业发展概况

一、五金材料

二、塑胶件

三、电子元器件

四、石墨

第三节 中国防雷避雷产品主要下游行业发展概况

- 一、通信
- 二、电力
- 三、石油化工
- 四、新能源
- 五、航天国防
- 六、建筑
- 七、轨道交通

第四节 上下游产业发展对我国防雷避雷产品行业的影响剖析

第五章 2010-2014年中国防雷避雷产品行业发展概况

第一节 2010-2014年中国防雷避雷产品行业市场规模分析

- 一、行业整体发展概况
- 二、电力行业防雷避雷产品需求市场规模分析
- 三、石油化工行业防雷避雷产品需求市场规模分析
- 四、新能源行业防雷避雷产品需求市场规模分析
- 五、通信行业防雷避雷产品需求市场规模分析
- 六、建筑行业防雷避雷产品需求市场规模分析
- 七、轨道交通行业防雷避雷产品需求市场规模分析

第二节 2010-2014年中国防雷避雷产品行业发展影响因素分析

- 一、雷电防护意识加强
- 二、产业政策支持和国家强制性防雷要求
- 三、防雷产品升级
- 四、微电子技术快速发展
- 五、网络互联的发展
- 六、行业发展不利因素分析

第三节 2010-2014年中国防雷避雷产品行业市场集中度分析

第四节 2010-2014年中国防雷避雷产品行业市场占有率分析

第五节 2016-2022年中国防雷避雷产品行业市场规模预测

第六章 2014年中国防雷避雷产品市场竞争格局透析

第一节 2014年中国防雷避雷产品竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2014年中国防雷避雷产品竞争现状分析

一、防雷避雷产品价格竞争分析

二、防雷避雷产品品牌竞争分析

第三节 2014年中国防雷避雷产品市场竞争格局分析

一、防雷避雷产品市场集中度分析

二、防雷避雷产品区域集中度分析

第七章 2014年中国防雷避雷产品区域市场现状及前景展望

第七节2014年-2014年华北地区防雷避雷产品行业分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第二节2014年-2014年东北地区防雷避雷产品行业分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第三节2014年-2014年华东地区防雷避雷产品行业分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第四节2014年-2014年华南地区防雷避雷产品行业分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第五节2014年-2014年华中地区防雷避雷产品行业分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第六节2014年-2014年西南地区防雷避雷产品行业分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七节2014年-2014年西北地区防雷避雷产品行业分析

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第八章 2010-2014年中国避雷产品进出口市场概况（85354000）及前景展望

第一节 2009年中国避雷产品进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

四、进出口国家分布图

第二节 2010年中国避雷产品进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

四、进出口国家分布图

第三节 2011年中国避雷产品进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

四、进出口国家分布图

第四节 2012年中国避雷产品进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

四、进出口国家分布图

第五节 2014年中国避雷产品进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

四、进出口国家分布图

第九章 2014年防雷避雷行业国外知名企业发展概况

第一节 PHOENIX CONTACT

- 一、企业简介
- 二、企业产品简介
- 三、2011-2014年企业经营态势分析

第二节 DEHN

- 一、企业简介
- 二、企业产品简介
- 三、2011-2014年企业经营态势分析

第三节 OBO

- 一、企业简介
- 二、企业产品简介
- 三、2011-2014年企业经营态势分析

第十章 2014年防雷避雷行业国内重点企业经营状况分析

第一节 中光防雷

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2010-2014年公司发展前景

第二节 欧地安

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2010-2014年公司发展前景

第三节 爱劳

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2010-2014年公司发展前景

第四节 明家科技

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2010-2014年公司发展前景

第五节 广西地凯防雷工程有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2010-2014年公司发展前景

第十一章2016-2022年中国防雷避雷产品行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国防雷避雷产品产业宏观预测

一、2016-2022年中国防雷避雷产品行业宏观预测

二、2016-2022年中国防雷避雷产品工业发展展望

三、中国防雷避雷产品业发展状况预测分析

第二节2016-2022年中国防雷避雷产品市场形势分析

一、2016-2022年中国防雷避雷产品生产形势分析预测

二、影响中国防雷避雷产品市场运行的因素分析

第三节2016-2022年中国防雷避雷产品市场趋势分析

一、2010-2014年中国防雷避雷产品市场趋势总结

二、2016-2022年中国防雷避雷产品发展趋势分析

三、2016-2022年中国防雷避雷产品市场发展空间

四、2016-2022年中国防雷避雷产品产业政策趋向

第十二章2016-2022年中国防雷避雷产品行业投资风险及战略研究

第一节防雷避雷产品投资现状分析

一、2011年-2014年总体投资及结构

二、2011年-2014年投资规模情况

三、2011年-2014年投资增速情况

四、2011年-2014年分行业投资分析

五、2011年-2014年分地区投资分析

六、2011年-2014年外商投资情况

第二节防雷避雷产品行业投资效益分析

一、2011年-2014年防雷避雷产品行业投资状况分析

二、2016-2022年防雷避雷产品行业投资效益分析

三、2016-2022年防雷避雷产品行业投资趋势预测

四、2016-2022年防雷避雷产品行业的投资方向

五、2016-2022年防雷避雷产品行业投资的建议

图表目录：部分：

图表：部分雷电造成的重大灾害

图表：防雷产品分类

图表：我国防雷产品的应用市场结构

图表：2010-2014年我国雷电防护行业的市场容量

图表：2010-2014年电力行业防雷避雷产品需求市场规模分析

图表：2010-2014年石油化工行业防雷避雷产品需求市场规模分析

图表：2010-2014年新能源行业防雷避雷产品需求市场规模分析

图表：2010-2014年通信行业防雷避雷产品需求市场规模分析

图表：2010-2014年建筑行业防雷避雷产品需求市场规模分析

图表：2010-2014年轨道交通行业防雷避雷产品需求市场规模分析

图表：2010-2014年中国避雷器进口金额统计

图表：2010-2014年中国避雷器进口数量统计

图表：2010-2014年中国避雷器进口单价走势

图表：2010-2014年中国避雷器进口国家分布图

图表：2010-2014年中国避雷器出口金额统计

图表：2010-2014年中国避雷器出口数量统计

图表：2010-2014年中国避雷器出口单价走势

图表：2010-2014年中国避雷器出口国家分布图

图表：2011-2014年中兴防雷主要经济指标走势

图表：2011-2014年中兴防雷经营收入走势

图表：2011-2014年中兴防雷盈利指标走势

图表：2011-2014年中兴防雷负债情况

图表：2011-2014年中兴防雷负债指标走势

图表：2011-2014年中兴防雷运营能力指标走势

图表：2011-2014年中兴防雷成长能力指标走势

其他：详见报告正文

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245585245585.html>