

2019年中国少儿英语行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国少儿英语行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/415585415585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

少儿英语指向的人群主要是3-16岁，学前阶段、幼儿园阶段、小学阶段、初中阶段的学生群体。素质化教育、外教主导、学生低龄化，是该行业的三大主要特征。

一、人口红利刺激需求

预计“十三五”时期(2016-2020年)，中国每年出生人口的规模会在1700万至1900万之间波动。以原新教授的预测为准，取算术平均值，对2015-2022年间每年3-16岁人口规模进行了计算。自2018年起，我国3-16岁人口数量将持续增长，增长率保持在0.6%-0.9%之间。

2015-2022年中国少儿人口数量情况 数据来源：原新教授的预测

现在大多数家庭中都是独生子女，家长对孩子的前期教育极其重视，造就了少儿英语培训消费不断高涨。从2017年开始，少儿英语培训行业已经成为一片红海，2017年中国居民人均可支配收入为25974元，同比增长7.3%。

2012-2018E年中国居民可支配收入情况 数据来源：国家统计局

二、在线少儿英语发展现状

在大互联网时代的影响下，培训类科目线上授课也日益火爆。根据数据显示，2013年中国在线少儿英语用户规模仅为123.9万人。截止到2017年中国在线少儿英语用户规模达到了435.4万人，同比增长35.4%。预计2018年中国在线少儿英语用户规模将超600万人。

2013-2019年中国在线少儿英语用户规模 数据来源：教育部

从2017年1-11月互联网外语学习领域月度活跃用户规模在春季学期、秋季学期开学季是达到高点，进入6月暑期开始阶段人数规模回落。互联网外语学习中包含相当多的应试教育阶段用户，用户学习热情收到新学期鼓舞，活跃情况与考试周期呈现出一致性趋势。

2017年1-11月中国互联网外语学习领域月度活跃用户 数据来源：教育部

少儿英语用户地域分布 数据来源：教育部（TLNJP）

【报告大纲】

第一章 少儿英语行业基本概述

第一节 少儿英语行业定义及分类

一、少儿英语行业定义

二、少儿英语行业分类

第二节 少儿英语行业市场特点

- 一、少儿英语培训特征
- 二、少儿英语培训新理念
- 三、少儿英语培训是个完整体系
- 四、其它类型英语培训的不同

第二章 少儿英语行业发展环境分析

第一节 少儿英语行业经济环境分析

- 一、宏观经济平稳增长
- 二、财政支出稳步增长

第二节 少儿英语行业社会环境分析

- (一) 家庭条件差异分析
- (二) 中国教育体制因素
- (三) 少儿人口入学情况
- (四) 居民人均教育支出

第三节 少儿英语行业政策环境分析

- 一、部分省市小学英语教育政策
- 二、《民办教育促进法实施条例》
- 三、《教育规划纲要》
- 四、政治环境对英语培训行业的影响

第四节 少儿英语行业技术环境分析

- 一、网络技术带来新的活力
- 二、混合式教学模式的发展

第三章 少儿英语行业市场现状分析

第一节 少儿英语行业运营背景分析

- 一、正面因素分析
- 二、负面因素分析

第二节 少儿英语行业市场规模分析

- 一、少儿英语市场规模
- 二、少儿英语市场结构

第三节 2018年少儿英语行业运行分析

- 一、少儿英语机构频倒闭
- 二、国内少儿英语培训机构面临的问题

第四节 少儿英语行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 少儿英语行业盈利分析

一、少儿英语行业盈利因素分析

二、少儿英语行业盈利模式设计

第四章 少儿英语行业细分市场调研

第一节 学龄前少儿英语市场

一、学龄前少儿英语市场规模

二、学龄前少儿英语市场前景

第二节 学龄少儿英语市场

一、学龄少儿英语市场规模

二、学龄少儿英语市场前景

第三节 中高端少儿英语市场

第四节 在线远程少儿英语市场

一、实现资源有效分配

二、拓展教育产业链前端

三、互联网教学认可度高

四、利于家长参与其中

五、在线教育市场空间大

第五章 少儿英语行业市场竞争格局

第一节 行业竞争结构分析

一、进入壁垒

二、同业竞争

三、替代品的威胁

四、买方议价能力

五、卖方议价能力

第二节 行业竞争力分析

第三节 行业主要品牌分析

第四节 高端品牌竞争分析

第六章 少儿英语行业消费者需求分析

第一节 少儿英语市场消费者需求变量分析

一、人口变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节 少儿英语消费者需求调查分析

一、少儿英语学习方法和重点

二、对英语培训机构的选择偏好

三、对英语教学方法及师资的选择

四、政策变动对消费者影响分析

五、少儿英语培训花费调研分析

六、各阶段少儿英语培训分析

第三节 少儿英语市场消费者需求趋势分析

一、出国留学需求趋势

二、英语熟练程度趋势

三、培训质量需求趋势

第七章 少儿英语行业领先企业经营形势分析

第一节 英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、行业内影响力

五、企业竞争战略

第二节 英国夏恩英语学院

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、综合竞争力分析

第三节 瑞典英孚教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、主要课程分析

五、综合竞争力分析

第四节 美国贝立兹英语培训中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析

第五节 瑞思学科英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、市场策略分析
- 五、投资前景分析

第六节 新东方教育科技集团

- 一、企业整体概况
- 二、泡泡英语主要课程
- 三、营业规模分析
- 四、市场策略分析
- 五、投资前景分析

第七节 昂立教育

- 一、企业整体概况
- 二、企业业务分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、投资前景分析

第八节 ABC外语培训学校

- 一、企业整体概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业产品优势
- 四、企业教学特色

第九节 新贝青少儿教育中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、综合竞争力分析

第十节 清华少儿英语

- 一、企业整体概况
- 二、业务范围分析
- 三、投资前景分析
- 四、综合竞争力分析

第八章 2019-2025年少儿英语行业趋势预测

第一节 2019-2025年少儿英语市场规模预测

第二节 中国英语培训人群低龄化趋势拓展

第三节 在线英语培训市场将会快速扩张

第九章 少儿英语行业发展趋势分析

第一节 少儿英语行业运营趋势分析

第二节 少儿英语行业需求趋势分析

第三节 少儿英语行业发展趋势分析

第十章 少儿英语行业投资环境分析

第一节 经济金融环境分析

第二节 投资政策环境分析

第三节 投资市场环境分析

第四节 行业投资并购分析

第十一章 少儿英语行业行业前景调研分析

第一节 少儿英语市场投资优势分析

第二节 中国少儿英语培训趋势预测

第三节 中国少儿英语市场趋势特点

第十二章 少儿英语行业风险与机会分析

第一节 少儿英语行业风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、其他风险分析

第二节 少儿培训行业投资机会分析

第三节 少儿英语行业投资建议

图表目录：

图表 1 2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2015-2018年中国公共财政教育支出统计

图表 3 2015-2018年中国少儿在校人数统计情况

图表 4 2015-2018年中国学校数量统计

图表 5 2015-2018年中国城镇居民人均教育现金支出统计

图表 6 中国小学英语相关政策

图表 7 2015-2018年少儿英语行业市场规模

图表 8 2018年少儿英语市场结构（按年龄划分）

图表 9 2018年少儿英语培训机构关停企业一览表

图表 10 中国少儿英语市场品牌结构图

图表 11 中国少儿英语培训市场区域结构图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国少儿英语行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/415585415585.html>