

2018年中国ADAS传感器市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国ADAS传感器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/325587325587.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

到2020年，全球ADAS传感器市场将超130亿欧元（约1012亿元人民币），ADAS系统（电子设备+软件+集成）约为40亿欧元（约312亿元人民币）；我们预计2020年中国ADAS传感器市场规模将达250亿元以上，ADAS整体市场规模将达327亿元。大陆集团预测到2020年全球ADAS市场规模约为170亿欧元（约1324亿元人民币），其中传感器市场规模约占整体市场规模的76%，系统所占市场规模比重约为24%。根据我国工信部发布的《智能网联汽车发展技术路线图》中的关键零部件发展进程规划——“到2020年，我国自主光学镜头将具备较强竞争力，实现车载毫米波雷达的自主集成开发，实现激光雷达的自主研制及测试实现低成本和小型化”，我们预计到2020年关键传感器（毫米波雷达、激光雷达）由于技术、工艺的进步及国产替代，其价格将大幅下降；再结合《路线图》中“2020年我国L1级ADAS系统装车要达到50%渗透率”的市场应用规划，对2020年L2~L5级渗透率级乘用车总产量合理预测的基础上，预计所带来的传感器市场规模将超250亿元（其中L1~52亿、L2~46亿、L3~158亿）。

图：大陆集团预测2020年全球自动驾驶市场规模将达到170亿欧元 资料来源：公开资料整理

图：各级别自动驾驶传感器配置及我国自动驾驶传感器市场规模预测
资料来源：公开资料整理

注1：2017.4奥迪发布了首辆搭载了奥迪AI（可以实现L3级自动驾驶技术）的新车型奥迪A8，并计划于2018年上市；北汽计划在2019年量产L3级自动驾驶汽车，长安汽车计划在2020年量产

注2：丰田计划在2020年量产L4级自动驾驶汽车，通用、福特、沃尔沃计划在2021年量产

注3：假设到2020年各传感器关键技术突破，可以实现自主研发并大规模应用，使得成本大幅下降，摄像头单价按70元估算，短波雷达（毫米波雷达）400元（24G汽车毫米波雷达将达到200元人民币以内的成本区间，77G将达到500元以内），长波雷达（超声波雷达）50元，激光雷达按1万人民币估算，360全景按300元估算

注4：中国智能网联汽车规划明确提出在2020年，L1级装车要达到50%，2025年L3级装机量30%，2030年L3级以上30%

目前我国ADAS市场份额主要被国外汽车零部件巨头垄断，ADAS传感器的核心技术掌握在大陆、博世、德尔福、奥托立夫等巨头手中，其传感器产品与单独向中国销售，而只向整车厂提供全套系统，以获得更多利润，形成垄断优势。

国内智能座舱企业布局的主要是ADAS传感器市场，但是部分毫米波雷达、激光雷达等技术壁垒较高的传感器研发需要巨额研发投入，而且研发周期较长，步入量产阶段尚需时日。以毫米波雷达为例，需要巨大的研发投入：（1）配套基础设施投入：微波暗室（需要几百万甚至上千万元的投入，这也是国内许多开展毫米波雷达研发但是没有做大的原因）、测试导轨、反射器、矢量分析仪、频谱分析仪、信号发生器、高速示波器等设备。（2）就国内毫米波雷达行业的状况而言，因起步较晚，国内资源还与充足，欠缺相关的技术研发人才，导致硬件、软件层面的技术与够成熟，在国外大牌竞争的压力下，国内厂商还有很长的一段路需要走。

图：目前全球ADAS市场份额主要被国外汽车零部件巨头所占据

资料来源：公开资料整理

图：国内外主要企业ADAS产业布局

资料来源：公开资料整理（GYGSL） 我国高速增长的经济为ADAS传感器提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国ADAS传感器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国ADAS传感器行业发展概述

第一节 ADAS传感器行业发展情况概述

- 一、ADAS传感器行业相关定义
- 二、ADAS传感器行业基本情况介绍
- 三、ADAS传感器行业发展特点分析

第二节 中国ADAS传感器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、ADAS传感器行业产业链条分析
 - 三、中国ADAS传感器行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国ADAS传感器行业生命周期分析

- 一、ADAS传感器行业生命周期理论概述
- 二、ADAS传感器行业所属的生命周期分析

第四节 ADAS传感器行业经济指标分析

- 一、ADAS传感器行业的赢利性分析
- 二、ADAS传感器行业的经济周期分析
- 三、ADAS传感器行业附加值的提升空间分析

第五节 国中ADAS传感器行业进入壁垒分析

- 一、ADAS传感器行业资金壁垒分析
- 二、ADAS传感器行业技术壁垒分析
- 三、ADAS传感器行业人才壁垒分析
- 四、ADAS传感器行业品牌壁垒分析
- 五、ADAS传感器行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球ADAS传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球ADAS传感器行业发展历程回顾

第二节 全球ADAS传感器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲ADAS传感器行业地区市场分析

一、亚洲ADAS传感器行业市场现状分析

二、亚洲ADAS传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ADAS传感器行业市场前景分析

第四节 北美ADAS传感器行业地区市场分析

一、北美ADAS传感器行业市场现状分析

二、北美ADAS传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美ADAS传感器行业市场前景分析

第五节 欧盟ADAS传感器行业地区市场分析

一、欧盟ADAS传感器行业市场现状分析

二、欧盟ADAS传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟ADAS传感器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界ADAS传感器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球ADAS传感器行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国ADAS传感器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品ADAS传感器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国ADAS传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国ADAS传感器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、ADAS传感器环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国ADAS传感器行业运行情况

第一节 中国ADAS传感器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ADAS传感器行业市场规模分析

第三节 中国ADAS传感器行业供应情况分析

第四节 中国ADAS传感器行业需求情况分析

第五节 中国ADAS传感器行业供需平衡分析

第六节 中国ADAS传感器行业发展趋势分析

第五章 中国ADAS传感器所属行业运行数据监测

第一节 中国ADAS传感器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ADAS传感器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国ADAS传感器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国ADAS传感器市场格局分析

第一节 中国ADAS传感器行业竞争现状分析

一、中国ADAS传感器行业竞争情况分析

二、中国ADAS传感器行业主要品牌分析

第二节 中国ADAS传感器行业集中度分析

一、中国ADAS传感器行业市场集中度分析

二、中国ADAS传感器行业企业集中度分析

第三节 中国ADAS传感器行业存在的问题

第四节 中国ADAS传感器行业解决问题的策略分析

第五节 中国ADAS传感器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国ADAS传感器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国ADAS传感器行业消费特点

第二节 中国ADAS传感器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ADAS传感器行业成本分析

第四节 ADAS传感器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国ADAS传感器行业价格现状分析

第六节 中国ADAS传感器行业平均价格走势预测

一、中国ADAS传感器行业价格影响因素

二、中国ADAS传感器行业平均价格走势预测

三、中国ADAS传感器行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国ADAS传感器行业区域市场现状分析

第一节 中国ADAS传感器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区ADAS传感器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区ADAS传感器市场规模分析
- 四、华东地区ADAS传感器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ADAS传感器市场规模分析
- 四、华中地区ADAS传感器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区ADAS传感器市场规模分析

第九章 2015-2017年中国ADAS传感器行业竞争情况

第一节 中国ADAS传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国ADAS传感器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国ADAS传感器行业竞争环境分析（ADAS传感器T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 ADAS传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国ADAS传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国ADAS传感器行业未来发展前景分析

一、ADAS传感器行业国内投资环境分析

二、中国ADAS传感器行业市场机会分析

三、中国ADAS传感器行业投资增速预测

第二节 中国ADAS传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国ADAS传感器行业市场发展预测

一、中国ADAS传感器行业市场规模预测

二、中国ADAS传感器行业市场规模增速预测

三、中国ADAS传感器行业产值规模预测

四、中国ADAS传感器行业产值增速预测

五、中国ADAS传感器行业供需情况预测

第四节 中国ADAS传感器行业盈利走势预测

一、中国ADAS传感器行业毛利润同比增速预测

二、中国ADAS传感器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国ADAS传感器行业投资风险与营销分析

第一节 ADAS传感器行业投资风险分析

一、ADAS传感器行业政策风险分析

二、ADAS传感器行业技术风险分析

三、ADAS传感器行业竞争风险分析

四、ADAS传感器行业其他风险分析

第二节 ADAS传感器行业企业经营发展分析及建议

一、ADAS传感器行业经营模式

二、ADAS传感器行业销售模式

三、ADAS传感器行业创新方向

第三节 ADAS传感器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国ADAS传感器行业发展策略及投资建议

第一节 中国ADAS传感器行业品牌战略分析

一、ADAS传感器企业品牌的重要性

二、ADAS传感器企业实施品牌战略的意义

三、ADAS传感器企业品牌的现状分析

四、ADAS传感器企业的品牌战略

五、ADAS传感器品牌战略管理的策略

第二节 中国ADAS传感器行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国ADAS传感器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国ADAS传感器行业发展策略及投资建议

第一节中国ADAS传感器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国ADAS传感器行业定价策略分析

第二节中国ADAS传感器行业营销渠道策略

一、ADAS传感器行业渠道选择策略

二、ADAS传感器行业营销策略

第三节中国ADAS传感器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国ADAS传感器行业重点投资区域分析

二、中国ADAS传感器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/325587325587.html>