

2017-2022年中国钢结构市场产销调研及投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钢结构市场产销调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/285596285596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国正处在钢结构行业高速发展的时期，但是，国内施工工艺和施工技术方面的规范甚少，规范的发布，填补了国内钢结构施工领域技术标准的空白。规范是我国第一批建筑施工技术类国家标准，由中国建筑股份有限公司和中建钢构有限公司会同14家相关单位共同编制。

由于钢结构具有结构牢固、造型美观、施工简便、可回收利用、造价相对较低的特点，在未来五年城市建设和基础设施建设中仍将占据相当比重，随着城市功能的提升，土地资源紧缺，超高层住宅的普及，建筑钢结构市场仍将保持较大增长规模。从市场前景看，国家加工基础设施建筑投入力度，建筑钢结构的运用将向能源、基础设施、高层住宅等领域倾斜，公路、铁路桥梁建设中钢结构比重将增加，城市地铁和轻轨工程、立交桥、高架桥等城市公共设施都将越来越多的采用钢结构。

随着绿色环保建筑理念的普及，钢结构住宅设计规范及-配套技术日趋成熟，钢结构建筑规模将有所提升，由于我国钢材价格、劳动力成本都远低于国际水平，势必对轻钢结构集成化住宅的研发、推广都将产生积极影响。钢结构对传统结构替代正在加速。当前人工成本快速上升对工程工期要求不断提高，钢结构预制化生产、现场化安装的短工期优势突显；同时城市用地紧张、建筑高层化使得钢构单位成本逐渐降低。钢结构对传统结构的替代应用面临加速，这在为抢占商机和节省财务成本而对工期要求高的商业建筑、工业建筑领域表现已尤为明显。

目前，我国钢结构产业正处于难得的发展机遇期。如果受到重视和得到政策支持，预计到2016年，我国钢结构产量有望在2016年2500万吨的基础上翻一番以上，达到5000万吨~6500万吨；钢结构制造企业综合技术水平将达到国际先进水平，基本实现钢结构强国目标。

钢结构住宅是未来行业的主要增长点。钢结构住宅抗震性能好、节能降耗，提高了房屋的品质和业主的生活质量；而工业化的生产模式，将逐渐降低钢结构住宅的造价，将加快钢结构住宅产业的发展。目前，钢结构住宅的发展已具备了较好的物质和技术基础，我国钢结构住宅产业将进入一个新的发展阶段。

中国报告网发布的《2017-2022年中国钢结构市场产销调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 钢结构行业发展分析

第一章 钢结构的相关概述

第一节 钢结构概述

- 一、钢结构的定义
- 二、钢结构的特点
- 三、钢结构分类
- 四、钢结构的优点
- 五、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构行业特征

- 一、进入本行业的主要障碍
- 二、行业的周期性、区域性和季节性特征

第二章 世界钢结构行业发展现状分析

第一节 世界钢结构行业发展现状分析

- 一、2016年世界钢结构行业发展现状分析
- 二、国外钢结构应用比例高
- 三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况
- 四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析
- 五、世界大跨度钢结构主要应用分析

第二节 世界著名钢结构建筑分析

- 一、伦敦千年穹顶
- 二、巴黎埃菲尔铁塔
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦
- 四、首尔世界杯体育场
- 五、悉尼奥林匹克体育场
- 六、纽约帝国大厦
- 七、日本明石海峡大桥
- 八、中国国家体育场（“鸟巢”）

第三章 我国钢结构行业政策分析

第一节 我国钢结构行业政策环境分析

- 一、行业的管理体制
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、政策鼓励并支持钢结构产业发展
 - 四、钢结构产业获十三五规划支持
 - 五、钢结构行业标准已较完善
 - 六、《钢结构工程施工规范》将实施
- 第二节 “十三五”期间我国钢结构行业发展规划分析
- 一、我国建筑钢结构发展状况
 - 二、“十三五”期间建筑钢结构的发展趋势
 - 三、发展建筑钢结构的指导方向和目标
 - 四、推动建筑钢解耦故发展的几个重要战略
 - 五、加强对建筑钢结构行业标准的修订和研究
 - 六、建筑钢结构发展的几条具体措施

第四章 我国钢结构市场发展分析

第一节 我国钢铁市场发展分析

- 一、2016年中国钢铁工业运行情况分析
- 二、2016年中国钢铁工业运行情况分析
- 三、钢铁工业“十三五”发展规划

第二节 我国钢结构市场发展分析

- 一、我国钢铁工业和钢结构的发展
- 二、钢结构在国民经济中的地位
- 三、钢铁工业和钢结构的科学发展
- 四、钢结构在我国已被接受
- 五、我国建筑钢结构行业发展情况分析
- 六、我国建筑钢结构企业经营模式剖析
- 七、2016年钢结构行业发展的绝佳时机
- 八、钢结构用钢品种比例或调整

第二节 我国钢结构行业的发展与特点分析

- 一、钢结构喜逢良机
- 二、钢结构建筑四大特点
- 三、钢结构产业四大特点
- 四、市场供求状况及变动趋势
- 五、行业利润水平的变动趋势及原因
- 六、行业上下游产业链及影响

七、行业特有的经营模式

第四节 我国钢结构的主要应用分析

- 一、城市大型展览场馆
- 二、大型体育中心和体育场馆
- 三、城市大型文化娱乐中心
- 四、大型批发市场与商贸中心
- 五、城市高层建筑
- 六、新型工业厂房与办公设施
- 七、大型桥梁
- 八、铁路及城市高架桥

第五节 我国钢结构行业发展存在的问题

- 一、产业化程度低
- 二、造价问题
- 三、规范标准尚待完善
- 四、占建筑市场份额小
- 五、市场集中度低

第六节 我国钢结构企业的营销策略分析

- 一、钢结构的特点
- 二、加强钢结构企业市场营销管理的意义
- 三、我国钢结构企业市场营销的现状
- 四、加强钢结构企业市场营销管理的措施

第七节 “十三五”期间我国钢结构行业形势及发展对策

- 一、影响行业发展的有利因素
- 二、影响行业发展的不利因素
- 三、我国钢结构行业发展空间巨大
- 四、钢铁行业应与建筑业携手发展新型钢结构建筑体系

第八节 钢结构建筑与钢材深加工

- 一、钢结构建筑国产化是其发展的必由之路。
- 二、钢结构建筑的应用前景
- 三、钢结构：彰显绿色建筑特征
- 四、政策为绿色建筑护航

第二部分 钢结构上下游产业发展分析

第五章 我国钢产品产量分析

第一节 我国钢产品产量分析

第二节 我国华北地区钢产品产量分析

第三节 我国东北地区钢产品产量分析

第四节 我国华东地区钢产品产量分析

第五节 我国华中地区钢产品产量分析

第六节 我国华南地区钢产品产量分析

第七节 我国西南地区钢产品产量分析

第八节 我国西北地区钢产品产量分析

第六章 我国炼钢行业综合运营数据分析

第一节 我国炼钢制造产销情况分析

一、我国炼钢制造产成品

二、我国炼钢制造工业销售产值

三、我国炼钢制造产品销售收入

第二节 我国炼钢制造成本费用情况

一、我国炼钢制造销售成本

二、我国炼钢制造销售费用

三、我国炼钢制造管理费用

四、我国炼钢制造财务费用

第三节 我国炼钢制造资产负债情况

一、我国炼钢制造资产总计

二、我国炼钢制造负债合计

第四节 我国炼钢制造规模情况

一、我国炼钢制造企业单位数

二、我国炼钢制造全部从业人员平均人数

第五节 我国炼钢制造效益情况

一、我国炼钢制造利润总额

二、我国炼钢制造亏损企业单位数

三、我国炼钢制造亏损企业亏损总额

第七章 我国钢结构下游市场需求分析

第一节 我国钢结构需求分类情况

第二节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析

一、我国钢结构住宅的发展分析

二、建筑钢结构已常应用于现代化建设

三、钢结构住宅大规模推广势在必行

- 四、钢结构住宅存在技术应用问题
- 五、钢结构住宅技术创新是关键
- 六、钢结构住宅是高远而现实的选择
- 七、推进钢结构建筑促进可持续发展
- 八、2016年钢结构住宅产业化列入住建部软科学研究项目

第三节 厂房钢结构需求需求分析

- 一、产业升级与转移带来厂房钢结构需求增长
- 二、产业升级和产业转移是经济转型的必然
- 三、产业升级产业转移的钢结构需求测算

第四节 公共建筑钢结构需求需求分析

- 一、城镇化、消费升级带来稳定需求增长
- 二、文体用房呈增长态势
- 三、十三五对文体设施建设相当重视

第五节 我国基础设施建设行业钢结构需求分析

- 一、铁路枢纽放缓
- 二、机场建设规划空间大
- 三、桥梁及石油工程钢结构需求向好
- 四、钢结构桥梁行业增速将超越交通运输业总体增速
- 五、桥梁钢结构任重道远

第三部分 云南钢结构行业发展分析

第八章 云南钢结构行业发展分析

第一节 轻型钢结构发展分析及预测

- 一、轻钢结构的适用范围及特点介绍
- 二、轻钢结构市场前景广阔
- 三、工程实例

第二节 云南钢结构行业发展分析

- 一、多项钢结构新技术造就昆明新机场
- 二、2016年大成金融中心首创第一个全钢结构建筑
- 三、2016年云南建工钢结构将扩大产能
- 四、2016年云南省加快交通基础设施建设
- 五、2016年云南省产学研联合推进标准化钢结构房屋体系产业化

第三节 云南轻钢结构行业发展分析

- 一、云南成为承接东部产业转移主阵地
- 二、2016年云南省标准厂房推进跨越发展调研

三、2016年云南省杨林工业园标准厂房建设情况

四、2016年云南轻钢结构行业发展分析

第四节 云南地区钢产品产量分析

一、云南省粗钢产品产量分析

二、云南省钢材产品产量分析

三、云南省中小型型钢产品产量分析

四、云南省棒材产品产量分析

五、云南省钢筋产品产量分析

六、云南省线材(盘条)产品产量分析

七、云南省中板产品产量分析

八、云南省冷轧薄板产品产量分析

九、云南省中厚宽钢带产品产量分析

十、云南省热轧薄宽钢带产品产量分析

十一、云南省冷轧薄宽钢带产品产量分析

十二、云南省热轧窄钢带产品产量分析

十三、云南省涂层板(带)产品产量分析

十四、云南省焊接钢管产品产量分析

第四部分 钢结构行业技术分析

第九章 我国钢结构行业技术分析

第一节 我国钢结构行业技术水平

一、钢结构设计、分析、计算水平不断提高

二、钢结构制造、加工技术发展很快

三、钢结构安装技术不断创新

四、钢结构连接技术发展迅速

第二节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状

二、新技术在钢结构焊接中的应用

三、钢结构行业焊接设备存在的问题

四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势

五、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析

六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析

七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析

八、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向

九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向

第三节 我国钢结构建筑体系技术分析

- 一、概述
- 二、结构方案
- 三、工程实例分析
- 四、计算结果及分析
- 五、结论

第四节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

- 一、高层重型钢结构
- 二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)
- 三、轻钢结构
- 四、钢—混凝土组合结构
- 五、钢结构住宅

第五部分 钢结构行业竞争格局分析

第十章 2016年钢结构行业竞争分析

第一节 我国钢结构企业的竞争力分析

- 一、强势市场要有强势品牌
- 二、强势市场要有强势科技
- 三、强势市场要有强势企业
- 四、强势市场要有核心竞争力

第二节 国内钢结构市场竞争格局分析

- 一、钢结构市场产品特点
- 二、重点企业地区分布
- 三、重点企业行业分布
- 四、钢构企业的优势对比分析
- 五、钢结构企业竞争激烈
- 六、行业内的主要企业及其市场份额

第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

- 一、创新是关键
- 二、产品质量是基础
- 三、基础管理是保证
- 四、钢结构施工企业一体化竞争模式

第四节 国内钢结构行业未来竞争态势

第十一章 我国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 东南网架股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析略

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 精工钢构

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 上海建工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六部分 钢结构行业发展趋势及战略

第十二章 2017-2022年我国钢结构发展趋势及对策分析

第一节 我国钢结构发展趋势

- 一、与国外的差距相当明显
- 二、钢结构细分市场需求分析
- 三、轻钢结构和设备钢结构已很普及
- 四、基础设施建设引领空间钢与桥梁钢结构需求
- 五、高层钢结构建筑渐成主流趋势
- 六、住宅钢结构市场前景广阔

七、按细分市场需求测算钢结构容量

八、从钢结构用钢角度测算市场容量

九、2017-2022年钢结构产量及预测

十、“十三五”实现钢结构产业的倍增目标

第二节 2017-2022年钢结构产业发展前景预测

一、建筑钢结构行业发展渐入佳境

二、我国钢结构建筑行业前景广阔

三、钢结构住宅是未来行业的主要增长点

第三节 我国钢结构企业的未来营销策略分析

一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略

三、制定高效率的信息搜集及处理方案

四、详细分析目标市场顾客群体

五、合理的人才经营战略

六、良好的品牌塑造意识

七、打造产业链战略选择

第四节 我国钢结构的发展对策分析

一、“十三五”钢结构行发展的建议

二、国家应加大对钢结构行业的支持力度

图表目录

图表：两种主要建筑结构（钢结构与混凝土结构）特点对比：

图表：日本房屋结构

图表：美国房屋结构

图表：美国钢结构建筑产值占低层建筑比例

图表：美国钢结构房屋结构

图表：我国桥梁钢结构工程行业相关管理部门及其职责

图表：建筑钢结构产业相关支持政策

图表：我国对于钢结构产业的政策转变

图表：钢结构行业发展的支持政策

图表：钢结构行业主要标准

图表：2016年12月-2016年12月钢铁行业固定资产投资变化情况

图表：2016年12月-2016年12月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势

图表：2016年12月-2016年12月钢铁工业增加值变化趋势

图表：2016年1月-2016年12月主要钢铁产品月产量情况

图表：2016年12月-2016年12月主要钢铁产品产量当月同比增长趋势

图表：2016年12月-2016年12月中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况

图表：2016年12月-2016年12月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较

图表：2016年12月-2016年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势

图表：2016年12月-2016年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较

图表：2016年12月-2016年12月主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势

图表：2016年12月主要耗钢产品产量环比增长情况

图表：2016年12月-2016年12月钢材表观消费量及同比增长趋势

图表：2016年12月-2016年12月国内钢材价格指数走势

图表：2016年以来各月主要钢材品种价格指数

图表：2016年12月-2016年12月钢材出口量及同比增长趋势

图表：2016年12月-2016年12月钢材各月进口量及环比比较

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/285596285596.html>