

中国生物技术药品市场营销现状深度分析与未来 发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物技术药品市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/225597225597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前药品市场内还是存在对某些药品供不应求的现象，这意味着制药的前景是相当乐观，对于制造药品的行业而言，还是有很大的发展空间。药品随着时代的发展而与时俱进，现在就连以前无人认知或者难以接受的药物都渐渐地的提高使用率。尤其是采用生物技术而生产的药物，它已经成为当下药品市场的发展趋势。

对一些目前还没有药物可以治疗的疾病，也正在使用生物这个高新的技术进行研究，虽然研究成本比较高可能会牵连到以后研发成品的价格，但是按照如今社会的需求现状，预计销售量还是相当理想。而且有可能解除一些无药可治的疾病对人们带来的威胁，如今，肿瘤、冠心病还有自身免疫病等疾病是生物制药的首要对象。因为过去这些疾病都难以根治，一直成为医学界里的研究对象。所以生物制药主要集中生产生物疫苗、生物诊断制剂等产品。

其实我国相对其他国家而言，对发展生物制药的起步也不算晚。由现有的一些基因重组的疫苗药物可知，我国的医学技术已经比较成熟，经过多年来对生物药品方面的研究，现有的产品就是最好的成效。为了生产能出更多有利于治疗病症的新药品，必须招商引资扩大国内的生物制药企业规模，提高技术含量，严格制造质量好，疗效快的健康安全的药品。学会借鉴外国的发展战略，有必要时应该适当地参考国外成功的发展方式。不断地增加我国药品市场的制药技术，争取生产出更多合格的新药服务于社会大众并满足于社会的需求。

中国报告网发布的《中国生物技术药品市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 生物技术药品的行业定位及投资特性

第一节 生物技术药品行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 生物技术药品行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章 生物技术药品行业发展现状概述

第一节 生物技术药品国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2012-2015年国外市场运行特点

四、2015-2020年国际发展趋势分析

第二节 中国生物技术药品发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2012-2015年国内市场运行特点

四、2015-2020年国内市场发展趋势分析、

第三节 2015年国内市场重大热点事件分析

第四节 2015年国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国生物技术药品行业发展环境pest分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2012-2015年国内生物技术药品市场重要指标统计分析

第一节 2012-2015年市场规模统计分析

第二节 2012-2015年生物技术药品市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节 2012-2015年行业重要财务指标分析

一、2012-2015年行业资产负债率分析

二、2012-2015年行业净利润率分析

三、2012-2015年行业资本回报率分析

第四节 2012-2015年行业进出口分析

一、2012-2015年产品进口总量及进口来源统计分析

二、2012-2015年产品出口总量及出口去向统计分析

第五章 中国生物技术药品市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章 生物技术药品行业产业链分析

第一节 生物技术药品行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 2015年生物技术药品行业上游 行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2015年上游产业发展分析

三、上游产业对生物技术药品行业影响力度分析

第三节 2015年生物技术药品行业下游 行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2015年下游 行业发展分析

三、下游产业对生物技术药品行业影响力度分析

第四节 2015年生物技术药品行业原材料供给情况

第五节 2015年生物技术药品行业下游消费市场构成

第七章 中国生物技术药品市场供需调查分析

第一节 2012-2015年市场供需总体特征分析

第二节 2012-2015年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2012-2015年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章 国内生物技术药品行业优势品牌及重点企业分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第二节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第四节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第九章 生物技术药品行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 生物技术药品的品牌策略及市场推广

- 一、生物技术药品的命名与品牌战略
- 二、市场推广操作

第三节 生物技术药品的软文宣传

第四节 典型案例分析

第十章 中国生物技术药品产品市场价格分析

第一节 2012-2015年市场价格走势分析

第二节 2012-2015年产品价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 关于生物技术药品市场发展前景预测

第一节 国际生物技术药品市场发展前景预测

一、国际生物技术药品发展前景

二、2015-2020年国际生物技术药品市场发展预测

第二节 2015-2020我国生物技术药品价格走势及影响因素预测

第三节 :2015-2020年国内生物技术药品行业市场发展定量预测

一、2015-2020年生物技术药品市场容量预测

二、2015-2020年生物技术药品总产量预测

三、我国生物技术药品中长期市场发展策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/225597225597.html>