

# 中国生物技术药品市场营销现状深度分析与未来 发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物技术药品市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/225597225597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前药品市场内还是存在对某些药品供不应求的现象，这意味着制药的前景是相当乐观，对于制造药品的行业而言，还是有很大的发展空间。药品随着时代的发展而与时俱进，现在就连以前无人认知或者难以接受的药物都渐渐地的提高使用率。尤其是采用生物技术而生产的药物，它已经成为当下药品市场的发展趋势。

对一些目前还没有药物可以治疗的疾病，也正在使用生物这个高新的技术进行研究，虽然研究成本比较高可能会牵连到以后研发成品的价格，但是按照如今社会的需求现状，预计销售量还是相当理想。而且有可能解除一些无药可治的疾病对人们带来的威胁，如今，肿瘤、冠心病还有自身免疫病等疾病是生物制药的首要对象。因为过去这些疾病都难以根治，一直成为医学界里的研究对象。所以生物制药主要集中生产生物疫苗、生物诊断制剂等产品。

其实我国相对其他国家而言，对发展生物制药的起步也不算晚。由现有的一些基因重组的疫苗药物可知，我国的医学技术已经比较成熟，经过多年来对生物药品方面的研究，现有的产品就是最好的成效。为了生产能出更多有利于治疗病症的新药品，必须招商引资扩大国内的生物制药企业规模，提高技术含量，严格制造质量好，疗效快的健康安全的药品。学会借鉴外国的发展战略，有必要时应该适当地参考国外成功的发展方式。不断地增加我国药品市场的制药技术，争取生产出更多合格的新药服务于社会大众并满足于社会的需求。

中国报告网发布的《中国生物技术药品市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 生物技术药品的行业定位及投资特性

#### 第一节 生物技术药品行业定位

##### 一、行业定义

##### 二、产品分类

##### 三、行业发展生命周期研判

#### 第二节 生物技术药品行业投资特性分析

##### 一、市场发展特点

##### 二、市场成长及行业集中度

##### 三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章 生物技术药品行业发展现状概述

第一节 生物技术药品国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2012-2015年国外市场运行特点

四、2015-2020年国际发展趋势分析

第二节 中国生物技术药品发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2012-2015年国内市场运行特点

四、2015-2020年国内市场发展趋势分析、

第三节 2015年国内市场重大热点事件分析

第四节 2015年国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国生物技术药品行业发展环境pest分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2012-2015年国内生物技术药品市场重要指标统计分析

第一节 2012-2015年市场规模统计分析

第二节 2012-2015年生物技术药品市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节 2012-2015年行业重要财务指标分析

一、2012-2015年行业资产负债率分析

二、2012-2015年行业净利润率分析

三、2012-2015年行业资本回报率分析

第四节 2012-2015年行业进出口分析

一、2012-2015年产品进口总量及进口来源统计分析

二、2012-2015年产品出口总量及出口去向统计分析

## 第五章 中国生物技术药品市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

### 第三节 同类产品竞争格局分析

### 第四节 同类产品竞争群组分析

### 第五节 主力企业市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

#### 四、销售竞争力

#### 五、服务竞争力

#### 六、品牌竞争力

## 第六章 生物技术药品行业产业链分析

### 第一节 生物技术药品行业产业链模型分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节 2015年生物技术药品行业上游 行业发展概况

#### 一、上游产业构成分析

#### 二、2015年上游产业发展分析

#### 三、上游产业对生物技术药品行业影响力度分析

### 第三节 2015年生物技术药品行业下游 行业发展概况

#### 一、下游需求构成分析

#### 二、2015年下游 行业发展分析

#### 三、下游产业对生物技术药品行业影响力度分析

### 第四节 2015年生物技术药品行业原材料供给情况

### 第五节 2015年生物技术药品行业下游消费市场构成

## 第七章 中国生物技术药品市场供需调查分析

### 第一节 2012-2015年市场供需总体特征分析

### 第二节 2012-2015年市场需求动态分析

#### 一、需求变动状况概述

#### 二、需求影响因素分析

### 第三节 2012-2015年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

#### 二、供给影响因素分析

## 第八章 国内生物技术药品行业优势品牌及重点企业分析

## 第一节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

## 第二节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

## 第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

## 第四节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

## 第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

## 第九章 生物技术药品行业营销策略分析

### 第一节 营销渠道及方式现状分析

### 第二节 生物技术药品的品牌策略及市场推广

- 一、生物技术药品的命名与品牌战略
- 二、市场推广操作

### 第三节 生物技术药品的软文宣传

### 第四节 典型案例分析

## 第十章 中国生物技术药品产品市场价格分析

### 第一节 2012-2015年市场价格走势分析

### 第二节 2012-2015年产品价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 关于生物技术药品市场发展前景预测

第一节 国际生物技术药品市场发展前景预测

一、国际生物技术药品发展前景

二、2015-2020年国际生物技术药品市场发展预测

第二节 2015-2020我国生物技术药品价格走势及影响因素预测

第三节 :2015-2020年国内生物技术药品行业市场发展定量预测

一、2015-2020年生物技术药品市场容量预测

二、2015-2020年生物技术药品总产量预测

三、我国生物技术药品中长期市场发展策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/225597225597.html>