

中国智能手表行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手表行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725597.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、智能手表概述

智能手表，是将手表内置智能化系统、搭载智能手机系统而连接于网络而实现多功能，能同步手机中的电话、短信、邮件、照片、音乐等。随着移动技术的发展，许多传统的电子产品也开始增加移动方面的功能，比如过去只能用来看时间的手表，现今也可以通过智能手机或家庭网络与互联网相连，具备显示新闻、天气、信息、接通来电等功能，同时还添加测量心率、肺活量、监测睡眠时间、待办事项提醒等功能，这类产品在消费者不方便使用或不会使用智能手机的情况下提供多种服务，提升消费者生活质量。

智能手表分类

资料来源：公开资料整理

2、智能手表成为当代人“刚需”，行业规模超过百亿元

目前，“小天才儿童手表”已经成为“10后”们的“社交新宠”，好多小朋友在幼儿园时就早早用上电话手表，独立于微信、QQ等产品外的小天才系统，行成一个独立的圈子，而“大牌”的苹果、华为都难入小学生们法眼。根据数据，在2024年一季度，小天才在中国大陆可穿戴腕带设备市场的份额为9%，仅次于华为和小米位居第三。

其实，近几年，我国智能手表行业用户群体也逐渐发生变化。根据数据，截至2022年，我国整体智能手表市场规模达443.4亿元，其中儿童智能手表市场规模约199.3亿元，成人智能手表首次规模超越儿童智能手表达206.4亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而导致成人智能手表快速发展的原因是近两年，随着年轻人对健康的关注和户外运动的兴起，智能手表逐渐在该领域兴起。例如，库克在2019年接受CNBC采访时提到：“这家科技巨头对人类的贡献将是关于健康。”在后疫情时代，很大一部分打工人把智能手表当成“电子保姆”来关注自己的身心状态，像在2022年的Apple Watch Series 8，具有“体温传感器”和“经期跟踪”功能。在社交平台上，有网友分享通过手腕温度监测来预测经期的方法：黄体期体温会比基线高14天左右，当体温突然降到基线以下，月经会准时到来。

我国智能手表行业经历此前的增长放缓阶段后，正迎来新一轮的增长，其中2023年智能手表产量达到7030.6万个，同比增长12%，2024年1-3月其产量达到1695.9万个，同比2023年1-3月增长33.01%，产量增长态势良好，儿童手表的出货量也实现了同比增长。虽然“美丽废物”的论调依旧存在，但智能手表在不断拓展其应用场景的同时，市场高速发展。

数据来源：观研天下整理

3、大厂们集体纷纷发布智能手表产品，“手腕上的战争”开启

手腕上的小屏幕，催生的千亿级市场，同样也受到各大手机厂商青睐，尤其是智能手机性能过剩以及用户换机需求下降因素影响。根据数据显示，2023年，我国智能手机行业出货量2.89亿部，2017-2023年出货量整体持续下降。尽管2024年第二季度中国智能手机市场出货量近7158万部，同比增长8.9%，市场有所回温，但需求尚未恢复，复苏仍然面临挑战。

数据来源：观研天下整理

进入2024年，手机厂商在手机的外观、配置等方面内卷外，还开始通过布局智能手表产品以此寻找市场新增量，同时部分互联网公司也随之加入，一同打响“手腕上的战争”。

中国可穿戴设备行业重点企业业务布局梳理(单位:亿元)

企业

注册资本

主要产品

应用领域

小米

18.5亿人民币

智能耳机、智能手表，智能手环

健康监测、信息娱乐

华为

403亿人民币

智能耳机、智能手表、智能手环、智能眼镜

健康监测、信息娱乐

OPPO

4.6亿人民币

智能耳机、智能手表、智能手环

健康监测、信息娱乐

万魔声学

2.3亿人民币

智能耳机、智能手表

信息娱乐

小天才

1亿人民币

智能手表

健康监测、儿童保护

华米科技

1000万元

智能耳机、智能手表

健康监测，信息娱乐

北京佳明

500万美元

智能手表

航空、高尔夫、潜水专业领域

佳禾智能

3.4亿人民币

智能耳机

声学设备、信息娱乐

九安医疗

4.3亿人民币

体温计、血压计、胎心仪、按摩仪

家用医疗、健康监测

乐心医疗

2.1亿人民币

智能手表、智能手环、智能枕头

家用医疗、健康监测

资料来源：观研天下整理

比如，苹果在发布会上用“革命性产品”来介绍Apple Watch。不同型号的苹果手表，售价范围从1999元到6499元。根据相关资料可知，2024年第二季度，Apple Watch全球出货量为890万块，市场份额再次攀升至首位，并占据全球智能手表市场约一半的份额，但续航问题是苹果智能手表的最大诟病。

国内市场，近几年，华为也迅速增长，试图抢占市场，在2024年8月华为在发布会上称，主打轻薄时尚的新品WATCH FIT 3，最长场景下可持续使用10天之久。同时，小米、OPPO、小天才、荣耀、vivo、努比亚、科大讯飞等主要玩家手表的售价多在500-2000元的区间里。

根据小米2024年二季度财报显示，“IoT与生活消费产品”收入由2023年的第二季度223亿元增加20.3%至2024年第二季度人民币268亿元，其中提到“可穿戴产品收入同比增加31%，主要是由智能手表及TWS耳机出货量增加”。

在功能方面，各企业也积极与软件厂商合作，各显神通。比如，“Grow”软件是一款基于苹果数据的健康监测APP，其测试维度比较全面，压力值、睡眠、运动、卡路里、喝水集中在一起；Keep的Keep Watch Pilot 1不仅能在运动过程中监控运动距离、配速、心率等，还能根

据用户状态实时调整训练计划，并在运动完成后量化评估，制定针对性提高训练。

4、AI、精度成大厂内卷方向

整体从市场竞争来看，国际市场上，苹果、华为、小米位列市场份额前三。与此同时，三星、步步高、vivo、努比亚、360、科大讯飞、万普拉斯、立讯电子等品牌都先后推出过智能手表，试图抢占市场份额。那么，在迅速发展及竞争激烈的市场面前，各大智能手表企业是如何内卷的？

2024年Q1全球智能手表Top10品牌销量统计

排名

品牌

份额

销量(万对)

1

苹果Apple

15.47%

515

2

华为Huawei

13.91%

463

3

小米Xiaomi

8.16%

271

4

三星Samsung

8.03%

267

5

Fire-Boltt

6.45%

215

6

Noise

6.14%

205

7

小天才XTC

5.50%

183

8

佳明Garmin

4.54%

151

9

BoAt

1.99%

66

10

华米Amazfit

1.76%

59

资料来源：观研天下整理

纵观各厂商们布局情况，可以分为卷精度和卷AI两大方向。比如，苹果手表支持GLONASS、Galileo和QZSS多星定位系统，以及北斗定位系统。目前，全球已经有70多个轨道卫星可供Ultra定位使用。

华为则是内卷高端户外的相关功能上，不仅搭载北斗双向卫星消息功能，还达到专业级潜水表的标准。小米Watch S4 Sport的一大亮点是其专业乳酸阈值测试功能，并且可在40米深水中佩戴，满足水上运动爱好者需求。

此外，AI大模型也烧到了智能手表赛道，厂商们也在探索产品与AI的结合方式，预防在AI时代来临时占领更多市场份额。从2023年至今，Zepp Health、谷歌（Fitbit）、三星、苹果、360集团等厂商宣布在自家的智能手表里植入云生成式AI。

例如，2024年7月，360集团发布全球接入360智脑大模型的真AI儿童手表。360集团董事长周鸿祎表示：“儿童场景中，手表就是最合适的大模型硬件。AI时代，孩子们需要从小接触和使用AI，以提高创造力、探索精神和好奇心。”

同时，手机似乎成长人们都有的“器官”，但手表尚未没有。对成年人来讲，它可能是手腕上的“运动记录设备”，或者是老年人的“健康传感器”，或者是儿童的“呼叫定位器”。不过，随着“手腕”承载的功能越来越多，人机交互的方式最有可能在这里产生创新。

综上所述，作为新增量市场，智能手表赛道越来越多元化。而随着AI新浪潮来袭，我国智能设备行业也将迎来新的挑战，哪款产品能突出重围，可能需要时间的验证。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能手表行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能手表行业发展概述

第一节 智能手表行业发展情况概述

- 一、智能手表行业相关定义
- 二、智能手表特点分析
- 三、智能手表行业基本情况介绍
- 四、智能手表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智能手表行业需求主体分析

第二节 中国智能手表行业生命周期分析

- 一、智能手表行业生命周期理论概述
- 二、智能手表行业所属的生命周期分析

第三节 智能手表行业经济指标分析

- 一、智能手表行业的赢利性分析

- 二、智能手表行业的经济周期分析
- 三、智能手表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能手表行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能手表行业发展历程回顾
- 第二节全球智能手表行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能手表行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能手表行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能手表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能手表行业市场前景分析
- 第四节北美智能手表行业地区市场分析
 - 一、北美智能手表行业市场现状分析
 - 二、北美智能手表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能手表行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能手表行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能手表行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能手表行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能手表行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界智能手表行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球智能手表行业市场规模预测

第三章 中国智能手表行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能手表行业的影响分析
- 第三节中国智能手表行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智能手表行业的影响分析
- 第五节中国智能手表行业产业社会环境分析

第四章 中国智能手表行业运行情况

- 第一节中国智能手表行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能手表行业市场规模分析

一、影响中国智能手表行业市场规模的因素

二、中国智能手表行业市场规模

三、中国智能手表行业市场规模解析

第三节中国智能手表行业供应情况分析

一、中国智能手表行业供应规模

二、中国智能手表行业供应特点

第四节中国智能手表行业需求情况分析

一、中国智能手表行业需求规模

二、中国智能手表行业需求特点

第五节中国智能手表行业供需平衡分析

第五章 中国智能手表行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能手表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能手表行业产业链图解

第二节中国智能手表行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能手表行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能手表行业的影响分析

第三节我国智能手表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能手表行业市场竞争分析

第一节中国智能手表行业竞争现状分析

一、中国智能手表行业竞争格局分析

二、中国智能手表行业主要品牌分析

第二节中国智能手表行业集中度分析

一、中国智能手表行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能手表行业市场集中度分析

第三节中国智能手表行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能手表行业模型分析

第一节中国智能手表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能手表行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能手表行业SWOT分析结论

第三节中国智能手表行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能手表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能手表行业市场动态情况

第二节中国智能手表行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能手表行业成本结构分析

第四节智能手表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能手表行业价格现状分析

第六节中国智能手表行业平均价格走势预测

一、中国智能手表行业平均价格趋势分析

二、中国智能手表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能手表行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能手表行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能手表行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能手表行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能手表行业区域市场现状分析

第一节中国智能手表行业区域市场规模分析

一、影响智能手表行业区域市场分布的因素

二、中国智能手表行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能手表行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能手表行业市场分析

(1) 华东地区智能手表行业市场规模

(2) 华东地区智能手表行业市场现状

(3) 华东地区智能手表行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能手表行业市场分析

(1) 华中地区智能手表行业市场规模

(2) 华中地区智能手表行业市场现状

(3) 华中地区智能手表行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能手表行业市场分析

(1) 华南地区智能手表行业市场规模

(2) 华南地区智能手表行业市场现状

(3) 华南地区智能手表行业市场规模预测

第五节 华北地区智能手表行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能手表行业市场分析

(1) 华北地区智能手表行业市场规模

(2) 华北地区智能手表行业市场现状

(3) 华北地区智能手表行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能手表行业市场分析

(1) 东北地区智能手表行业市场规模

(2) 东北地区智能手表行业市场现状

(3) 东北地区智能手表行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能手表行业市场分析

(1) 西南地区智能手表行业市场规模

(2) 西南地区智能手表行业市场现状

(3) 西南地区智能手表行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能手表行业市场分析

(1) 西北地区智能手表行业市场规模

(2) 西北地区智能手表行业市场现状

(3) 西北地区智能手表行业市场规模预测

第十一章 智能手表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能手表行业发展前景分析与预测

第一节中国智能手表行业未来发展前景分析

一、智能手表行业国内投资环境分析

二、中国智能手表行业市场机会分析

三、中国智能手表行业投资增速预测

第二节中国智能手表行业未来发展趋势预测

第三节中国智能手表行业规模发展预测

一、中国智能手表行业市场规模预测

二、中国智能手表行业市场规模增速预测

三、中国智能手表行业产值规模预测

四、中国智能手表行业产值增速预测

五、中国智能手表行业供需情况预测

第四节中国智能手表行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能手表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能手表行业进入壁垒分析

一、智能手表行业资金壁垒分析

二、智能手表行业技术壁垒分析

三、智能手表行业人才壁垒分析

四、智能手表行业品牌壁垒分析

五、智能手表行业其他壁垒分析

第二节智能手表行业风险分析

一、智能手表行业宏观环境风险

二、智能手表行业技术风险

三、智能手表行业竞争风险

四、智能手表行业其他风险

第三节中国智能手表行业存在的问题

第四节中国智能手表行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能手表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能手表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能手表行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能手表行业营销策略分析

- 一、智能手表行业产品策略
 - 二、智能手表行业定价策略
 - 三、智能手表行业渠道策略
 - 四、智能手表行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725597.html>