

# 中国餐饮市场深度分析与发展商机研究报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮市场深度分析与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/195598195598.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 餐饮业概述

##### 第一节 餐饮业的定义及分类

###### 一、餐饮业的定义

###### 二、餐饮业的分类

##### 第二节 餐饮业的特点

###### 一、餐饮业的特性

###### 二、餐饮业的基本特征

###### 三、现代餐饮业的特点

###### 四、餐饮管理的特点和任务

##### 第三节 餐饮业市场细分及作用

###### 一、餐饮业的市场细分

###### 二、餐饮业的经济地位

###### 三、餐饮业的社会意义

###### 四、餐饮业的成本核算

##### 第四节 餐饮消费者分析

###### 一、餐饮消费者种类分析

###### 二、餐饮消费者心理效应解析

###### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

###### 四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

##### 第五节 餐饮连锁业简述

###### 一、餐饮业连锁经营的本质

###### 二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则

###### 三、餐饮业连锁经营三类形式及特点

###### 1、直营连锁（Regular Chain简称RC）

###### 2、特许连锁（Franchise Chain简称FC）

###### 3、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

#### 第二章 全球餐饮行业发展分析

##### 第一节 国际餐饮业发展概况

###### 一、国际餐饮业发展历程

###### 二、国际餐饮业市场竞争格局

###### 三、国际餐饮业先进经营模式

##### 第二节 全球餐饮市场分析

## 一、全球餐饮市场回顾

## 二、全球餐饮需求分析

## 三、跨国餐饮企业在华投资分析

### 第三节 部分国家地区餐饮行业发展状况

#### 一、美国餐饮行业发展分析

#### 二、欧洲餐饮行业发展分析

#### 三、日本餐饮行业发展分析

#### 四、韩国餐饮行业发展分析

### 第四节 中餐业在国际市场的发展

#### 一、中餐业进入国际市场的方式

#### 二、中餐业进入国际市场的模式选择

#### 三、中餐业在国际市场的发展

## 第三章2013-2014餐饮行业发展环境分析

### 第一节 行业政治法律环境分析

#### 一、行业政策环境分析

#### 二、行业主要政策动向

##### 1、刷卡费率有望结构性调整

##### 2、餐饮业受限制三公消费影响进入调整期

##### 3、中国餐饮业需建立安全机制

#### 三、行业发展规划解析

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国经济发展预测分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、行业社会环境分析

##### 1、行业发展与社会经济的协调

##### 2、行业面临的食品安全问题

##### 3、行业发展的地区不平衡问题

#### 二、行业文化环境分析

##### 1、中国传统饮食文化

##### 2、国内各地区饮食文化

##### 3、西式餐饮文化在中国的发展

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、餐饮业技术现状及趋势

二、餐饮信息技术潜力无限

三、即将革新餐饮业的五项前沿科技

#### 第四章2013-2014中国餐饮行业发展分析

##### 第一节 我国餐饮行业发展现状

一、中国餐饮行业发展历程

二、中国餐饮行业发展现状

三、餐饮行业消费市场现状

四、餐饮市场消费层次分析

##### 第二节 我国餐饮行业发展状况

一、中国餐饮业发展回顾

二、餐饮业发展情况分析

三、中国餐饮业发展规模

四、中国餐饮业发展特点

##### 第三节 中国餐饮行业信息化分析

一、餐饮信息化基本情况

1、餐饮信息化简介

2、信息化管理系统特质

3、餐饮企业信息化误区

二、餐饮信息化必要性分析

三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用

四、餐饮企业信息化典型案例分析

五、餐饮企业信息化策略建议

##### 第四节 存在问题及对策

一、中国餐饮业发展面临的问题

二、餐饮业增速减缓原因分析

三、中国餐饮业发展对策与建议

#### 第五章2011-2013年中国餐饮所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2011-2013年中国餐饮所属行业总体数据分析

一、2011年中国餐饮所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国餐饮所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国餐饮所属行业全部企业数据分析

##### 第二节 2011-2013年中国餐饮所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国餐饮所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国餐饮所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国餐饮所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国餐饮所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国餐饮所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国餐饮所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国餐饮所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国餐饮市场运营状况分析

### 第一节2013年中国餐饮市场回顾

- 一、2013年中国餐饮业发展状况
- 二、2013年中国餐饮行业发展特点
- 三、2013年中国餐饮业增长情况

### 第二节2014年中国餐饮市场分析

- 一、2014年中国餐饮业市场基本状况
- 二、2014年我国餐饮市场掀起涨价潮
- 三、日本餐饮企业纷纷进驻中国

### 第三节2014年我国餐饮行业发展分析

- 一、2014年中国餐饮业规模状况
- 二、2014年中国餐饮业增长走势
- 三、2014年中国餐饮业发展特点

### 第四节 中国餐饮百强企业发展情况

- 一、餐饮百强企业营业规模分析
- 二、餐饮百强企业经营业态分析
- 三、餐饮百强企业性质结构分析
- 四、餐饮百强企业地区分布分析
- 五、餐饮百强企业综合业绩分析
- 六、餐饮百强企业发展情况分析

## 第七章 中国餐饮消费市场调查分析

### 第一节餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 餐饮市场消费需求分析

- 一、餐饮市场的消费需求变化
- 二、餐饮行业的需求情况分析
- 三、餐饮品牌市场消费需求分析

### 第三节 餐饮消费市场状况分析

- 一、餐饮行业消费特点
- 二、餐饮消费者分析
- 三、餐饮消费结构分析
- 四、餐饮消费的市场变化
- 五、餐饮市场的消费方向
- 第四节 我国住宿餐饮消费发展分析
- 第八章 餐饮业细分市场分析
- 第一节 餐饮业不同业态市场分析
- 一、餐馆酒楼
- 二、快餐送餐
- 三、火锅
- 四、西餐
- 五、宾馆餐饮
- 六、休闲餐饮
- 七、综合餐饮
- 第二节 西餐业市场分析
- 一、国外各类西餐的特色
- 二、中国西餐发展历程
- 三、中国西餐市场现状
- 四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析
- 五、西餐的未来市场经营分析
- 第三节 快餐业市场分析
- 一、快餐业市场发展的现状
- 二、西式快餐在中国的市场情况
- 三、我国快餐连锁业发展走势
- 第四节 中式快餐市场分析
- 一、中式快餐的概述
- 二、中式快餐的环境分析
- 三、中式快餐的优劣势分析
- 四、中式快餐发展情况
- 五、制约中式快餐发展的瓶颈
- 六、中式快餐发展策略分析
- 第五节 中国餐饮行业不同菜系市场分析
- 一、中国餐饮菜系介绍
- 二、川菜消费市场分析

三、粤菜消费市场分析

四、鲁菜消费市场分析

五、苏菜消费市场分析

六、湘菜消费市场分析

七、闽菜消费市场分析

八、浙菜消费市场分析

九、皖菜消费市场分析

第九章 餐饮企业连锁经营分析

第一节 餐饮连锁运作分析

一、餐饮连锁特许商的标准

二、餐饮业连锁经营的选址模式剖析

三、餐饮业连锁经营经济指标分析

第二节 中国餐饮连锁业发展状况分析

一、2013年连锁餐饮企业经营形势回顾

二、2013年我国餐饮业连锁经营状况分析

三、2014年餐饮连锁企业加快门店扩张步伐

第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论

一、商圈的一般性原则与特点

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征

四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略

第四节 餐饮企业跨区域连锁经营分析

一、餐厅的定位

二、跨区域扩张策略

三、管理升级措施

第五节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第六节 餐饮连锁的对策及战略

一、餐饮连锁经营的策略

二、餐饮连锁经营模式研析

三、中国餐饮连锁业发展战略

## 第七节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

- 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向
- 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示
- 三、中国连锁经营发展的四大趋势
- 四、中央厨房生产模式将成现代连锁餐饮业发展主流

## 第十章 酒店、饭店餐饮业经营分析

### 第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析

- 一、酒店餐饮业概述
- 二、酒店餐饮市场分析
- 三、盘活酒店餐饮的要素
- 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

### 第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅及餐位
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特的儿童自助餐

### 第三节 星级酒店餐饮经营分析

- 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析
- 二、星级酒店餐饮经营的重点
- 三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略

### 第四节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

- 一、酒店餐饮营销策略分析
- 二、星级饭店餐饮的经营策略
- 三、宾馆、饭店餐饮的经营对策

## 第十一章 2013-2014中国餐饮行业区域市场分析

### 第一节 华北地区餐饮市场分析

### 第二节 华东地区餐饮市场分析

### 第三节 华南地区餐饮市场分析

### 第四节 华中地区餐饮市场分析

### 第五节 东北地区餐饮市场分析

### 第六节 西南地区餐饮市场

## 第十二章 餐饮业营销策略分析

### 第一节 餐饮经营热点市场

- 一、婚宴市场
- 二、寿宴市场
- 三、商务用餐

## 第二节 餐饮特许经营分析

- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、我国餐饮业特许经营发展概况
- 三、餐饮业特许经营标准化问题分析
- 四、餐饮特许经营要防止走偏
- 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

## 第三节 餐饮业营销分析

- 一、未来餐饮营销的发展趋势
- 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
- 三、中国餐饮的特色营销方式
- 四、节假日餐饮营销战略
- 五、餐饮业微博营销分析

## 第四节 餐饮企业经营策略

- 一、餐饮经营策略概述
- 二、餐饮企业的经营对策
- 三、餐饮经营致胜的秘诀
- 四、餐饮企业做大的经营技巧

## 第五节 餐饮团购营销策略分析

- 一、餐饮团购概述
- 二、餐饮团购机会分析
- 三、餐饮团购目标群体定位
- 四、团购网站助推餐饮业增值
- 五、团购结合移动互联网势不可挡
- 六、餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式

## 第十三章 餐饮行业竞争格局分析

### 第一节 国际餐饮行业竞争状况分析

- 一、世界餐饮行业竞争状况分析
- 二、中国餐饮行业国际竞争布局

### 第二节 中国餐饮业行业总体竞争状况分析

- 一、国内餐饮行业竞争分析
- 二、国内餐饮行业竞争格局分析
- 三、国内餐饮企业品牌竞争现状
- 四、餐饮企业核心竞争力分析
- 五、国内餐饮产业集中度分析

### 第三节 中国餐饮行业并购重组分析

## 一、中国餐饮产业竞争力分析

## 二、中国餐饮行业企业并购重组情况

## 三、“十二五”期间餐饮业将加快兼并重组

### 第四节 中国餐饮企业应对竞争的策略

#### 一、中国餐饮企业竞争策略的多角度分析

#### 二、中国餐饮业竞争策略的改变

#### 三、中国餐饮行业提升竞争力战略

### 第五节 餐饮业未来竞争的定位

#### 一、控制餐饮业供应链下游

#### 二、以用户为方向创造价值

#### 三、政府创造稳定的政策环境

## 第十四章 餐饮重点企业发展分析

### 第一节 快餐送餐行业分析

#### 一、肯德基

#### 二、麦当劳

#### 三、真功夫

#### 四、丽华快餐

#### 五、德克士

#### 六、必胜客

#### 七、味千拉面

#### 八、永和大王

### 第二节 餐馆酒楼行业分析

#### 一、全聚德

#### 二、海港饮食集团

#### 三、杏花楼

#### 四、菜根香

#### 五、顺峰饮食

#### 六、毛家饭店

#### 七、向阳渔港

#### 八、陶然居

### 第三节 火锅行业分析

#### 一、小肥羊

#### 二、德庄

#### 三、秦妈

#### 四、奇火锅

五、小天鹅

六、小尾羊

七、谭鱼头

八、刘一手

#### 第四节 其他业态分析

一、锦江酒店

二、上海梅龙镇

三、广州酒家企业集团

四、北京聚德华天控股

五、重庆市菜香源餐饮文化

六、星巴克

七、上岛咖啡食品有限公司

八、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

#### 第十五章 餐饮行业发展趋势预测

##### 第一节 2014-2019年中国餐饮市场趋势分析

一、2010-2012年我国餐饮市场趋势总结

二、2014-2019年我国餐饮发展趋势分析

三、2014-2019年餐饮产品价格趋势分析

##### 第二节 2014-2019年行业发展前景分析

一、餐饮市场消费预测

二、餐饮行业发展趋势展望

三、“十二五”期间餐饮行业转型升级分析

四、全球餐饮行业面临的趋势

##### 第三节 2014-2019年中国餐饮业总体趋势预测

一、中国餐饮业未来发展趋势预测

二、餐饮业或迎IPO潮

三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势

四、2014-2019年中国餐饮业发展走向

##### 第四节 2014-2019年中国餐饮行业供需预测

一、2014-2019年中国餐饮行业供给预测

二、2014-2019年中国餐饮行业需求预测

三、2014-2019年中国餐饮行业规模预测

##### 第五节 2014-2019年餐饮行业规划建议

一、餐饮行业“十一五”规划总结

二、餐饮行业“十二五”规划预测

### 三、2014-2019年餐饮行业规划建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/195598195598.html>