

2017-2022年中国大输液市场产销调研及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大输液市场产销调研及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/255600255600.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于国内需增长，大输液市场扩容预期明显。而随着新农合制度的建立和完善，每人50元/年的医疗基金开始覆盖7亿多农村人口，同时各个地方城镇医疗消费市场的启动，使得老人、儿童、无业人员这些之前消费能力较低的人群开始享用医疗资助。大输液作为临床普遍使用的基础用药，相当一部分被压抑的医疗需求将得到释放，随着中国医疗保险、农村合作医疗的覆盖面进一步扩大。

输液产品包装材料原有格局将改变，优质龙头企业具有优势。输液产品包装材料分为玻璃瓶、塑料瓶、PVC软袋和非PVC软袋4种。从国际市场发展历程来看，随着经济的发展，人们用药水平的提高，非玻璃瓶包装的输液产品以其安全性、环保性快速取代了传统的玻璃瓶包装产品。

2016年的大输液市场发展速度惊人的快，市场集中度进一步上升，从前几年多头垄断朝向双寡头垄断发展。未来很可能是科伦药业和双鹤药业占据市场大部分份额。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大输液市场产销调研及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界大输液产业运行透析

第一节2016年世界大输液行业市场运行格局

一、国外大输液的发展存在三大特点

二、世界大输液综述

三、世界大输液市场动态分析

四、百特持续加码高端输液市场

五、国际大输液药品塑料包装制品市场空间巨大

第二节2016年世界主要国家大输液市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2017-2022年世界大输液行业发展趋势分析

第二章2016年中国大输液行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2016年中国大输液市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、新型农村合作医疗制度

三、城镇居民基本医疗保险试点

第三节2016年中国大输液市场技术环境分析

一、大输液包装技术发展的新阶段

二、热转印膜在大输液生产线中的应用

第四节2016年中国大输液市场社会环境分析

一、社会消费品零售

二、人口规模

三、年龄结构

四、居民生活水平提高

第三章2016年中国大输液产业运行态势剖析

第一节2016年中国大输液行业动态分析

一、大量中小型输液企业生存原因

二、2016年注射剂工业大会最新动态

第二节2016年中国大输液产业现状综述

一、大输液行业面临洗牌

二、大输液制剂生产的地区分布

三、国内大输液市场集中度低产业升级仍需时日

四、中国大输液行业处于微利经营状态

第三节2016年中国大输液重点企业动态透析

一、科伦欲发展全密闭输液

二、太龙药业重金提升大输液产能

三、双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力

第四节2016年中国大输液产业面临的挑战

第四章2014-2016年中国化学药品制剂制造行业主要指标监测分析

第一节2014-2016年中国化学药品制剂制造行业数据统计与监测分析

一、2014-2016年中国化学药品制剂制造行业企业数量增长分析

二、2014-2016年中国化学药品制剂制造行业从业人数调查分析

三、2014-2016年中国化学药品制剂制造行业总销售收入分析

四、2014-2016年中国化学药品制剂制造行业利润总额分析

五、2014-2016年中国化学药品制剂制造行业投资资产增长性分析

第二节2016年中国化学药品制剂制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016年中国化学药品制剂制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章2016年中国大输液市场运行走势透析

第一节2016年中国大输液市场亮点呈现

第二节2016年中国大输液市场动态分析

一、大输液新疆拓土

二、287种大输液药品2016年6月15日起调价

三、大输液江湖的进与退

第三节2016年中国大输液市场运行状况分析

一、中国大输液生产现状

二、大输液市场消费分析

三、农村市场成增长点

四、应对成本上涨的3种武器

第四节2014-2016年中国大输液市场销售情况

一、2012年中国大输液销售情况

二、2016年中国大输液销售情况

三、2016年中国大输液龙头企业销售情况

四、2016年中国的大输液市场容量

第六章2016年中国大输液细分市场供需分析分析1

第一节葡萄糖输液

第二节氯化钠输液

第三节葡萄糖氯化钠输液

第四节硝唑输液

第五节氧氟沙星输液

第六节环丙沙星输液

第七节18种氨基酸输液

第八节甘露醇输液

第七章2014-2016年中国大输液相关产品市场运行分析注射液

第一节2014-2016年中国注射液市场动态分析

一、2016年我国中药注射剂市场现状分析

二、2016年注射剂工业大会亮点回顾

三、2016年注射剂工业大会举办时间调整

第二节国内外注射剂主要差距对比分析

一、注射剂生产的产量对比分析

二、注射剂新生产品种对比分析

三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析

第三节我国中药注射剂市场用药情况浅析

一、注射剂型仍独占鳌头

二、大型医院用量超五成

三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立

四、海南省维生素C注射液出口美国

第四节中国中药注射剂问题市场的角度剖析

一、临床使用不当

二、临床推广误导

三、医药行业由乱而治的产物

第五节国内外市场发展趋势及今后的发展方向

一、国内市场

二、国外市场

三、今后的发展趋势

第八章2016年中国大输液市场流通分析

第一节医药流通的相关概述

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通的五个业态

第二节中国医药流通渠道分析

一、医药批发

二、医药代理

第三节2016年中国部分地区医药流通业的发展

- 一、湖北武汉平价药店经营情况分析
- 二、云南宣威市药品流通改革情况分析
- 三、江苏省加大力度发展医药流通业
- 四、广西医药物流企业品牌经营战略
- 五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第九章2016年中国大输液市场竞争新格局透析

第一节2016年中国大输液市场竞争总况

- 一、大输液行业寡头垄断
- 二、大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗
- 三、大输液市场价格无序竞争
- 四、大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶

第二节解析大输液竞争优势获得提升

第三节2016年中国大输液产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

大输液产品普遍重量较大，其中玻璃瓶输液还易遭到破损，因而产品的运输费用较高，存在较强的运输半径制约，输液行业内的中小企业多局限在区域内经营。为降低物流成本，行业内优势企业一般采取全国性生产布局与经营模式，以有效消除产品运输半径的制约。

大输液产品与一般药品制剂不同的一个特性在于其产品形态决定了其有一定的运输半径，尤其是玻璃瓶大输液，重量大，易破碎，运输保存都要求一定的条件，一般运输半径限制在500-1000公里，因此理论上输液产品的生产布局应该是均衡分布，但目前我国大输液产品恰恰是很不平衡，主要集中在四川、山东、安徽和湖南。四个省份占到了全国产量的一半左右，交通条件相对不便的西南地区反而是大输液产品生产的集中地，云贵川三省产量都在全国前十名之内，而药品消费的重地华南地区产量不到2%，华东地区产量约3.41%，东北地区产量8.27%也都与其药品消费实力不匹配。广大的西北地区几乎是输液产品的生产空白，而近年来物流运输费用高涨，目前不合理的产业布局亟待改变，有实力的企业应当考虑在华南和西北这些相对薄弱的地区发展。

大输液产量前十名地区与所占份额

第四节2014-2017年提升中国大输液市场竞争力策略分析

第十章2016年世界大输液巨头企业营运状况浅析

第一节百特公司

第二节贝朗公司

第三节雅培公司

第四节费森尤斯卡比

第五节大冢公司

第十一章2016年中国大输液市场竞争格局透析

第一节北京双鹤药业股份有限公司（600062）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节丰原药业（000153）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海百特医疗用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东齐都药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节安徽双鹤药业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东华鲁制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节山东鲁抗辰欣药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节石家庄四药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节金健药业

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节中国大冢

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 湖南科伦

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 京西双鹤

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 四川科伦

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016年中国大输液产品包装现状分析

第一节 2016年中国医药包装产业特点分析

第二节 2016年中国大输液包装业动态分析

二、大输液产业结构调整进入深水区

第三节 2016年中国大输液包装行业运行分析

一、塑料瓶大输液洗灌封联动高速线强势登陆

二、BFS进入中国大输液领域

三、大输液市场质量为先包材提升输液质量

第四节 2016年中国大输液包装市场热点产品分析

一、玻璃瓶

二、PP瓶

三、共挤膜

第五节2017-2022年中国大输液包装趋势分析

第十三章2017-2022年中国大输液行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国大输液行业趋势预测分析

一、中国医药产业前景展望

二、塑料与薄膜发展空间广阔

第二节2017-2022年中国大输液行业新趋势分析

一、未来中国大输液升级产品新趋势

二、未来中国大输液市场将呈2-4-4的格局

三、未来中国大输液将形成寡头垄断的竞争格局

第三节2017-2022年中国大输液行业市场预测分析

一、中国就诊人次数和住院人次规模预测分析

二、中国大输液市场容量预测分析

三、中国大输液市场产量预测分析

第四节2017-2022年中国大输液市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国大输液行业行业前景调研分析

第一节2016年中国大输液投资概况

一、中国大输液产业投资价值研究

二、中国大输液投资环境利好龙头企业

三、中国大输液产业投资项目分析

第二节2017-2022年中国大输液行业投资机会分析

一、2017-2022年大输液行业的投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国大输液行业投资前景预警（ ）

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

（ GYZT ）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/255600255600.html>