

中国工程机械行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695600.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

我国工程机械行业产品范围主要是从通用设备制造专业和专用设备制造业这两大类中分列出来。于1979年由国家计委和对中国工程机械行业发展编制了“七五”发展规划，产品范围涵盖了工程机械大行业18大类产品，并在“七五”发展规划后的历次国家机械工业行业规划都确认了工程机械这18大类产品，其产品范围一直延续至今。

工程机械18大类产品主要包括挖掘机械，铲土运输机械，工程起重机械，工业车辆，压实机械，桩工机械，混凝土机械，钢筋及预应力机械，装修机械，凿岩机械，气动工具，铁路路线机械，军用工程机械，电梯与扶梯，工程机械专用零部件等。

目前我国工程机械种类繁多，是全球工程机械产品类别、产品品种最齐全的国家之一，拥有20大类，109组，450种机型，1090个系列，上万个型号的产品设备。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

2020年以来国内房地产、钢铁、水泥等行业对工程机械的需求低于预期，导致工程机械产品的销量有所下滑。同时，产品的原材料价格在高位上下波动，使企业的成本压力有所加大，也加大了整个行业运行的下行压力。再加上目前国内工程机械行业处于下行调整期，国内工程机械市场规模增长受限，2023年国内工程机械行业市场规模为6282.14亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年，国内本土优势企业进军海外市场步伐加快，中国本土工程机械价格普遍低于国际供给商的同类产品，具有更好的性价比优势，拥有良好的出口竞争力；本土企业产品质量得到了较大的提升，与国际标准水平接近，所以本土优势企业的产品在海外将获得更大的市场，出口量会日益增大。截止2023年中国工程机械行业产值规模约为10213.32亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

随着基建投资不断增长的刺激，工程机械需求量大幅增长，同时也推动着我国优秀的工程器

械制造企业不断向国际化、规模化和综合化的方向发展，我国已经成为世界工程机械制造大国。2021年以来，受GDP增速放缓、房地产开发投资额下降、房地产新开工面积下降等多重因素影响，工程机械销量出现一定下滑。截止2023年国内工程机械销量约为178.22万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

2019年末开始，全球工程机械市场就从此次周期最高点步入下行阶段，欧美日成熟市场需求波动;与此同时，中国工程机械行业继续保持高速发展。随着产业持续升级转型，高端市场连续拓展，创新能力强化，智能化、数字化、信息化技术的深度普及和应用等，中国工程机械制造商保持了强劲的成长势头，运营质量进一步提升。

在市场二手设备加快更新、大气污染防治环保政策对市场产生的积极作用、“一带一路”建设拉动出口增长，以及建设施工领域中新技术、新工法的推广应用等众多因素叠加影响下，工程机械市场开始恢复并出现增长。

2019-2023年我国前铲装载机出口情况

时间	出口量(台)	出口金额(元)
2019年	44787	11808675980
2020年	46697	11254625776
2021年	48373	10405421122
2022年	68833	15378885647
2023年	81362	19462676421

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

2019-2023年我国上部360度旋转的履带式挖掘机出口情况

时间	出口量(台)	出口金额(元)
2019年	26273	12288361984
2020年	37257	14662827725
2021年	46957	15176790301
2022年	105124	31413101817
2023年	161681	53997678545

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

2019-2023年我国龙门式起重机行业出口情况

时间	出口量(台)	出口金额(元)
2019年	1265	3455874355
2020年	1891	2873493942
2021年	1968	2133825688
2022年	2388	2740778939
2023年	2829	2280947345

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、装载机

装载机是一种广泛用于公路、铁路、建筑、水电、港口、矿山等建设工程的土石方施工机械。国内装载机市场需求来自基础建设、采矿业、水利建设、房地产业等等，这些应用领域以中大吨位的装载机需求为主。2020年以来随着新冠疫情得到控制，我国不断加大基础设施建设的投资力度，各省市颁布了基础设施建设目标原则和重点任务，积极推动新基建建设，未来对装载机的市场需求将进一步增加。截止2023年国内装载机市场规模为1934.41亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、起重机

起重机械中，未来中大型塔机相关产品发展潜力较为突出。一是相比传统现场浇筑方式，装配式建筑在成本上优势明显，且装配式建筑受国家政策大力支持，到2025年装配化率有望达到30%；二是目前我国装配化率仅为18.4%，对比发达国家70%-80%的水平仍有较大提升空间；三是塔机行业以湿租方式经营，服务壁垒使得租赁企业具有较高利润率；四是我国塔机租赁龙头庞源租赁虽然塔机保有量全球第一，但市占率对比美国联合租赁仍有提升空间。截止2023年国内起重机市场规模为759.62亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、挖掘机

挖掘机属于工程机械的一种，按照吨位和需求可分为超大挖、大挖、中挖、小挖和迷你挖等，超大挖主要用于矿山开采和岩石破碎领域，应用领域较为集中，周期性波动较强，中大挖主要用于城市、道路桥梁等大型基建领域，受整体基建需求影响较大，小挖和迷你挖主要用于农林、绿化等小型项目，应用领域广泛。

挖掘机整体市场变动而言，2020年及以前我国挖掘机整体销量持续走高，主要受国内需求持续增长同时国际竞争力提升带动出口量持续提升，2021年以来受国内房地产需求不振和整体基建景气度下降影响，国内挖掘机市场需求出现明显下滑，截止2023年国内挖掘机市场规模约为2083.04亿元，行业需求仍未回。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

在国家支持下部分工程机械企业抓住机遇，大力发展，行业内逐渐形成一批规模较大、实力较强的工程机械企业。进入21世纪后，工程机械的自主研发和生产受到更多关注，行业逐步摆脱进口依赖。在产业链下游，逐步形成了如徐工集团、三一集团、中联重科、柳工等规模庞大、拥有一定技术积累的工程机械企业。这些企业在资产规模、核心技术、工艺设计、市场占有率、营收利润等多个方面具有较大优势，在保有自身产品特色的基础上，形成挖掘机械、起重机械、运输机械、路面机械、压实机械等多产业覆盖的产品矩阵。

此外，我国工程机械行业经过近20年的高速发展，技术日益精进，行业日趋成熟，行业内竞争更为充分，行业总体呈现“头部大，小而精”的特点。近年来，一些具有特色的企业在行业内逐渐崭露头角。这些企业在小型机械、复合材料、远程遥控、智能物联、新能源等行业新趋势上突出自身特色，在细分领域形成较强的竞争力。这些企业另辟蹊径，避免与前述大型工业企业直接竞争，为行业带来更多活力。

根据 KHL发布的全球工程机械制造商50强排行榜，按照企业营业收入，将工程机械行业企业划分为三个梯队，其中徐工、三一重工和中联重工为第一梯队；柳工机械为第二梯队；铁建重工集团、山推股份、中国龙工、山河智能为第三竞争梯队。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程机械行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

一、工程机械行业相关定义

二、工程机械特点分析

三、工程机械行业基本情况介绍

四、工程机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程机械行业需求主体分析

第二节 中国工程机械行业生命周期分析

一、工程机械行业生命周期理论概述

二、工程机械行业所属的生命周期分析

第三节 工程机械行业经济指标分析

一、工程机械行业的赢利性分析

- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程机械行业市场发展现状分析

- 第一节全球工程机械行业发展历程回顾
- 第二节全球工程机械行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲工程机械行业地区市场分析
 - 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
 - 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工程机械行业市场前景分析
- 第四节北美工程机械行业地区市场分析
 - 一、北美工程机械行业市场现状分析
 - 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工程机械行业市场前景分析
- 第五节欧洲工程机械行业地区市场分析
 - 一、欧洲工程机械行业市场现状分析
 - 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工程机械行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界工程机械行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 中国工程机械行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工程机械行业的影响分析
- 第三节中国工程机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工程机械行业的影响分析
- 第五节中国工程机械行业产业社会环境分析

第四章 中国工程机械行业运行情况

- 第一节中国工程机械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程机械行业市场规模分析

一、影响中国工程机械行业市场规模的因素

二、中国工程机械行业市场规模

三、中国工程机械行业市场规模解析

第三节中国工程机械行业供应情况分析

一、中国工程机械行业供应规模

二、中国工程机械行业供应特点

第四节中国工程机械行业需求情况分析

一、中国工程机械行业需求规模

二、中国工程机械行业需求特点

第五节中国工程机械行业供需平衡分析

第五章 中国工程机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程机械行业产业链图解

第二节中国工程机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程机械行业的影响分析

第三节我国工程机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程机械行业市场竞争分析

第一节中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争格局分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程机械行业市场集中度分析

第三节中国工程机械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程机械行业模型分析

第一节中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程机械行业SWOT分析结论

第三节中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程机械行业需求特点与动态分析

第一节中国工程机械行业市场动态情况

第二节中国工程机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工程机械行业成本结构分析

第四节工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程机械行业价格现状分析

第六节中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业平均价格趋势分析

二、中国工程机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节中国工程机械行业区域市场规模分析

一、影响工程机械行业区域市场分布的因素

二、中国工程机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程机械行业市场分析

(1) 华东地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华东地区工程机械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程机械行业市场分析

(1) 华中地区工程机械行业市场规模

(2) 华中地区工程机械行业市场现状

(3) 华中地区工程机械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械行业市场分析

(1) 华南地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华南地区工程机械行业市场规模预测

第五节 华北地区工程机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程机械行业市场分析

(1) 华北地区工程机械行业市场规模

(2) 华北地区工程机械行业市场现状

(3) 华北地区工程机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程机械行业市场分析

(1) 东北地区工程机械行业市场规模

(2) 东北地区工程机械行业市场现状

(3) 东北地区工程机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程机械行业市场分析

(1) 西南地区工程机械行业市场规模

(2) 西南地区工程机械行业市场现状

(3) 西南地区工程机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程机械行业市场分析

(1) 西北地区工程机械行业市场规模

(2) 西北地区工程机械行业市场现状

(3) 西北地区工程机械行业市场规模预测

第十一章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节中国工程机械行业规模发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节中国工程机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程机械行业进入壁垒分析

一、工程机械行业资金壁垒分析

二、工程机械行业技术壁垒分析

三、工程机械行业人才壁垒分析

四、工程机械行业品牌壁垒分析

五、工程机械行业其他壁垒分析

第二节工程机械行业风险分析

一、工程机械行业宏观环境风险

二、工程机械行业技术风险

三、工程机械行业竞争风险

四、工程机械行业其他风险

第三节中国工程机械行业存在的问题

第四节中国工程机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工程机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程机械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工程机械行业营销策略分析

- 一、工程机械行业产品策略
 - 二、工程机械行业定价策略
 - 三、工程机械行业渠道策略
 - 四、工程机械行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695600.html>