

2021年中国工程测绘市场分析报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工程测绘市场分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/555602555602.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 中国工程测绘行业综述

第一节 工程测绘的定义

一、工程测绘的定义

1、测绘的定义

2、工程测绘的界定

二、测绘与勘察的关系

三、工程测绘的分类

第二节 工程测绘行业产业链分析

一、工程测绘产业链介绍

二、工程测绘上游行业分析

三、工程测绘下游行业分析

第三节 工程测绘发展环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、宏观经济与行业相关性分析

二、测绘行业监管分析

1、行业监管体制

2、行业法律法规

3、测绘资质管理

第二章 中国工程测绘所属行业发展现状分析

第一节 测绘资质单位数量与资质分析

一、测绘单位数量总体情况

二、不同资质测绘单位情况

三、资质测绘单位领域分布

第二节 测绘地理信息行业从业人员

一、测绘地理信息行业人员数量

二、测绘地理信息行业人员结构

第三节 测绘服务行业产值规模分析

一、产值总体情况

二、产值构成情况

三、产值区域分布

第四节 测绘地理信息系统发展情况

一、系统服务总值

二、人均测绘服务总值

三、不同区域产值

四、系统财务收入结构

第五节 测绘地理信息系统资产规模

一、固定资产情况

二、技术装备情况

第六节 测绘服务行业从业人员分析

一、从业人员数量情况

二、从业人员结构分析

第七节 测绘服务技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、GPS接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、数字摄影测量系统市场分析

3、图形工作站市场分析

第八节 测绘成果提供使用情况分析

一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果领用部门

4、数字成果提供幅数

5、数字成果使用方式

二、航摄成果提供情况

1、航摄成果提供数量

2、航摄成果提供地区

3、航摄成果领用部门

4、航摄成果使用领域

5、航拍成果使用方式

三、基准成果提供情况

1、基准成果提供数量

2、基准成果提供地区

3、基准成果领用部门

4、基准成果应用领域

5、基准成果使用方式

四、地形图提供情况

1、地形图提供数量

2、地形图提供地区

3、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第九节 测绘绩效管理体系分析

一、测绘企业部门设置分析

1、测绘企业部门设置目的

2、测绘企业部门设置结构

3、测绘企业部门功能介绍

二、测绘企业分配制度分析

1、测绘企业分配原则

2、测绘企业分配制度

三、测绘单位绩效管理分析

1、测绘单位绩效管理的必要性

2、测绘单位绩效考核的原则

3、测绘单位绩效管理存在的问题

4、测绘单位绩效考核的方法

5、测绘单位绩效管理考核方案的设计

四、测绘企业员工绩效评估现状

1、测绘企业人力资源管理现状及面临挑战

2、测绘行业的工作性质及绩效评估的特点分析

3、测绘企业员工绩效评估现状

4、重新设计测绘企业员工绩效评估体系的必要性

五、某测绘工程技术有限公司绩效评估体系的构建

- 1、某测绘工程技术有限公司概述
- 2、企业战略目标和部门目标的确定
- 3、根据公司目标和组织结构确定绩效评估的考评技术及考评指标
- 4、某测绘工程技术有限公司绩效评估指标的确定
- 5、综合运用目标管理法和层次分析法建立的评估指标权重
- 6、用模糊综合测评法对测绘企业绩效评估进行量化处理

第三章 中国工程测绘所属行业市场需求分析

第一节 工程测绘需求驱动因素分析

一、施工项目规模分析

第二节 房地产行业测绘需求分析

一、新开工项目规模分析

二、房地产行业投资分析

三、房地产行业新开工面积

四、房地产行业工程测绘需求分析

第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通工程测绘需求分析

第四节 矿产开发工程测绘需求分析

一、矿产勘查开发行业发展环境分析

二、矿产勘查开发行业发展现状分析

1、矿产资源勘查开发基本情况

2、矿产资源保障程度基本态势

三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

第五节 公路工程测绘需求分析

一、我国公路总里程分析

二、我国公路投资分析

三、2021-2026年公路市场规模预测

四、公路工程行业测绘需求分析

1、公路工程测绘收费标准

2、公路工程测绘需求预测

第六节 铁路工程测绘需求分析

一、全国铁路总里程分析

二、我国铁路投资分析

三、铁路工程行业发展趋势分析

四、铁路工程行业测绘需求分析

1、铁路工程测绘收费标准

2、铁路工程测绘需求预测

第七节 水利工程测绘需求分析

一、水上运输行业发展分析

二、水利管理投资建设情况分析

三、2021-2026年水利工程市场规模预测

四、水利工程行业测绘需求分析

1、水利工程测绘收费标准

2、水利工程测绘需求预测

第八节 市政工程测绘需求分析

一、市政公用工程行业发展分析

二、2021-2026年市政公用工程市场规模预测

三、市政工程行业测绘需求分析

1、市政工程测绘收费标准

2、市政工程测绘需求预测

第四章 中国工程测绘所属行业项目招投标分析

第一节 工程测绘业务承揽模式分析

第二节 工程测绘招投标政策法规分析

一、《中华人民共和国招标投标法》

二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》

三、有关国际投标的规定

第三节 工程测绘项目招标方式分析

一、公开招标

二、邀请招标

第四节 工程测绘项目招标流程分析

一、工程测绘项目招标公告

二、投标者的资格审查

第五节 工程测绘项目投标策略分析

一、工程测绘项目投标程序分析

1、投标前准备

2、组成投标小组

3、投标报价

4、技术方案

5、应注意问题

二、工程测绘项目中标影响因素

三、工程测绘项目投标策略建议

1、报价策略

2、辅助策略

第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

第一节 工程测绘项目成本核算与控制

一、测绘项目成本核算政策分析

1、《测绘工程产品价格》分析

2、《测绘生产成本费用定额》分析

3、《工程勘察收费标准》分析

4、工程测绘项目实际收费情况

二、工程测绘项目成本核算建议

三、工程测绘项目成本控制策略

1、成本预算

2、成本控制

3、降低成本

第二节 工程测绘项目质量控制策略

一、测绘项目的质量管理点

二、测绘项目的数据检查

三、测绘项目的过程控制

第六章 中国工程测绘行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州市城市规划勘测设计研究院发展情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东省国土资源测绘院发展情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州奥格智能科技有限公司发展情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策

第一节 中国事业单位改革分析

- 一、事业单位改革历程回顾
- 二、事业单位改革内容分析
- 三、事业单位改革趋势分析

第二节 测绘事业单位存在的问题分析

- 一、主管部门职能定位不清
- 二、产权关系和市场化的矛盾
- 三、内部经营管理政事不分
- 四、配套改革机制不够健全

第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

- 一、测绘事业单位改制方向分析
 - 1、改革领导体制
 - 2、建立新型的人事管理制度
 - 3、完善国有资产管理体制
 - 4、健全社会保障体系
 - 5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管
 - 6、妥善安置好离退休人员
- 二、测绘事业单位改制难点分析
 - 1、人事工作方面
 - 2、分配制度方面
 - 3、保障机制方面
- 三、测绘事业单位改制对策分析
 - 1、优化产权结构
 - 2、改革人事制度
 - 3、改革分配制度
 - 4、完善社会保障机制

第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景

第一节 工程测绘市场需求趋势分析

第二节 工程测绘技术发展趋势分析

一、"3S化"

二、"数字化"

第三节 地理信息产业对工程测绘影响分析

一、地理信息产业发展综述

二、地理信息产业发展规模

三、测绘地理信息产业分析

四、测绘地理信息技术发展现状和趋势

1、国际测绘地理信息科技发展现状和趋势

2、中国测绘地理信息科技发展现状

3、中国测绘地理信息科技发展趋势

第四节 物联网行业对工程测绘影响分析

一、物联网行业发展情况分析

二、物联网行业与工程测绘关系分析

1、物联网与测绘技术的基本关系

2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台

3、测绘技术为物联网提供技术支撑

4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展

第五节 测绘地理信息科技发展"十四五"规划

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国工程测绘市场分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/555602555602.html>