

中国凉茶市场深度调研与盈利空间分析报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国凉茶市场深度调研与盈利空间分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/155603155603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国凉茶行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国凉茶行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国凉茶行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的中国凉茶产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国茶饮料行业发展态势分析

第一节 2012年中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料十五年发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节 2012年中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升
- 三、中国茶饮料口味市场发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2012年中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料产品结构分析
- 三、茶饮料市场结构
- 四、茶饮料市场容量分析

第二章 2012年中国凉茶行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入QS认证
- 二、广州凉茶饮料政策下周出台
- 三、王老吉冲剂获F D A认证

第三节 2012年中国凉茶市场社会环境分析

第三章 2012年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国凉茶行业发展动态分析

- 一、保护凉茶文化
- 二、利用优势发展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地
- 三、广东省凉茶企业投资南非设生产基地

第二节 2012年中国凉茶市场发展现状分析

- 一、解析凉茶市场发展
- 二、凉茶步入高速发展期
- 三、广东凉茶发展势头强劲
- 四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势
- 五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 2012年中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2010-2012年中国凉茶制造所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国茶饮料制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国茶饮料制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国茶饮料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国茶饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国凉茶市场运营态势分析

第一节 2012年中国凉茶市场动态分析

一、王老吉凉茶市场份额

二、妙朵朵凉茶携手客户进入发展快车道

三、加多宝掘金国产高端水

四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品牌”

第二节 2012年中国品牌凉茶市场销售情况

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

三、影响市场销售的因素分析

第六章 2012年中国凉茶市场营销解析

第一节 2012年中国凉茶市场营销特点

第二节 2012年中国凉茶市场营销渠道分析

第三节 2012年中国凉茶产业市场营销案例分析

一、市场营销案例:王老吉凉茶

二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

三、广东凉茶行业发展的关键点分析

四、金银花唱主角 催生凉茶升级版

五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

第七章 2012年中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者性别比例

二、受访者年龄分布

三、受访者月收入情况

四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 2012年中国消费者凉茶消费情况调研

一、消费者喝凉茶的频率分析

二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析

三、消费者对凉茶价格敏感度分析

四、消费者对凉茶满意度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 2012年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2012年中国凉茶行业竞争动态分析

一、中国凉茶打败“洋”可乐

二、凉茶步入“百花齐放”

三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌

第二节 2012年中国凉茶市场竞争格局

一、凉茶的品牌时代

二、湖南凉茶竞争激烈 本土品牌瞄准“低糖”

三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉

第三节 2012年凉茶市场竞争优势分析

第四节 2013-2017年中国凉茶行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桂林安和药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 温州立品康食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广西金赛保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广西梧州云峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料行业发展分析

二、碳酸饮料霸主地位受到冲击

三、美国碳酸饮料市场缩小

四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

一、果汁饮料的发展方向分析

二、中国野生果汁发展展望

三、高浓果汁市场发展分析

四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展

五、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

一、乳品饮料调价在即

二、中国乳饮料市场拐点显现

三、乳品饮料业进入外资"抄底"年

四、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

一、矿泉水和纯净水市场综合分析

二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热

三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐

四、饮用水行业:四大趋势促行业平稳发展

第十一章 2013-2017年中国凉茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国凉茶行业发展前景分析

一、凉茶市场前景展望

二、凉茶原料前景预测分析

第二节 2013-2017年中国凉茶行业发展趋势分析

一、凉茶引领健康新趋势

二、未来凉茶市场趋势分析

三、凉茶市场包装趋势分析

第三节 2013-2017年中国凉茶行业市场预测分析

一、凉茶冲剂市场预测分析

二、凉茶产销量2012年将超可口可乐

第四节 2013-2017年中国凉茶市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国凉茶行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国凉茶行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国凉茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/155603155603.html>