

2020年中国电站锅炉行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电站锅炉行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/475605475605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电站锅炉行业综述

1.1 电站锅炉综述

1.1.1 锅炉设备及系统

(1) 锅炉设备

(2) 锅炉系统

1.1.2 锅炉产品主要大类

1.1.3 电站锅炉定义与分类

1.1.4 电站锅炉行业产业链

1.2 行业上游产业分析

1.2.1 电站锅炉用钢市场

(1) 电站锅炉用钢总述

1) 用钢结构

2) 用钢要求

(2) 无缝钢管市场分析

1) 需求情况

2) 供应情况

3) 价格走势

(3) 钢板市场分析

1) 中厚板

2) 特厚板

(4) 型钢市场分析

1.2.2 焊接材料市场分析

1.2.3 锅炉辅机市场分析

1.2.4 标准件市场分析

1.3 行业宏观环境分析

1.3.1 政策环境分析

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 行业相关政策法规

(3) 主要政策法规对行业经营的影响

1.3.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3 社会环境分析

(1) 全球气候变暖问题日益严峻

(2) 中国节能减排任务日趋艰巨

(3) 环境、能源压力依然较大

1.3.4 技术环境分析

第二章 火电行业发展现状与趋势分析

2.1 电力行业总体状况

2.1.1 电力供需情况

(1) 电力供应情况

(2) 电力需求情况

(3) 电力供需矛盾

2.1.2 电力设备市场现状

2.2 火电行业发展分析

2.2.1 火电生产情况

(1) 总装机容量

(2) 装机容量份额

(3) 火电发电量

2.2.2 火电行业经营情况

(1) 行业亏损面扩大

(2) 发电积极性下降

2.2.3 火电机组市场状况

(1) 小火电机组淘汰情况

(2) 火电机组装机结构

(3) 火电机组研发情况

2.3 火电行业节能减排情况

2.3.1 行业能耗情况

2.3.2 污染物排放情况

2.3.3 行业节能减排现状

(1) 节能减排措施

(2) 节能减排效果

2.3.4 行业节能减排趋势

2.4 火电行业发展趋势分析

2.4.1 火电行业发展方向

- (1) 以大代小
- (2) 老机组脱硫脱硝改造
- (3) 循环流化床新型环保发电

2.4.2 火电装机容量预测

- (1) 火电拟在建项目
- (2) 火电装机容量预测

第三章 电站锅炉制造行业发展现状与趋势分析

3.1 锅炉制造行业发展状况

3.1.1 行业总体状况

3.1.2 行业经营情况

- (1) 经营效益
- (2) 盈利能力
- (3) 运营能力
- (4) 发展能力

3.1.3 行业竞争格局

3.1.4 行业发展趋势

3.2 电站锅炉行业发展现状

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业经营规模

- (1) 产量规模
- (2) 产值规模
- (3) 资产规模
- (4) 出口情况
- (5) 经营效益

3.2.3 行业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.3 电站锅炉行业招标情况

3.3.1 行业招标方式

3.3.2 行业招标项目

3.3.3 项目中标情况

3.4 电站锅炉行业发展趋势

3.4.1 加快发展大容量、高参数机组

3.4.2 提高运行可靠性和灵活性

3.4.3 强化煤电环保，发展洁净燃煤技术

第四章 电站锅炉行业细分产品市场分析

4.1 按主蒸汽压力分类产品市场分析

4.1.1 亚临界电站锅炉市场分析

- (1) 分类与特点
- (2) 亚临界与超临界锅炉比较
- (3) 生产与应用情况
- (4) 最新技术进展

4.1.2 超临界电站锅炉市场分析

- (1) 优点
- (2) 生产与应用情况
- (3) 最新技术进展

4.1.3 超超临界电站锅炉市场分析

- (1) 概念与特点
- (2) 世界市场状况
- (3) 中国生产与应用情况
- (4) 关键技术与检验

4.1.4 其他电站锅炉市场分析

4.2 按燃料不同分类产品市场分析

4.2.1 电站燃煤锅炉市场分析

- (1) 电站燃煤锅炉分类
- (2) 电站燃煤锅炉市场现状
- (3) 电站燃煤锅炉节能减排压力
- (4) 电站燃煤锅炉发展方向分析

4.2.2 电站燃气锅炉市场分析

- (1) 天然气发电概述
- (2) 天然气发电优势
- (3) 天然气发电装机容量
- (4) 天然气发电前景预测

4.2.3 其它电站锅炉市场分析

第五章 电站锅炉行业竞争格局分析

5.1 行业五力模型分析

5.1.1 企业市场份额

5.1.2 潜在进入者威胁

- (1) 国内锅炉制造企业
- (2) 国外锅炉制造企业

5.1.3 供应商的议价能力

5.1.4 购买者的议价能力

5.1.5 替代产品或服务威胁

- (1) 水电
- (2) 核电
- (3) 风电
- (4) 天然气发电
- (5) 其它可再生能源

5.2 行业竞争结构分析

5.2.1 电站锅炉制造三大梯队

- (1) 第一梯队企业
- (2) 第二梯队企业
- (3) 第三梯队企业

5.2.2 大梯队之间的竞争

- (1) 竞争现状
- (2) 竞争趋势

5.3 跨国企业在华竞争分析

5.3.1 在华投资布局

- (1) 阿尔斯通集团 (ALSTOM)
- (2) 美国巴威公司 (B&W)
- (3) 福斯特惠勒能源集团 (FW)

5.3.2 在华竞争策略

5.4 行业兼并与重组状况

5.4.1 兼并与重组动向

5.4.2 兼并与重组特征

5.4.3 兼并与重组趋势

第六章 电站锅炉领先企业经营情况分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 电站锅炉企业规模

6.1.2 电站锅炉行业工业产值状况

6.1.3 电站锅炉行业销售收入和利润

6.1.4 主要电站锅炉企业创新能力分析

6.2 领先企业经营情况分析

6.2.1 哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 上海锅炉厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 东方电气集团东方锅炉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 武汉锅炉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 济南锅炉集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 无锡华光锅炉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 北京锅炉厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.8 杭州锅炉集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.9 青岛鑫丰源电力设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构特征
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.2.10 北京巴布科克·威尔科克斯有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.11 华西能源工业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.12 太原锅炉集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.13 福斯特惠勒动力机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.14 江苏太湖锅炉股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 四川川锅锅炉有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 电站锅炉企业竞争策略构建

7.1 电站锅炉企业SWOT分析

7.1.1 优势(S)

7.1.2 劣势(W)

7.1.3 机会(O)

7.1.4 威胁(T)

7.2 电站锅炉企业竞争策略构建

7.2.1 大竞争策略

(1) 多元化竞争策略

(2) 差异化竞争策略

(3) 合作竞争策略

7.2.2 竞争策略评价

7.3 电站锅炉企业竞争策略实施对策

7.3.1 制定有效管理模式

7.3.2 做到市场与内部管理并重

7.3.3 建立技术创新机制

7.3.4 促进人力资源的积聚与优化

7.3.5 加快企业现代化建设

7.3.6 促进资源的有效整合

7.4 哈尔滨锅炉厂竞争策略案例分析

7.4.1 企业竞争策略的实施

(1) 确定战略目标

(2) 确立企业发展的竞争策略

(3) 竞争策略的实施和保障措施

7.4.2 企业竞争策略实施效果

第八章 中国电站锅炉行业发展前景与投资建议

- 8.1 电站锅炉行业发展前景预测
- 8.2 电站锅炉行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业进入壁垒
 - 8.2.2 行业盈利模式
 - 8.2.3 行业盈利因素
- 8.3 电站锅炉行业投资风险分析
 - 8.3.1 政策风险
 - 8.3.2 宏观经济波动风险
 - 8.3.3 市场竞争风险
 - 8.3.4 原材料和能源价格波动风险
 - 8.3.5 技术创新风险
 - 8.3.6 其他风险
- 8.4 电站锅炉行业投资价值与建议
 - 8.4.1 行业最新投资动向
 - 8.4.2 行业投资价值分析
 - 8.4.3 行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：火电厂工艺流程图
- 图表2：电站锅炉行业产业链示意图
- 图表3：60万千瓦与100万千瓦机组电站锅炉使用无缝钢管品种比例比较（单位：%）
- 图表4：我国主要省市无缝钢管产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表5：我国无缝管月度进出口统计（单位：吨）
- 图表6：国内主要城市无缝管108×4.5mm规格行情走势（单位：元/吨）
- 图表7：国内主要城市无缝管219×6mm规格行情走势（单位：元/吨）
- 图表8：我国中厚板产量情况（单位：万吨）
- 图表9：我国中厚板进出口情况（单位：万吨）
- 图表10：我国中厚板库存情况（单位：万吨）
- 图表11：我国中厚板价格走势（单位：元/吨）
- 图表12：我国主要省市特厚板产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表13：我国特厚板进出口情况（单位：万吨，%）
- 图表14：我国大型型钢产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表15：我国中小型型钢产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电站锅炉行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/475605475605.html>