

# 中国老年教育行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年教育行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

老年教育是整个教育事业的一个组成部分，是指让各个层次的老年人继续学习而进行的教育活动，主要包括营养与保健、音乐与舞蹈、手工与园艺、文化知识、职业训练，以及对退休生活的适应等。老年教育不是为职业生涯作准备，也不是职业培训，既不同于普通教育，也不同于职业教育和专业进修教育，而是根据老年人的生理和心理特征进行的一种特殊教育，其目的是使老年人增长知识、开阔视野、丰富生活、增强体质。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业市场发展环境情况

#### 1、人口老龄化加速催生了“银发经济”发展的新机遇，老年教育发展前景广阔

近年我国老龄化社会程度日益加深，截至2022年底我国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。预计到2025年,我国60岁及以上的老年人口将达到3亿人。另外国家卫健委的数据预计，到2035年，60岁及以上的老年人口将会突破4亿，占总人口的比例将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：观研天下整理

而人口老龄化加速虽然对我国经济社会构成了一定挑战，但从长期商业发展角度，也催生了“银发经济”发展的新机遇。根据相关资料分析，2050年我国老年人口消费潜力或将达到40.69万亿元，占GDP的比重攀升至12.2%，有望形成经济发展的新增长点。

#### 2、精神需求升级带动国内中老年兴趣教育市场兴起

随着老年人不断增多，老年人需求已经从传统的老有所养、老有所医升级为老有所乐、老有所学，带动国内中老年兴趣教育市场兴起，并呈现出蓬勃发展的态势，各类机构和组织纷纷涌现，为中老年人群提供丰富多元的课程。根据相关调研数据显示，在日常消费中，除必备的生活支出外，近六成中老年人群每月在精神需求类的产品或服务方面有支出，其中24%会选择老年大学、兴趣培训等方式增加生命厚度。

数据来源：观研天下整理

目前兴趣学习是中老年人群实现精神丰富的主流方式。根据相关调研数据显示，有77.2%的中老年人群选择兴趣学习追求精神富足。且在接受调研的中老年人群中，过去三年内，有报课行为的中老年人，人均报课2.7个大类，且未来报课大类数量呈正增长，近一半报课学员年度报课费用支出在500-2000元之间。

数据来源：观研天下整理

### 3、政策驱动老年教育产业发展

《国家教育事业发展“十三五”规划》明确指出“推进老年教育机构逐步纳入地方公共服务体系，办好老年大学，有效扩大老年教育资源供给”，不仅首次提出了将老年教育纳入公共服务体系，而且对于老年教育的均等化、公共性、公平性也提出了要求。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》等相关政策的出台，将成为中国中老年教育发展的重要推动力。政策明确提出大力发展老年教育，并筹建国家老年大学，这将极大地提升中老年教育质量，丰富教育形式，并提高服务标准，使得中老年人能享受到更加高质量和多样化的教育资源。

此外中共中央国务院也发布《关于加强新时代老龄工作的意见》，将老年教育纳入终身教育体系，并将老年教育定位上升为国家应对老龄化挑战的重大举措。

因此随着政策的推动，不仅提升了社会对于中老年教育的认识和重视度，也进一步强调了全民终身学习的理念。多项加快发展老年教育的政策相继出台，也使老年教育在中老年产业中的社会关注度逐年提升，迎来高速发展的“窗口期”。另外在经济角度，中老年教育的发展将带动相关产业如教育咨询、在线学习平台、教材出版等产业的繁荣和壮大。

#### 三、行业市场发展情况

老年教育是一种新型的教育模式，它不仅可以帮助老年人提高自己的综合素质，还可以丰富他们的晚年生活。随着经济社会发展和人们生活水平的不断提高,老年人精神文化需求日益增长，对老年教育产业发展的需求也不断提高。目前我国老年教育市场呈现出快速增长趋势。数据显示，2016-2021年我国老年教育行业市场规模从56.58亿元增长到了179.4亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时，一些互联网平台也开始推出在线学习课程，方便中老年人灵活学习自己感兴趣的内容。根据调查显示，78.5%的报课学员主要选择线上方式学习兴趣课程，并预测中老年线上兴趣教育市场规模至少有近300亿元，且还在不断增长。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前我国老年教育工作取得了一定的积极成效。截至2023年4月，全国各级各类老年大学（学校）已达7.6万所，参加学习的学员2000多万人。省、市、县、乡镇（街道）、村（社区）五级办学网络体系已经形成。

例如青岛2022年以来老年教育学校新增学位供给超1.5万个，打造28个老年教育示范点。同时老年教育服务能力持续增强。搭建起社区大学、社区教育学院、社区教育中心、社区居民学校的老年教育“四级”服务平台，建立了以专职教师为骨干、兼职教师和志愿者相结合的老年教育师资队伍。组织“能者为师”等形式多样、内容丰富的社区（老年）教育展演和活动500余次。深入实施“智慧助老”工程，组建56支志愿服务队深入411个社区帮助老年人解决使用智能技术设备难题，累计开展线下教学821场。

而虽然我国老年教育工作近年来取得了积极成效，但还存在一些问题亟待解决。比如老年教育基础比较薄弱，师资队伍建设有待加强；资源供需矛盾突出，老年大学（学校）线下教育“一座难求”的现象依然存在；由于财政投入保障不足，导致区域之间发展极不平衡。根据相关资料显示，截至2019年底，我国老年大学数量约7.6万所，包括远程教育在内的老龄学员共有1300万余人，仅占60岁及以上老年人口的5%。

虽然21世纪以来，国内一些省市印发了终身教育促进条例，通过立法探索实践，但因为界定不清晰，还很难落实到位。据全国老龄办统计，全国现有老年大学 70951 所(不含远程教育机构)，在校注册老年学员 1088.2 万人(不含网络学员)。与规模庞大的老年人口存量相比，可供老龄人口选择的教育培训资源仍相当有限且形式单一，与老年人实际需求相差甚远。

而资源供给和市场需求之间的缺口，给民营资本提供了巨大的想象空间。从供给端来看，当前从事中老年兴趣教育的企业主要分为两类，一类是以养老生活服务及产业上下游为主体的企业，另一类主要为传统教育企业。同时限于我国经济社会发展的不均衡及各地方财政支撑能力的强弱，随着老龄人口的增加，当下我国的老年教育横跨了公共服务体系（如老年大学、开放大学和社区学校等）和社会教育体系（如线上培训课、线下培训班等），其教育的形态、教学的内容、教育的平台，均具有极强的多样性和区域特殊性，具有非常广阔的客户群体和非常多元化的运作模式。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国老年教育行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国老年教育行业发展概述

### 第一节 老年教育行业发展情况概述

- 一、老年教育行业相关定义
- 二、老年教育特点分析
- 三、老年教育行业基本情况介绍
- 四、老年教育行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、老年教育行业需求主体分析

### 第二节 中国老年教育行业生命周期分析

- 一、老年教育行业生命周期理论概述
- 二、老年教育行业所属的生命周期分析

### 第三节 老年教育行业经济指标分析

- 一、老年教育行业的赢利性分析
- 二、老年教育行业的经济周期分析
- 三、老年教育行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球老年教育行业市场发展现状分析

### 第一节 全球老年教育行业发展历程回顾

### 第二节 全球老年教育行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲老年教育行业地区市场分析

- 一、亚洲老年教育行业市场现状分析
- 二、亚洲老年教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲老年教育行业市场前景分析

### 第四节 北美老年教育行业地区市场分析

- 一、北美老年教育行业市场现状分析
- 二、北美老年教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美老年教育行业市场前景分析

### 第五节 欧洲老年教育行业地区市场分析

- 一、欧洲老年教育行业市场现状分析
- 二、欧洲老年教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲老年教育行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界老年教育行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球老年教育行业市场规模预测

### 第三章 中国老年教育行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对老年教育行业的影响分析

#### 第三节中国老年教育行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对老年教育行业的影响分析

#### 第五节中国老年教育行业产业社会环境分析

### 第四章 中国老年教育行业运行情况

#### 第一节中国老年教育行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国老年教育行业市场规模分析

##### 一、影响中国老年教育行业市场规模的因素

##### 二、中国老年教育行业市场规模

##### 三、中国老年教育行业市场规模解析

#### 第三节中国老年教育行业供应情况分析

##### 一、中国老年教育行业供应规模

##### 二、中国老年教育行业供应特点

#### 第四节中国老年教育行业需求情况分析

##### 一、中国老年教育行业需求规模

##### 二、中国老年教育行业需求特点

#### 第五节中国老年教育行业供需平衡分析

### 第五章 中国老年教育行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国老年教育行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、老年教育行业产业链图解

#### 第二节中国老年教育行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对老年教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老年教育行业的影响分析

第三节我国老年教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国老年教育行业市场竞争分析

第一节中国老年教育行业竞争现状分析

一、中国老年教育行业竞争格局分析

二、中国老年教育行业主要品牌分析

第二节中国老年教育行业集中度分析

一、中国老年教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国老年教育行业市场集中度分析

第三节中国老年教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国老年教育行业模型分析

第一节中国老年教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国老年教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老年教育行业SWOT分析结论

### 第三节中国老年教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国老年教育行业需求特点与动态分析

### 第一节中国老年教育行业市场动态情况

#### 第二节中国老年教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节老年教育行业成本结构分析

#### 第四节老年教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国老年教育行业价格现状分析

#### 第六节中国老年教育行业平均价格走势预测

- 一、中国老年教育行业平均价格趋势分析
- 二、中国老年教育行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国老年教育行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国老年教育行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国老年教育行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国老年教育行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国老年教育行业区域市场现状分析

### 第一节中国老年教育行业区域市场规模分析

- 一、影响老年教育行业区域市场分布的因素
- 二、中国老年教育行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区老年教育行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区老年教育行业市场分析
  - (1) 华东地区老年教育行业市场规模
  - (2) 华南地区老年教育行业市场现状
  - (3) 华东地区老年教育行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区老年教育行业市场分析
  - (1) 华中地区老年教育行业市场规模
  - (2) 华中地区老年教育行业市场现状
  - (3) 华中地区老年教育行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区老年教育行业市场分析
  - (1) 华南地区老年教育行业市场规模
  - (2) 华南地区老年教育行业市场现状
  - (3) 华南地区老年教育行业市场规模预测

### 第五节华北地区老年教育行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区老年教育行业市场分析

- (1) 华北地区老年教育行业市场规模
- (2) 华北地区老年教育行业市场现状
- (3) 华北地区老年教育行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区老年教育行业市场分析
  - (1) 东北地区老年教育行业市场规模
  - (2) 东北地区老年教育行业市场现状
  - (3) 东北地区老年教育行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区老年教育行业市场分析
  - (1) 西南地区老年教育行业市场规模
  - (2) 西南地区老年教育行业市场现状
  - (3) 西南地区老年教育行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区老年教育行业市场分析
  - (1) 西北地区老年教育行业市场规模
  - (2) 西北地区老年教育行业市场现状
  - (3) 西北地区老年教育行业市场规模预测

### 第十一章 老年教育行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国老年教育行业发展前景分析与预测

### 第一节中国老年教育行业未来发展前景分析

#### 一、老年教育行业国内投资环境分析

#### 二、中国老年教育行业市场机会分析

#### 三、中国老年教育行业投资增速预测

### 第二节中国老年教育行业未来发展趋势预测

### 第三节中国老年教育行业规模发展预测

#### 一、中国老年教育行业市场规模预测

#### 二、中国老年教育行业市场规模增速预测

#### 三、中国老年教育行业产值规模预测

#### 四、中国老年教育行业产值增速预测

#### 五、中国老年教育行业供需情况预测

### 第四节中国老年教育行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国老年教育行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国老年教育行业进入壁垒分析

#### 一、老年教育行业资金壁垒分析

#### 二、老年教育行业技术壁垒分析

#### 三、老年教育行业人才壁垒分析

#### 四、老年教育行业品牌壁垒分析

#### 五、老年教育行业其他壁垒分析

### 第二节老年教育行业风险分析

#### 一、老年教育行业宏观环境风险

二、老年教育行业技术风险

三、老年教育行业竞争风险

四、老年教育行业其他风险

第三节中国老年教育行业存在的问题

第四节中国老年教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国老年教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国老年教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国老年教育行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 老年教育行业营销策略分析

一、老年教育行业产品策略

二、老年教育行业定价策略

三、老年教育行业渠道策略

四、老年教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675605.html>