

# 2017-2022年中国家纺产业发展态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家纺产业发展态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/275606275606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国家纺产业发展态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章中国家纺行业发展概述

##### 第一节家纺行业发展情况

##### 第二节最近3~5年中国家纺行业经济指标分析

###### 一、成长速度

###### 二、附加值的提升空间

###### 三、进入壁垒 / 退出机制

###### 四、风险性

###### 五、行业周期

###### 六、竞争激烈程度指标

###### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节关联产业发展分析

#### 第二章中国家纺行业的国际比较分析

##### 第一节中国家纺行业竞争力指标分析

##### 第二节中国家纺行业经济指标国际比较分析

##### 第三节全球家纺行业市场需求分析

###### 一、市场规模现状

###### 二、需求结构分析

###### 三、市场前景展望

##### 第四节全球家纺行业市场供给分析

###### 一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章中国家纺行业消费者偏好调查

第一节家纺目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节家纺的品牌市场调查

一、消费者对家纺品牌认知度宏观调查

二、消费者对家纺的品牌偏好调查

三、消费者对家纺品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家纺品牌忠诚度调查

六、家纺品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分市场需求分析

第四章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、家纺行业需求市场

二、家纺行业客户结构

三、家纺行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势一、家纺行业的需求预测

二、家纺行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第五章家纺产业链的分析

## 第一节行业集中度

### 第二节主要环节的增值空间

### 第三节行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节上下游行业影响及趋势分析

## 第六章区域市场情况深度研究

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

### 第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第七章2017-2022年需求预测分析

### 第一节家纺行业领域2017-2022年需求预测

### 第二节2017-2022年家纺行业领域需求产品（服务）功能预测

### 第三节2017-2022年家纺行业领域需求产品（服务）市场格局预测

## 第三部分产业竞争格局分析

## 第八章家纺市场竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节家纺行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 第五节家纺行业竞争格局分析

- 一、家纺行业竞争分析
- 二、国内外家纺竞争分析
- 三、中国家纺市场竞争分析
- 四、中国家纺市场集中度分析

##### 第九章主要生产企业的排名与产业结构分析

###### 第一节行业企业排名分析

###### 第二节产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

###### 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

###### 第四节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国家纺行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 第十章前十大领先企业分析

###### 第一节罗莱家纺

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业成长能力分析

###### 第二节富安娜

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业成长能力分析

###### 第三节湖南梦洁家纺股份有限公司

- 一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第四节上海水星家用纺织品有限公司

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第五节江苏紫罗兰家用纺织品有限公司

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第六节孚日集团股份有限公司

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第七节江苏梦兰集团有限公司

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第八节宁波博洋纺织有限公司

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第九节宁波维科精华集团股份有限公司

## 一、基本信息

### 二、企业偿债能力分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业成长能力分析

## 第十节江苏堂皇集团有限公司

### 一、基本信息

### 二、企业偿债能力分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业成长能力分析

## 第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

## 第十一章中国家纺行业整体运行指标分析

### 第一节中国家纺行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节中国家纺行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节中国家纺行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十二章影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节市场整合成长趋势

### 第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节企业区域市场拓展的趋势

### 第四节科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节中国家纺行业SWOT分析

## 第十三章2017-2022年家纺行业投资方向预测分析

### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节产业发展的空白点分析

### 第三节投资回报率比较高的投资方向



#### 第四节新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/275606275606.html>