

2022年中国光谱仪市场分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国光谱仪市场分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光谱仪又称分光仪，是以光电倍增管等光探测器测量谱线不同波长位置强度的装置。根据光谱仪所采用的分解光谱的原理，光谱仪可分为经典光谱仪和新型光谱仪两大类，其中，根据光谱仪色散原理，经典光谱仪可分为棱镜光谱仪、衍射光栅光谱仪、干涉光谱仪。根据光谱仪器所能正常工作的光谱范围，光谱仪可分为真空紫外（远紫外）光谱仪（6~200nm）、紫外光谱仪（185~400nm）、可见光光谱仪（380~780nm）、近红外光谱仪（780nm~2.5um）、红外光谱仪（2.5~50um）、远红外光谱仪（50um~1mm）。

资料来源：观研天下整理

光谱仪在农业、天文、汽车、生物、化学、镀膜、色度计量、环境检测、薄膜工业、食品、印刷、造纸、拉曼光谱、半导体工业、成分检测、颜色混合及匹配、生物医学应用、荧光测量、宝石成分检测、氧浓度传感器、真空室镀膜过程监控、薄膜厚度测量、LED测量、发射光谱测量、紫外/可见吸收光谱测量、颜色测量等领域应用广泛。作为核心检测设备，近年来光谱仪需求持续增长，行业市场规模快速扩大。数据显示，我国光谱仪行业市场规模由2016年的47.2亿元增长至2020年的71.4亿元。2016-2020年CAGR为10.9%。2021年我国光谱仪行业市场规模约为80.5亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从竞争情况来看，海外企业较中国企业起步早，具有先发优势，国内光谱仪进口依赖度较高。数据显示，2019年，我国光谱仪进口额为46亿元，出口额仅为6亿元；2020年1-10月，我国光谱仪进口额为38亿元，出口额仅为4亿元。

海内外代表光谱仪企业基本情况

类别

企业名称

简介

国际厂商

赛默飞世尔

赛默飞世尔科技公司(Thermo Fisher Scientific)是全球科学服务领域的领导者。赛默飞世尔科技中国员工已超千人，主要从事制造和销售工作。总部设在上海，并在北京、广州、香港、成都、苏州、西安和沈阳等地均设有分部。总公司已经并将继续扩大在中国的投资，从而更好地为中国快速发展的科学研究、实验室建设、环保和工业过程控制等市场服务。

丹纳赫

丹纳赫集团成立于1984年，是全球科学与技术的创新者。丹纳赫集团在全球拥有20余家运

营公司，7万余名员工，丹纳赫集团是全球最成功的实业型并购整合公司，也是“赋能式”并购之王。

安捷伦

安捷伦科技有限公司是一家多元化的高科技跨国公司，它于1999年从惠普研发有限合伙公司中分离出来，主要致力于通讯和生命科学两个领域内产品的研制开发、生产销售和技术服务等工作。

岛津公司

岛津公司在分析测试仪器、医疗仪器、航空产业机械等领域，以光技术、X射线技术、图像处理技术这三大核心技术为基础不断推陈出新，满足更加广泛的市场需求，使岛津的高科技产品在全世界都享有很高的评价。

本土厂商

聚光科技

聚光科技（杭州）股份有限公司是由归国留学人员创办的高新技术企业，是国内领先的城市智能化整体解决方案提供商。

天瑞仪器

天瑞仪器公司成立于1992年，是专业的X荧光光谱分析仪研发、生产、销售一体型企业。

海光仪器

北京海光仪器有限公司成立于1988年,隶属于世界500强--中国机械工业集团有限公司所属中国地质装备集团有限公司,是国有独资、高新技术、现代化中央企业。

西凡仪器

西凡仪器（深圳）有限公司（2020年12月3号正式更名），简称西凡仪器，是一家从事X荧光射线检测仪器自主研发及生产的高科技股份制公司。目前在深圳和上海建有研发中心，公司销售的主要产品广泛运用于珠宝零售店、珠宝生产工厂、贵金属冶炼厂、典当行、政府质检机构、银行、应用实验室、大专院校等行业和机构，并拥有坚实的市场基础和良好的声誉。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来随着光谱仪下游应用领域扩宽和本土企业研发加快，我国光谱仪在全球市场中的地位逐渐提升。数据显示，2018年，我国光谱仪专利申请量为3110件，2019年，我国光谱仪专利申请量为3452件。2020年我国光谱仪专利申请量超3400件。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，我国光谱仪在全球市场中的占比由2015年的9.5%增长至2020年的11.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从发展趋势来看，传统光谱仪大型、精密、贵重，且对工作环境条件要求较高。为适应市场需要，研发小型化、便携化光谱仪器成为行业关注重点。截至2020年，小型化光谱仪已开发出手持式、便携式、集成化应用与个性化应用等类别，除应用于传统的下游领域外，还可应用于如农作物与气候的数据分析、智能制造生产线实时监测、充电桩与新能源汽车电池的光谱检测等。小型化、便携化光谱仪器应用趋势明显。

小型光谱仪分类

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国光谱仪市场分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国光谱仪行业发展概述

第一节 光谱仪行业发展情况概述

- 一、光谱仪行业相关定义
- 二、光谱仪行业基本情况介绍
- 三、光谱仪行业发展特点分析
- 四、光谱仪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光谱仪行业需求主体分析

第二节 中国光谱仪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光谱仪行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光谱仪行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光谱仪行业生命周期分析

- 一、光谱仪行业生命周期理论概述
- 二、光谱仪行业所属的生命周期分析

第四节 光谱仪行业经济指标分析

- 一、光谱仪行业的赢利性分析
- 二、光谱仪行业的经济周期分析
- 三、光谱仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光谱仪行业进入壁垒分析

- 一、光谱仪行业资金壁垒分析
- 二、光谱仪行业技术壁垒分析
- 三、光谱仪行业人才壁垒分析
- 四、光谱仪行业品牌壁垒分析
- 五、光谱仪行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球光谱仪行业市场发展现状分析

第一节 全球光谱仪行业发展历程回顾

第二节 全球光谱仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光谱仪行业地区市场分析

- 一、亚洲光谱仪行业市场现状分析
- 二、亚洲光谱仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光谱仪行业市场前景分析

第四节 北美光谱仪行业地区市场分析

- 一、北美光谱仪行业市场现状分析
- 二、北美光谱仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光谱仪行业市场前景分析

第五节 欧洲光谱仪行业地区市场分析

- 一、欧洲光谱仪行业市场现状分析
- 二、欧洲光谱仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光谱仪行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界光谱仪行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球光谱仪行业市场规模预测

第三章 中国光谱仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全光谱仪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光谱仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光谱仪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光谱仪行业运行情况

第一节 中国光谱仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光谱仪行业市场规模分析

第三节 中国光谱仪行业供应情况分析

第四节 中国光谱仪行业需求情况分析

第五节 我国光谱仪行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国光谱仪行业供需平衡分析

第七节 中国光谱仪行业发展趋势分析

第五章 中国光谱仪所属行业运行数据监测

第一节 中国光谱仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光谱仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光谱仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国光谱仪市场格局分析

第一节 中国光谱仪行业竞争现状分析

一、中国光谱仪行业竞争情况分析

二、中国光谱仪行业主要品牌分析

第二节 中国光谱仪行业集中度分析

一、中国光谱仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国光谱仪行业市场集中度分析

第三节 中国光谱仪行业存在的问题

第四节 中国光谱仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国光谱仪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国光谱仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国光谱仪行业消费市场动态情况

第二节 中国光谱仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光谱仪行业成本结构分析

第四节 光谱仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光谱仪行业价格现状分析

第六节 中国光谱仪行业平均价格走势预测

一、中国光谱仪行业价格影响因素

二、中国光谱仪行业平均价格走势预测

三、中国光谱仪行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国光谱仪行业区域市场现状分析

第一节 中国光谱仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光谱仪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光谱仪市场规模分析

四、华东地区光谱仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光谱仪市场规模分析

四、华中地区光谱仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光谱仪市场规模分析

四、华南地区光谱仪市场规模预测

第五节 华北地区光谱仪市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光谱仪市场规模分析

四、华北地区光谱仪市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光谱仪市场规模分析

四、东北地区光谱仪市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区光谱仪市场规模分析

四、西部地区光谱仪市场规模预测

第九章2018-2022年中国光谱仪行业竞争情况

第一节 中国光谱仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光谱仪行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光谱仪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光谱仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国光谱仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国光谱仪行业未来发展前景分析

一、光谱仪行业国内投资环境分析

二、中国光谱仪行业市场机会分析

三、中国光谱仪行业投资增速预测

第二节 中国光谱仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国光谱仪行业市场发展预测

一、中国光谱仪行业市场规模预测

二、中国光谱仪行业市场规模增速预测

三、中国光谱仪行业产值规模预测

四、中国光谱仪行业产值增速预测

五、中国光谱仪行业供需情况预测

第四节 中国光谱仪行业盈利走势预测

一、中国光谱仪行业毛利润同比增速预测

二、中国光谱仪行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国光谱仪行业投资风险与营销分析

第一节 光谱仪行业投资风险分析

一、光谱仪行业政策风险分析

二、光谱仪行业技术风险分析

三、光谱仪行业竞争风险

四、光谱仪行业其他风险分析

第二节 光谱仪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国光谱仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国光谱仪行业品牌战略分析

- 一、光谱仪企业品牌的重要性
- 二、光谱仪企业实施品牌战略的意义
- 三、光谱仪企业品牌的现状分析
- 四、光谱仪企业的品牌战略
- 五、光谱仪品牌战略管理的策略

第二节 中国光谱仪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光谱仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国光谱仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国光谱仪行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光谱仪行业营销渠道策略

- 一、光谱仪行业渠道选择策略
- 二、光谱仪行业营销策略

第三节 中国光谱仪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光谱仪行业重点投资区域分析
- 二、中国光谱仪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565609.html>