

中国自热食品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自热食品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

自热食品是指不依赖电、火等方式加热，而用自带发热包加热的预包装食品，使用时只需将特制的发热包放在食盒底部，一杯凉水即可制作出热气腾腾食物。

自热食品带有一个发热包，遇到水以后温度会上升，而加热包主要是由铁粉、铝粉、焦炭、活性炭、生石灰等材料构成。加入冷水反应，升温后可以达到150℃，蒸汽温度达到200℃，最长保温时间能维持三个小时。如果发生意外，极易造成烫伤等危害。

自热食品具有食用便捷、时效性强，品类丰富的特点，能够满足消费者日常生活及不同时期特殊场景下的多样需求。现在热门的消费场景有单身经济下的一人食，露营、聚会等户外场景，以及学生宿舍，白领写字楼便利店等。目前市面上的自热食品主要为自热火锅、自热米饭等。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、方便食品市场情况

自热食品属于方便食品产业。方便食品通常指食品经过加工和处理，不需处理或只需短时间烹调即可食用，便于运输、携带的食品。

近年来随着我国食品制造业向好以及“懒人经济”、“直播经济”的火热发展，方便食品凭借方便快捷、易于携带保存、口味丰富多样等优势满足了消费者在众多消费场景下的饮食需求，销量获得较大幅度增长，市场规模呈现不断扩大态势。

数据显示，2022年我国方便食品市场规模已达5961亿元，同比增长11.82%。预计2023年我国方便食品市场规模将增至6736亿元。

数据来源：观研天下整理

2、自热食品市场情况

近年随着人们生活节奏加快和对生活品质的追求，快捷方便的自热食品逐渐得到普及，适应于“一人食”、外出旅游等多种消费需求。与此同时从2018年开始，自热食品品类趋向多元化，自热米饭、自热烧烤、自热粉面等陆续进入消费者视野，为行业发展赋予了新动能。到目前，自热食品相关产品丰富多样，食用方法新奇快捷，已是方便食品行业的重要板块之一。

目前我国自热食品行业发展正处于成长期。根据数据显示，2022年我国自热食品市场规模已达49亿元，同比增长0.89%。预计2023年我国自热食品市场规模将增至53亿元。

数据来源：观研天下整理

受益于市场发展向好，近年来不少资本也相继进入该赛道，我国自热食品新增企业注册数量呈逐年增长的趋势。据企查查最新数据显示，2022年我国自热食品企业注册量最高达212家，较2021年增加29家。目前我国现存自热食品企业共1549家。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自热食品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自热食品行业发展概述

第一节 自热食品行业发展情况概述

一、自热食品行业相关定义

二、自热食品特点分析

三、自热食品行业基本情况介绍

四、自热食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自热食品行业需求主体分析

第二节 中国自热食品行业生命周期分析

- 一、自热食品行业生命周期理论概述
- 二、自热食品行业所属的生命周期分析
- 第三节自热食品行业经济指标分析
 - 一、自热食品行业的赢利性分析
 - 二、自热食品行业的经济周期分析
 - 三、自热食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自热食品行业市场发展现状分析

- 第一节全球自热食品行业发展历程回顾
- 第二节全球自热食品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲自热食品行业地区市场分析
 - 一、亚洲自热食品行业市场现状分析
 - 二、亚洲自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲自热食品行业市场前景分析
- 第四节北美自热食品行业地区市场分析
 - 一、北美自热食品行业市场现状分析
 - 二、北美自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美自热食品行业市场前景分析
- 第五节欧洲自热食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲自热食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲自热食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲自热食品行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界自热食品行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球自热食品行业市场规模预测

第三章 中国自热食品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对自热食品行业的影响分析
- 第三节中国自热食品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对自热食品行业的影响分析
- 第五节中国自热食品行业产业社会环境分析

第四章 中国自热食品行业运行情况

第一节 中国自热食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自热食品行业市场规模分析

一、影响中国自热食品行业市场规模的因素

二、中国自热食品行业市场规模

三、中国自热食品行业市场规模解析

第三节 中国自热食品行业供应情况分析

一、中国自热食品行业供应规模

二、中国自热食品行业供应特点

第四节 中国自热食品行业需求情况分析

一、中国自热食品行业需求规模

二、中国自热食品行业需求特点

第五节 中国自热食品行业供需平衡分析

第五章 中国自热食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国自热食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自热食品行业产业链图解

第二节 中国自热食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自热食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自热食品行业的影响分析

第三节 我国自热食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自热食品行业市场竞争分析

第一节 中国自热食品行业竞争现状分析

一、中国自热食品行业竞争格局分析

二、中国自热食品行业主要品牌分析

第二节中国自热食品行业集中度分析

一、中国自热食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国自热食品行业市场集中度分析

第三节中国自热食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自热食品行业模型分析

第一节中国自热食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国自热食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自热食品行业SWOT分析结论

第三节中国自热食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自热食品行业需求特点与动态分析

第一节中国自热食品行业市场动态情况

第二节中国自热食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节自热食品行业成本结构分析

第四节自热食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国自热食品行业价格现状分析

第六节中国自热食品行业平均价格走势预测

一、中国自热食品行业平均价格趋势分析

二、中国自热食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自热食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国自热食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国自热食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国自热食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自热食品行业区域市场现状分析

第一节中国自热食品行业区域市场规模分析

一、影响自热食品行业区域市场分布的因素

二、中国自热食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区自热食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自热食品行业市场分析

(1) 华东地区自热食品行业市场规模

(2) 华东地区自热食品行业市场现状

(3) 华东地区自热食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自热食品行业市场分析

(1) 华中地区自热食品行业市场规模

(2) 华中地区自热食品行业市场现状

(3) 华中地区自热食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自热食品行业市场分析

(1) 华南地区自热食品行业市场规模

(2) 华南地区自热食品行业市场现状

(3) 华南地区自热食品行业市场规模预测

第五节华北地区自热食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自热食品行业市场分析

(1) 华北地区自热食品行业市场规模

(2) 华北地区自热食品行业市场现状

(3) 华北地区自热食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自热食品行业市场分析

(1) 东北地区自热食品行业市场规模

(2) 东北地区自热食品行业市场现状

(3) 东北地区自热食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自热食品行业市场分析

(1) 西南地区自热食品行业市场规模

(2) 西南地区自热食品行业市场现状

(3) 西南地区自热食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自热食品行业市场分析

(1) 西北地区自热食品行业市场规模

(2) 西北地区自热食品行业市场现状

(3) 西北地区自热食品行业市场规模预测

第十一章 自热食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国自热食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国自热食品行业未来发展前景分析

一、自热食品行业国内投资环境分析

二、中国自热食品行业市场机会分析

三、中国自热食品行业投资增速预测

第二节 中国自热食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国自热食品行业规模发展预测

一、中国自热食品行业市场规模预测

二、中国自热食品行业市场规模增速预测

三、中国自热食品行业产值规模预测

四、中国自热食品行业产值增速预测

五、中国自热食品行业供需情况预测

第四节 中国自热食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国自热食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国自热食品行业进入壁垒分析

一、自热食品行业资金壁垒分析

二、自热食品行业技术壁垒分析

三、自热食品行业人才壁垒分析

四、自热食品行业品牌壁垒分析

五、自热食品行业其他壁垒分析

第二节 自热食品行业风险分析

一、自热食品行业宏观环境风险

二、自热食品行业技术风险

三、自热食品行业竞争风险

四、自热食品行业其他风险

第三节 中国自热食品行业存在的问题

第四节 中国自热食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国自热食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国自热食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国自热食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自热食品行业营销策略分析

一、自热食品行业产品策略

二、自热食品行业定价策略

三、自热食品行业渠道策略

四、自热食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675610.html>