

# 中国上网本行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国上网本行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/225612225612.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章上网本行业概述

第一节上网本标配

一、第一代标准配置

二、第二代标准配置

三、第三代标准配置

第二节上网本的特征

一、外形

二、配置和性能

三、用途

四、价格

五、操作系统

第三节上网本平台

一、nvidia的ion（翼杨）平台

二、英特尔的gn40平台

三、pinetrail-m

四、威盛平台

五、amd平台

第四节上网本模式

一、3g上网本

二、td上网本走势

第二章2013-2015年全球上网本市场发展动态分析

第一节2013-2015年全球上网本市场发展概述

一、国外厂商推三防上网本

二、全球上网本销售排名

三、国外10英寸上网本频出

第二节2013-2015年世界主要国家上网本市场分析

一、美国上网本市场现状分析

二、欧洲上网本市场现状分析

三、日本上网本市场现状分析

四、韩国上网本市场现状分析

五、中东与非洲上网本市场分析

第三章2013-2015年中国上网本行业市场发展环境分析（pest分析法）

## 第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2013-2015年中国上网本行业政策环境分析

- 一、上网本行业政策分析
- 二、上网本行业标准分析

## 第三节2013-2015年中国上网本行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四节2013-2015年中国上网本行业技术环境分析

## 第四章2013-2015年中国上网本市场运行态势分析

### 第一节2013-2015年上网本行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

### 第二节上网本行业市场产品价格分析

- 一、2013年市场产品价格走势
- 二、2014年市场产品价格走势
- 三、2015年市场产品价格走势
- 四、2015-2020年市场产品价格趋势预测

## 第五章2015年中国上网本市场动态剖析

### 第一节品牌关注比例格局分析

### 第二节产品关注比例分析

- 一、产品型号
- 二、产品特征
- 1、不同价位段产品分析
- 2、不同内存容量产品分析
- 3、不同屏幕尺寸产品分析
- 4、不同cpu产品分析

## 第六章中国上网本行业的国际比较分析

### 第一节中国上网本市场发展情况分析

- 一、2015年中国上网本市场发展分析
- 二、2015年中国上网本市场统计分析
- 三、2015年中国上网本市场分析
- 四、2015年中国上网本细分市场

### 第二节中国上网本行业的国际比较分析

- 一、中国上网本行业竞争力指标分析
- 二、国际上网本行业竞争力指标分析
- 三、中国上网本行业经济指标国际比较分析

### 第三节全球上网本行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

## 第七章2013-2015年中国上网本市场竞争格局分析

### 第一节2013-2015年中国上网本行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节2013-2015年中国上网本行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节2013-2015年中国上网本产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第八章中国上网本领先企业发展分析

### 第一节联想（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节上海惠普有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节苏州三星电子电脑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章2013-2015年中国笔记本电脑业市场动态分析

### 第一节2013-2015年中国笔记本电脑市场运行分析

#### 一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

#### 二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

#### 三、杭州笔记本电脑销量猛增

#### 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

### 第二节2013-2015年中国笔记本电脑价格分析

#### 一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

#### 三、影响市场价格的因素分析

### 第三节2013-2015年中国笔记本电脑技术新进展分析

#### 一、浅谈09年商务笔记本新技术

#### 二、华硕p系列商务笔记本配备最新防盗技术

## 第十章2013-2015年中国无线上网卡业市场运营态势分析

### 第一节2013-2015年中国无线上网卡业市场动态

#### 一、华为ec1693g无线上网卡上市

#### 二、联通3g无线上网卡受网民热捧

#### 三、笔记本用户抢先体验3g无线上网卡在鄂州脱销

### 第二节2013-2015年中国无线上网卡市场运行状况分析

- 一、无线上网卡市场规模分析
- 二、普通网市场供需分析
- 三、3g上网卡市场需求情况分析
- 四、华为上网卡产品全球市场份额分析
- 第三节2013-2015年中国无线上网卡市场价格分析
  - 一、价格影响因素分析
  - 二、3g上网卡价格分析
  - 三、普通网卡分析
- 第十一章2015-2020年上网本行业发展趋势及影响因素
  - 第一节2015-2020年上网本发展预测分析
    - 一、中国上网本发展方向分析
    - 二、中国上网本行业发展规模
    - 三、中国上网本行业发展趋势预测
  - 第二节影响企业生产与经营的关键趋势
    - 一、市场整合成长趋势
    - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
    - 三、企业区域市场拓展的趋势
    - 四、科研开发趋势及替代技术进展
    - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
    - 六、中国上网本行业swot分析
- 第十二章2015-2020年上网本行业投资方向与风险分析
  - 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析
  - 第二节产业发展的空白点分析
  - 第三节投资回报率比较高的投资方向
  - 第四节新进入者应注意的障碍因素
  - 第五节营销分析与营销模式推荐
    - 一、渠道构成
    - 二、销售贡献比率
    - 三、覆盖率
    - 四、销售渠道效果
    - 五、价值流程结构
  - 第六节2015-2020年中国上网本行业投资风险分析
    - 一、市场竞争风险
    - 二、原材料压力风险分析
    - 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/225612225612.html>