

中国汽车用品市场供需预测与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车用品市场供需预测与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/135615135615.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车用品（automobile accessories）是指应用于汽车改装、汽车美容、汽车装饰等汽车零部件及相关产品。由于整车销售利润越来越薄，“60%的利润转向汽车后市场”之说正在被市场验证。目前汽车用品消费贯穿于新车销售、售后服务、零部件销售、二手车经营等各个方面，市场领域十分宽阔。

中国报告网发布的《中国汽车用品市场供需预测与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了汽车用品相关概述、中国汽车用品市场运行环境等，接着分析了中国汽车用品市场发展的现状，然后介绍了中国汽车用品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车用品行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车用品产业有个系统的了解或者想投资汽车用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车用品相关概述

第一节 汽车用品的概念

- 一、汽车用品的概念
- 二、汽车电子的定义及分类
- 三、汽车护理的概念及分类

第二节 汽车电子、电器类产品介绍

- 一、车载导航系统的分类
- 二、车载无线电通讯器的主要类型
- 三、汽车防盗器的种类
- 四、车载冰箱产品特点介绍

第三节 其他汽车用品

- 一、汽车隔热防爆膜的功能
- 二、车蜡的种类
- 三、汽油添加剂分类
- 四、汽车饰品的布置原则及选购方案

第二章 中国汽车用品市场调研分析

第一节 2011-2012年中国汽车用品市场总体情况分析

- 一、外国汽车用品品牌涌入中国市场
- 二、汽车用品的品牌与连锁分析

三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施

四、汽车用品市场销售渠道分析

五、汽车用品市场广告的投放策略

第二节 2011-2012年中国主要地区汽车用品交易市场发展分析

一、北京主要汽车用品市场简况

二、上海汽车用品市场火爆

三、广州汽车用品行业发展状况

四、山东主要汽车用品市场分析

五、沈阳汽车用品行业整体状况

第三节 2011-2012年中国汽车用品网络市场运行分析

一、电子商务在汽车用品市场的应用

二、汽车用品网络销售的优劣势

三、上海汽车用品网店的发展特点

四、打造汽车用品网店高端品牌的策略

第四节 2011-2012年中国汽车用品经销商发展分析

一、汽车用品经销商的产品选择

二、汽车用品经销商终端建设的挑战及策略

三、汽车用品4S店运作优势及营销方案

四、汽车用品经销商未来的发展方向

第五节 2011-2012年中国汽车用品行业的问题及策略分析

一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力

二、汽车用品交易市场的缺陷

三、培养汽车用品行业的消费群体

第三章 中国汽车电子市场营运局势分析

第一节 2011-2012年中国汽车电子市场运行概况分析

一、中国汽车电子市场加速增长

二、中国汽车电子市场的销售模式

三、政府积极推进汽车电子产业化

四、家电企业切入汽车电子市场的方式

第二节 2011-2012年中国汽车电子市场的问题与对策分析

一、本土汽车电子企业面临严峻挑战

二、中国应掌握汽车电子产业的核心技术

三、中国汽车电子企业与整车企业缺少沟通合作

四、中国汽车电子企业发展策略

第三节 车载导航仪

- 一、汽车导航系统的发展历程
- 二、个人导航设备热销汽车导航系统市场
- 三、车载导航市场的难题
- 四、车载导航产业发展的策略

第四节 车载通讯产品

- 一、车载电台的使用及管理
- 二、车载电话市场出现大众化趋势
- 三、车载蓝牙技术及市场发展概况

第五节 2011-2012年中国汽车电子技术的发展情况分析

- 一、汽车电子技术的发展阶段
- 二、中国汽车电子技术主要发展特点
- 三、网络技术在汽车电子发展中的应用
- 四、汽车电子技术的发展方向
- 五、中国汽车电子技术的发展策略

第四章 中国汽车电器行业运营综述

第一节 汽车音响

- 一、中国汽车音响市场环境分析
- 二、中国汽车音响企业经营状况
- 三、中国汽车音响消费市场透析
- 四、汽车音响行业本土品牌的忧患
- 五、中国汽车音响企业发展战略分析

第二节 车载DVD

- 一、日韩品牌在中国车载DVD市场的发展状况
- 二、车载DVD国产品牌渐崛起
- 三、车载DVD普及的问题分析
- 四、推动车载DVD市场发展的因素

第三节 车载电视

- 一、移动电视行业兴起
- 二、中国车载电视发展特点分析
- 三、车载电视的相关技术发展分析
- 四、车载电视大规模应用的制约因素
- 五、车载电视运营策略分析

第四节 汽车空调

- 一、国内外汽车空调技术进展
- 二、汽车空调成汽车市场竞争主要手段

三、中国汽车空调发展状况

四、中国汽车空调市场新特点分析

五、国内汽车空调发展问题及对策

六、未来新型动力车使用的空调系统预测

第五节 车载冰箱

一、车载冰箱国内外市场需求差异大

二、中国推出首款冷冻型车载冰箱

三、车载冰箱存在的缺点待改进

第五章 中国汽车安全系统行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国汽车安全系统行业营运概况

一、世界最大汽车安全带生产企业在河北建厂

二、汽车安全对国内汽车企业的影响分析

三、中国汽车安全新技术的发展

第二节 汽车防盗器产品

一、汽车盗窃现象严重

二、汽车防盗器市场发展回顾

三、汽车防盗器市场问题多

第三节 汽车倒车雷达产品

一、汽车倒车雷达产品发展历程

二、倒车雷达市场发展特点简析

三、促进倒车雷达行业发展迅速的因素

四、无线倒车雷达市场待发展

第四节 汽车安全气囊

一、国外汽车安全气囊的发展历史

二、汽车安全气囊传感器技术发展动态

三、安全气囊行业标准存在漏洞

第五节 汽车隔热防爆膜

一、防爆膜市场发展回顾

二、汽车隔热膜市场亟需规范

三、防爆膜行业的问题及解决措施

第六章 中国汽车美容养护用品市场格局分析

第一节 2011-2012年中国汽车美容养护产品的发展概况分析

一、瑞典汽车养护品牌进驻中国市场

二、中国汽车养护品市场发展总体状况

三、中国汽车养护品市场增长快速

四、汽车养护品消费市场的特点

第二节 润滑油

- 一、中国汽车润滑油市场国外品牌竞争激烈
- 二、中国的三大润滑油品牌的竞争格局
- 三、中国润滑油市场及消费特点
- 四、本土润滑油高端市场份额低
- 五、本土润滑油企业品牌突围战略

第三节 汽油添加剂

- 一、汽油添加剂的作用
- 二、国内汽油添加剂主要产品介绍
- 三、消费者要理性选择汽油添加剂

第四节 汽车漆面保护用品

- 一、汽车镀膜提升汽车美容养护技术
- 二、青岛车蜡市场发展状况

第七章 中国汽车装饰用品行业运营形势分析

第一节 2011-2012年中国汽车饰品行业发展概况分析

- 一、汽车饰品市场的特点分析
- 二、消费者对汽车饰品的偏好分析
- 三、汽车饰品市场卡通装饰渐受欢迎

第二节 汽车饰品不同材质分析

- 一、汽车饰品合成革的研发现状
- 二、汽车内饰纺织品行业发展状况
- 三、植绒织物汽车内饰材料的特点和优势

第三节 2011-2012年中国汽车香水市场发展状况分析

- 一、汽车香水分类简介
- 二、车用香水市场监管尚属空白
- 三、汽车香水市场治理困难的原因分析
- 四、广州汽车香水市场特征分析

第四节 2011-2012年中国汽车饰品行业存在的问题分析

- 一、劣质饰品污染车内危害健康
- 二、汽车内饰面料市场亟需创新
- 三、汽车饰品市场期待净化
- 四、汽车饰品企业期盼行业标准

第八章 中国汽车用品重点企业调研分析

第一节 深圳赛格股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市元征科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海广电集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳航盛电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海飞乐音响股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 现代高新电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 先锋电子科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门建松电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 德尔福电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2011-2012年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2011-2012年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十章 中国汽车金融业运行形势透析

第一节 中国汽车金融发展历程

第二节 2011-2012年中国汽车金融业运行总况

- 一、市场空间分析
- 二、发展汽车金融业的制约因素分析
- 三、参与主体变化分析
- 四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析
- 五、中国汽车金融业的发展阶段分析

第三节 2011-2012年中国汽车金融现状综述

- 一、完善汽车金融市场的必要性分析
- 二、中国汽车金融发展现状分析
- 三、中国汽车金融服务模式分析

第四节 2011-2012年中国汽车金融产业价值链分析

- 一、中国汽车产业价值链的构成
- 二、汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
- 三、在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议

第五节 2011-2012年中国汽车金融机构发展状况分析

- 一、汽车金融公司发展的三种模式

二、中国汽车金融公司发展状况

三、专业汽车金融机构的优势

四、汽车金融服务机构存在问题分析

第六节 2011-2012年中国汽车金融业存在的难点分析

一、发育不成熟的信用环境

二、审慎的政策环境

三、汽车产业本身的波动

四、难以回避的金融风险

第七节 2011-2012年中国汽车金融市场热点问题探讨

一、汽车信贷违约率的问题

二、车贷市场的人才问题

三、中国汽车金融公司风险控制问题

四、缺乏有效的融资渠道

五、业务拓展能力偏弱

第八节 2011-2012年中国汽车金融的对策建议

一、加大汽车金融产品创新力度

二、建立完备的风险管理体系

三、完善发展汽车金融服务的配套法律制度

四、促进中国汽车金融发展的政策建议

五、中国汽车金融自主创新建议

第十一章 2012-2016年中国汽车用品行业前景及发展趋势

第一节 2012-2016年汽车用品行业发展展望

一、中国汽车用品业前景光明

二、汽车用品行业生产及销售发展方向

三、未来汽车用品企业的发展趋势

第二节 2012-2016年汽车用品主要产品发展展望

一、中国汽车电子产业商机巨大

二、中国车载冰箱市场前景看好

三、车载电视市场发展前景良好

四、中国车载导航产品发展潜力大

五、安全系统将成为汽车用品市场主流

六、2012-2016年汽车电子产业发展趋势

第十二章 2012-2016年中国汽车用品行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国汽车用品行业投资风险分析

一、产品质量风险

二、销售渠道风险

三、流通市场风险

四、产品价格风险

五、从业者专业素质风险

六、企业文化风险

第二节 2012-2016年中国汽车用品行业投资机遇分析

一、汽车用品投资机遇分析

二、汽车用品行业投资契机

第三节 2012-2016年中国汽车用品行业投资战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：不同种类防盗器价格比较

图表：消费者汽车音响品牌第一提及率

图表：消费者汽车音响品牌第二提及率

图表：消费者汽车音响品牌第三提及率

图表：消费者购买汽车音响的信息渠道研究

图表：消费者购买汽车音响原因

图表：消费者购买汽车音响的考虑因素

图表：消费者对汽车音响性能的关注

图表：消费者对汽车音响满意度分析

图表：单向防盗器市场格局

图表：双向防盗器市场格局

图表：消费者购买价格分布

图表：防盗器用户产品满意度

图表：用户安装防盗器地点选择

图表：防盗器广告投放平面媒体选择

图表：传统的欠阻尼多晶硅MEMS设备与过阻尼HARMEMS设备的动态响应比较

图表：汽车防爆膜畅销品牌情况

图表：汽车防爆膜品牌的铺货覆盖面

图表：汽车防爆膜市场承载广告投放前十家媒体

图表：以品牌为中心的企业组织结构模型

图表：中国汽油添加剂主要竞争产品情况

图表：消费者对车内装饰材质的偏好

图表：消费者对车内装饰颜色的偏好

图表：消费者对10万左右的车的内饰品牌的偏好

图表：深圳赛格股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳赛格股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳赛格股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳赛格股份有限公司负债情况图

图表：深圳赛格股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳赛格股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳赛格股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳元征科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳元征科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳元征科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳元征科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳元征科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳元征科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳元征科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司负债情况图

图表：上海广电信息产业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司负债情况图

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳航盛电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳航盛电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳航盛电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳航盛电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳航盛电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳航盛电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳航盛电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海飞乐音响股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海飞乐音响股份有限公司经营收入走势图

图表：上海飞乐音响股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海飞乐音响股份有限公司负债情况图

图表：上海飞乐音响股份有限公司负债指标走势图

图表：上海飞乐音响股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海飞乐音响股份有限公司成长能力指标走势图

图表：现代高新电子（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：现代高新电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：现代高新电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：现代高新电子（天津）有限公司负债情况图

图表：现代高新电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：现代高新电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：现代高新电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司负债情况图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司负债指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司经营收入走势图

图表：厦门建松电器有限公司盈利指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司负债情况图

图表：厦门建松电器有限公司负债指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司成长能力指标走势图

图表：德尔福电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：德尔福电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：德尔福电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：德尔福电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：德尔福电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：德尔福电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：德尔福电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国汽车用品市场供需预测与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车用品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/135615135615.html>