

中国汽车改装市场运营态势与行业应用前景分析 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车改装市场运营态势与行业应用前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/135616135616.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车改装（Car modification）是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。目前中国汽车改装业较为发达的地区有上海、深圳、北京、广州、昆明等地。在改装相当火爆的城市如上海，改装已形成了一个千万元大市场，而在成都改装也正被人们接受并走上正轨。在改装势头更为猛烈的广东，不仅有着良好的改装市场需求，而且在珠三角的东莞、中山等地，已经开始形成了颇具规模的改装用品市场。

中国报告网发布的《中国汽车改装市场运营态势与行业应用前景分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了汽车改装相关概述、中国汽车改装市场运行环境等，接着分析了中国汽车改装市场发展的现状，然后介绍了中国汽车改装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车改装重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车改装行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车改装产业有个系统的了解或者想投资汽车改装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车改装相关概述

第一节 汽车改装的含义及意义

- 一、汽车改装的定义
- 二、汽车改装包括的内容
- 三、汽车改装已成为一种文化

第二节 汽车主要改装部位

- 一、汽车外观改装
- 二、汽车机械改装

第二章 世界汽车改装市场调研分析

第一节 2011-2012年国外汽车改装市场发展状况分析

- 一、国际市场上改装汽车受青睐
- 二、世界各国汽车改装展会的发展特点
- 三、各国汽车改装的特色
- 四、世界各国汽车改装法规管理情况
- 五、世界主要汽车改装品牌

第二节 德国

- 一、德国汽车改装行业发展规范化

二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

第三节 日本

一、日本汽车改装法规的基本原则

二、日本汽车改装力求突破极限

第三章 中国汽车改装业市场分析

第一节 2011-2012年中国汽车改装行业发展概况

一、汽车装饰改装业热点回顾

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

第二节 2011-2012年中国汽车改装市场格局分析

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 2011-2012年中国主要地区汽车改装市场发展状况分析

一、北京汽车改装市场商机巨大

二、厦门汽车改装市场总体状况

三、佛山4S店延伸业务发展汽车改装

第四节 2011-2012年中国汽车改装行业存在的问题及解决策略分析

一、国内汽车改装业发展的困境

二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第四章 中国汽车音响改装市场营运分析

第一节 2011-2012年中国汽车音响改装市场运行概况分析

一、中国汽车音响市场发展分析

二、汽车音响改装市场发展特征分析

三、中国汽车音响改装水平总体提升

四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

第二节 2011-2012年中国汽车音响改装的消费市场分析

一、汽车音响消费实质及改装的原因

二、汽车音响改装产品消费现状

三、消费者对汽车音响改装认知度研究

四、汽车音响改装消费者信息渠道分析

五、消费者购买改装音响原因及参考因素

六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

第三节 国际音响改装企业在中国的动态

- 一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品
- 二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

第四节 2011-2012年中国汽车音响改装的问题及对策分析

- 一、汽车音响改装售后服务市场有待改善
- 二、汽车音响改装市场终端营销策略

第五章 中国汽车机械及外观改装业发展局势分析

第一节 汽车发动机改装

- 一、中国汽车发动机市场发展状况
- 二、汽车发动机主要部件的改装及注意事项
- 三、提高发动机动力的三种改装方法
- 四、汽车动力改装对发动机的不良影响

第二节 汽车疝气灯安装

- 一、疝气灯原理及优点
- 二、中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
- 三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
- 四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
- 五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
- 六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

第三节 汽车其他部分改装

- 一、汽车大包围改装
- 二、汽车轮胎和轮圈改装
- 三、汽车刹车系统改装
- 四、汽车隔音改装工程分析

第六章 2009-2011年中国改装汽车行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国改装汽车行业总体数据分析

- 一、2009年中国改装汽车行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国改装汽车行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国改装汽车行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国改装汽车行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国改装汽车行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国改装汽车行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国改装汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国改装汽车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国改装汽车行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国改装汽车行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国改装汽车行业不同所有制企业数据分析

第七章 国际重点汽车改装企业调研分析

第一节 德国搏速汽车公司 (Brabus)

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 劳伦士 (Loutlos)

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 日本HKS

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 澳大利亚TJM公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八章 中国重点汽车改装企业调研分析

第一节 金龙联合汽车工业 (苏州) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 资阳市南骏汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京晨光集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 驻马店中集华骏车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东临清迅力机械集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆大江信达车辆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重汽集团专用汽车公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南少林汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2011-2012年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2011-2012年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十章 2012-2016年中国汽车改装行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车改装行业发展趋势分析

一、汽车改装是必然的发展趋势

二、中国汽车改装市场的机遇

三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

第二节 2012-2016年中国汽车改装三大趋势分析

一、个性化时尚趋势

二、经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主

三、引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

第十一章 2012-2016年中国汽车改装业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国汽车改装行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国汽车改装行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司负债情况图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：金龙联合汽车工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司经营收入走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司盈利指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司负债情况图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司负债指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：资阳市南骏汽车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司经营收入走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司负债情况图

图表：南京晨光集团有限责任公司负债指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南京晨光集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司经营收入走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司负债情况图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司负债指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店中集华骏车辆有限公司成长能力指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团主要经济指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团经营收入走势图

图表：山东临清迅力机械集团盈利指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团负债情况图

图表：山东临清迅力机械集团负债指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团运营能力指标走势图

图表：山东临清迅力机械集团成长能力指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司负债情况图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆大江信达车辆股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司主要经济指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司经营收入走势图

图表：重汽集团专用汽车公司盈利指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司负债情况图

图表：重汽集团专用汽车公司负债指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司运营能力指标走势图

图表：重汽集团专用汽车公司成长能力指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司负债情况图

图表：河南少林汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南少林汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国汽车改装市场运营态势与行业应用前景分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车改装的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/135616135616.html>