

中国路由器市场竞争调研与投资价值评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国路由器市场竞争调研与投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/165616165616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

路由器（Router）是连接因特网中各局域网、广域网的设备，它会根据信道的情况自动选择和设定路由，以最佳路径，按前后顺序发送信号的设备。路由器是互联网络的枢纽、“交通警察”。目前路由器已经广泛应用于各行各业，各种不同档次的产品已成为实现各种骨干网内部连接、骨干网间互联和骨干网与互联网互联互通业务的主力军。路由和交换之间的主要区别就是交换发生在OSI参考模型第二层（数据链路层），而路由发生在第三层，即网络层。这一区别决定了路由和交换在移动信息的过程中需使用不同的控制信息，所以两者实现各自功能的方式是不同的。

中国报告网发布的《中国路由器市场竞争调研与投资价值评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 路由器产业相关概述

第一节 路由器的简述

第二节 路由器的原理

第三节 路由器的作用

第四节 路由器的类型

一、接入路由器

二、企业级路由器

三、骨干级路由器

四、太比特路由器

五、多WAN路由器

第五节 路由器的体系结构

第六节 路由器的构成

第七节 路由器的配置与调试

第二章 路由器技术研究进展分析

第一节 国内外路由器技术现状

一、技术发展现状

二、存在的问题分析

三、2012年路由器技术发展

第二节 路由器技术分类及特点

一、系统结构技术

二、系统管理技术

三、系统维护技术

四、系统应用技术

第三节 国内外现行标准

一、国内标准

二、国际标准

三、IEC标准（国际电工委员会标准）

四、ANSI标准（美国国家标准）

五、BSI标准（英国国家标准）

六、DIN标准（英国国家标准）

七、JISC标准（日本国家标准）

八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）

第三章 2012年世界路由器行业市场分析

第一节 2012年世界路由器行业发展综述

一、英国研发新3G家庭路由器技术连接手机和网络

二、太空路由器将为美国军方提供便捷的卫星通讯能力

三、全球通信需求推动高端企业路由器市场的发展

四、全球路由器市场规模预计

第二节 2012年世界路由器行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、俄罗斯

第三节 2013-2017年世界路由器行业发展趋势分析

第四章 2012年中国路由器行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国路由器行业政策环境分析

- 一、路由器测试规范-低端路由器
- 二、路由器测试规范-高端路由器
- 三、RW2000 CDMA 路由器技术规范

第五章 2012年中国路由器行业市场运营状况分析

第一节 2012年中国路由器市场运行态势分析

- 一、中国路由器特点分析
- 二、国内企业的机遇和挑战

第二节 2012年中国路由器市场发展态势分析

- 一、VoIP和安全将刺激企业路由器市场增长
- 二、因应市场需求—看模块化路由器的优势所在
- 三、中国路由器市场平稳中寻突破
- 四、国产路由器品牌向高端延伸
- 五、阿尔卡特朗讯领跑IP/MPLS边缘路由器市场
- 六、宽带路由器的安全功能日趋成熟

第三节 2012年中国路由器产业发展存在问题分析

第六章 2012年中国路由器产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国路由器中低端市场运行概况

- 一、直销模式份额萎缩
- 二、系统集成已成主流
- 三、分销模式发展迅猛

第二节 2012年中国高端路由器企业市场状况分析

- 一、深挖行业需求
- 二、期待引领潮流
- 三、中国高端路由器发展大事记

第三节 2012年中国路由器市场发展分析

- 一、占据路由器市场半壁江山
- 二、不断向城域网延伸
- 三、中国路由器市场规模及增长分析

第七章 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业主要监测数据分析

第一节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国计算机网络设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012年中国路由器行业市场营销模式分析

第一节 2012年中国路由器厂商营销渠道模式分析

一、黄金多元化构架

二、三种销售模式

三、两条腿走路模式

四、渠道策略促三国之势

五、推广市场有新意

第二节 2012年中国路由器产品营销状况分析

一、销售盈利较平稳

二、供货及时受好评

三、支持体现多方面

四、用户潜在市场挖掘中

第九章 2012年中国路由器行业竞争情况分析

第一节 2012年中国路由器竞争格局分析

一、三分天下趋势显

二、国内外竞争概况

三、服务器性能竞争分析

第二节 2012年中国路由器产品竞争概况分析

一、“最”具融合性的路由器

二、“最”具流行趋势的路由器

三、“最”具性价比的路由器

四、“最”具成长性商用网络产品

第三节 2012年中国路由器价格竞争情况

一、主流商场价格策略调查

二、低价位市场调查

第四节 2013-2017年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

第十章 2012年中国路由器重点企业调研分析

第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州华三通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 达创科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 阳立电子(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞致通电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 统合电子(杭州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 展达通讯(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国路由器市场运行前景预测分析

第一节 2013-2017年中国路由器发展趋势分析

一、路由器技术发展趋势分析

二、路由器性能发展趋势分析

三、路由器接入级方面趋势分析

四、路由器服务质量发展分析

第二节 2013-2017年中国路由器市场预测分析

一、路由器供给预测分析

二、路由器市场需求预测分析

三、路由器进出口预测分析

四、计算机设备制造业预测分析

第三节 2013-2017年中国路由器市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国路由器产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国路由器投资机会分析

一、宽带应用日益普及刺激家庭路由器市场增长

二、网吧行业回暖专用路由器市场迸发

第二节 2013-2017年中国路由器投资风险分析

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/165616165616.html>