

2016-2022年中国烤鸭市场发展态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国烤鸭市场发展态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/235616235616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烤鸭是中国美食苑中一朵香味四溢、绚丽多姿的奇葩，它展示了中国人食鸭的艺术，也反映了中国烹调技艺的多样化和悠久的历史以及独特饮食文化魅力。

随着烤鸭经济的发展，烤鸭生产工艺水平不断提高，产能产量增大，产品品种不断丰富，到2015年，中国烤鸭供应量达4377.9万只，同比增长18%。受国内经济、宏观政策、“三公消费”等因素的影响，烤鸭行业增速放缓，但烤鸭原料及配料成本不断提升，烤鸭生产价格成本不断上涨。

近年来，随着我国国民经济的快速发展，我国居民对烤鸭制品的消费支出逐年增加，行业消费量逐年扩大。此外，中国烤鸭深受国内外消费者喜爱，尤其是北京烤鸭海外消费需求持续增长，全聚德品牌海外特许加盟店4家。随着我国居民生活节奏的不断加快，居民将日益注重饮食的便捷性，考虑到居民收入的持续提高和新产品品种的陆续推出等因素，居民对包装烤鸭的消费偏好不断增强。

随着电子商务的快速发展，国内烤鸭企业加快渠道拓展，假设电子商务平台，提供网上预定、网上销售、呼叫中心、移动设备支持、第三方接入等等与互联网相关的管理信息化平台服务。2014年，全聚德在天猫全聚德旗舰店制造引爆性热点吸引消费者，积极推进与京东商城、1号店等主流电商销售平台的合作，实现线上销售总额2437万元。

由于烤鸭消费市场的迅速扩大，以烤鸭为主要菜品的各类餐饮从业者也不断增多，其提供的各种烤鸭从原材料、烹制方法、餐饮环境和服务水平均有较大不同，导致市场上烤鸭的价格参差不齐，差距较大。中国烤鸭渠道早已突破传统渠道，向电子商务拓展。2015年，中国烤鸭企业深化电商渠道，加强跨境电商平台的应用。

未来我国烤鸭市场需求发展空间巨大。从未来的经济发展来看，随着我国宏观经济的持续稳定增长以及城乡居民生活水平的不断提高，随着我国居民消费水平、购买能力的不断提升，未来休闲食品在我国将维持较高的增长速度。未来几年我国酒店烤鸭行业还将延续这种高速增长的气势，行业发展前景看好。随着我国经济的持续高增长，商业活动以及人际交往将日趋频繁，礼品市场和旅游市场持续发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国烤鸭市场发展态势及投资动向研究报告》首先介绍了烤鸭行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 烤鸭产业发展环境

第一章 2015年烤鸭行业发展综述

第一节 烤鸭行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 烤鸭行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年中国烤鸭企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、全球经济运行态势分析

第二节 政策环境分析

一、行业监管体制

二、法律法规

三、相关政策

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第四节 技术环境分析

第三章 烤鸭行业生产技术分析

第一节 烤鸭行业生产技术发展现状

第二节 烤鸭行业产品生产工艺特点或流程

一、烤鸭生产工艺

二、北京烤鸭生产工艺

三、重点企业生产工艺

第三节 烤鸭行业生产技术发展趋势分析

第二部分 市场运行分析

第四章 2015年中国烤鸭企业发展情况分析

第一节 中国烤鸭企业发展分析

一、2015年烤鸭企业运行情况及特点分析

二、2015年烤鸭企业投资情况分析

三、中国烤鸭企业产品结构分析

四、中国烤鸭企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第五章 2015年中国烤鸭市场供需调查分析

第一节 2015年中国烤鸭市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2015年中国烤鸭市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2015年中国烤鸭市场特征分析

一、2015年中国烤鸭产品特征分析

二、2015年中国烤鸭价格特征分析

三、2015年中国烤鸭渠道特征

四、2015年中国烤鸭购买特征

第三部分 烤鸭行业竞争格局

第六章 2015年烤鸭企业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国烤鸭企业集中度分析

第二节 2015年中国烤鸭企业规模经济情况分析

第三节 2015年中国烤鸭企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2015年中国烤鸭企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2015年烤鸭企业主要竞争对手分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营策略和发展战略分析

第二节 北京金百万餐饮娱乐有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第三节 西安饮食股份有限公司（西安烤鸭店）

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营策略和发展战略分析

第四节 北京便宜坊烤鸭集团有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第五节 大董餐饮投资有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第六节 江西煌上煌集团食品股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营策略和发展战略分析

第七节 北京大鸭梨餐饮有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八节 北京金福德烤鸭食品有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2016-2022年中国烤鸭企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2015年中国烤鸭企业上游企业发展及影响分析

一、2015年中国烤鸭企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2015年中国烤鸭企业下游企业发展及影响分析

一、2015年中国烤鸭企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第四部分 烤鸭行业发展预测

第九章 2016-2022年中国烤鸭企业发展趋势预测

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

第二节 2016-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2016-2022年竞争趋势预测

第十章 2016-2022年烤鸭企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年烤鸭企业投资环境分析

第二节 2016-2022年烤鸭企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年我国烤鸭企业投资潜力分析

第四节 2016-2022年我国烤鸭企业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国烤鸭企业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年烤鸭企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2016-2022年烤鸭产业投资机会及投资策略分析

第一节 2016-2022年烤鸭企业区域投资机会

第二节 2016-2022年烤鸭企业主要产品投资机会

第三节 2016-2022年烤鸭企业出口市场投资机会

第四节 2016-2022年中国烤鸭企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 烤鸭行业观点综述及建议

第一节 观点综述

第二节 投资建议

图表目录

图表 烤鸭行业产业链结构

图表 行业生命周期图

图表 2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年中国居民人均GDP增长

图表 2013-2015年中国城乡居民人均收入

图表 2006-2015年10月中国宏观经济景气指数：先行指标显示未来经济呈现企稳迹象

图表 2012-2015年10月中采PMI和汇丰PMI指数

图表 2012-2015年10月消费者信心指数有所下滑

图表 政治周期波动下的投资增长

图表 中国烤鸭行业法律法规体系

图表 2014年中国文化及相关产业增加值构成

图表 2010-2015年中国电影市场票房收入

图表 世界不同国家和地区人均GDP（或人均GNI）与城市化率

图表 城市规模结构演变

图表 2000-2014年中国城镇化进程

图表 北京烤鸭工业化加工流程

图表 自动烫坯机结构示意图

图表 自动挂色机结构示意图

图表 全聚德烤鸭的生产制作流程

图表 2015年中国烤鸭市场供给统计

图表 2015年中国烤鸭市场生产价格统计

图表 2015年中国烤鸭市场需求统计

图表 2015年中国烤鸭市场销售价格统计

图表 2014-2015年Q3全聚德营业利润率分析

图表 2014-2015年Q3全聚德净资产收益率分析

图表 2014-2015年Q3全聚德流动比率分析

图表 2014-2015年Q3全聚德资产负债率分析

图表 2014-2015年Q3全聚德存货周转率分析

图表 2014-2015年Q3全聚德总资产周转率分析

图表 2014-2015年Q3全聚德净利润增长率分析

图表 2014-2015年Q3全聚德净资产增长率分析

图表 2014-2015年Q3西安饮食股份有限公司营业利润率分析

图表 2014-2015年Q3西安饮食股份有限公司净资产收益率分析

图表 2014-2015年Q3西安饮食股份有限公司流动比率分析

图表 2014-2015年Q3西安饮食股份有限公司资产负债率分析

图表 2014-2015年Q3西安饮食股份有限公司存货周转率分析

图表 2014-2015年Q3西安饮食股份有限公司总资产周转率分析

图表 2014-2015年Q3西安饮食股份有限公司净利润增长率分析

图表 2014-2015年Q3西安饮食股份有限公司净资产增长率分析

图表 北京便宜坊烤鸭集团有限公司组织结构

图表 2014-2015年Q3江西煌上煌集团食品股份有限公司营业利润率分析

图表 2014-2015年Q3江西煌上煌集团食品股份有限公司净资产收益率分析

图表 2014-2015年Q3江西煌上煌集团食品股份有限公司流动比率分析

图表 2014-2015年Q3江西煌上煌集团食品股份有限公司资产负债率分析

图表 2014-2015年Q3江西煌上煌集团食品股份有限公司存货周转率分析

图表 2014-2015年Q3江西煌上煌集团食品股份有限公司总资产周转率分析

图表 2014-2015年Q3江西煌上煌集团食品股份有限公司净利润增长率分析

图表 2014-2015年Q3江西煌上煌集团食品股份有限公司净资产增长率分析

图表 北京大鸭梨餐饮有限公司组织结构

图表 2011-2015年我国餐饮行业O2O市场规模及增长率

图表 2012-2014年中国规模以上休闲食品企业市场数据统计

图表 2016-2022年中国烤鸭行业产品供给预测

图表 2016-2022年中国烤鸭行业产品需求预测

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/235616235616.html>